

不忘初心 共筑未来

——2017年无限极企业社会责任报告



不忘初心 共筑未来

联合国发布 17 项可持续发展目标,

全球在应对共同挑战面前达成一致。

作为一个负责任的企业公民

无限极从来不做旁观者,而是期望发挥积极影响。

我们为此发布了全新的社会责任框架

致力干发挥所长

在健康、人、地球、社区四个领域

为伙伴、员工、公众乃至整个社会,创造更多价值。

志合者,不以山海为远:初心在,虽远不怠。

对更加健康美好世界的追求,对无限极来说,没有终点,

目录

01 ▶ 董事长寄语	07 ▶ 社会责任
03 ▶ 走进无限极	07 无限极广大责任13 所获荣誉14 响应 SDGs15 我为 SDGs 代言
19 ▶ 健康	37 - 人
 21 健康故事:	 39 伙伴故事: 人生应该有更多可能 41 与伙伴共创事业 47 与员工共成长 51 与供应商共发展
53 ▶ 地球	63 ▶ 社区
55 特别策划: 无限极的可持续之旅 57 绿色种植 58 绿色生产 59 绿色包装 60 绿色物流 61 绿色故事: 绿色运营,从一个箱子开始	65 公益故事: 山沟沟里的足球小将 67 无限极快乐足球 69 思利及人助学圆梦 71 分公司创新 CSR 75 思利及人公益基金会 77 无限极海外市场 CSR 活动 79 无限极海外市场 CSR 活动 79 无限极志愿者协会 81 乐善会童梦阅读空间 82 "五个一"特色社会责任体系
83 ▶ 展望 2018 85 ▶ 关于本报告	84 ▶ 专家点评 87 ▶ 反馈意见表

董事长寄语

为了更加健康美好的世界



2017年,无限极创立二十五周年。二十五年前,我们选择了中草药健康产业,帮助更多人收获健康人生。

二十五年来,我们专注于中草药健康产品的探索与开发,以现代科学实现对中华五干年养生智慧的创造性转化,不断推出高品质的产品与服务,呵护着万干家庭的健康生活。

二十五年来,我们坚守创业初心,在寻求业务规模化 增长的同时,致力于成为履行社会责任的优秀企业, 为社会的发展奉献无限极的绵薄之力。

2017年,我们持续聚焦健康、品质、员工、伙伴、环境及社区六大责任领域,开展创新责任实践,努力为企业和利益相关方做实事、创价值。

健康责任是我们的第一责任。我们致力于提升公众对 健康生活的认知,邀请权威中医学者编制《养生固本 健康人生》专著,联手中华中医药学会发布《全民中 医健康指数研究报告》,为公众科学调养身体提供实 用指引;积极推广健康的生活方式,坚持倡导日行万 步,向大众传递健康、快乐的运动哲学。

作为一家从事中草药健康产品的企业,无限极对品质的追求与生俱来。我们建立全产业链质量管理模式,从农田到餐桌,从源头到产品终端的所有供应链环

节,我们以极致匠心对消费者的健康选择负起责任。 同时,在产品科研技术开发上,无限极也取得了飞跃 讲步及社会各界的认可。

为员工创造更加美好的生活是我们的关注重点。我们为员工提供针对性的培训,帮助他们在职业生涯中不断取得突破,满足健康、家庭、事业三平衡,饮食、起居、运动、情志四合理,营造快乐的职场环境,让每一位员工享有体面工作、幸福生活。

伙伴的付出成就了无限极的今天。我们建立完善的教育训练系统以及传承发展制度,帮助业务伙伴更好地发展事业。在无限极全球的事业平台上,我们提供卓越领导力研修班、传承事业1+1、海外培训、新晋升培训、规范教育等等,伙伴们也由此实现了个人全方位成长,不断从平凡走向优秀,从优秀走向卓越。

守护美丽地球是每个公民的职责,也是无限极一直以 来的倡导和坚持。我们将对环境的尊重根植于运营的 每个环节,从中草药原料种植、采购、加工、生产、 包装、运输到服务,全面融入绿色环保要求,实现更 高效地运营,与地球和谐共生。

我们长期支持公益事业,参与建设更加美好的社区。 无限极公益捐赠累计已超过2亿元,发起的思利及人助 学圆梦、无限极快乐足球、分公司创新CSR等项目, 帮助更多贫困的青少年、儿童接受优质教育。业务伙伴和员工组成的志愿者队伍,更是活跃在全国各地志愿活动第一线。

修身岂为名传世,做事惟思利及人。二十五年来,我们秉承"思利及人"的核心价值观,持续发挥所长为解决诸如疾病、贫穷、教育机会等社会问题作出积极贡献,为大众谋求福祉,为社会创造真实价值。

站在下一个二十五年的起点,无限极不忘初心,砥砺前行。我们将全面承接联合国2030可持续发展目标,充分利用无限极独特的企业文化及健康理念,在促进良好健康福祉、伙伴关系实现、负责任消费和生产以及优质教育等领域持续开展责任实践,推动企业、社区和环境共生共荣,助力全球可持续发展目标的实现。让我们一起为所有人、为当下、为后代共同创造一个更加健康、美好和可持续的未来!

水钨闪体库立卫集团土库莱尔斯首果

李锦记健康产品集团主席兼行政总裁 无限极(中国)有限公司董事长

- 1 -

走进无限极

> 公司概况

"无限极全球"隶属于李锦记健康产品集团,负责集团的直销业务,目前有六个成员企业。

无限极(中国)有限公司,1992年成立,负责 无限极在中国内地的直销业务,从事中草药健康 产品研发、生产、销售与服务,总部位于中国广州。 无限极(加拿大)有限公司, 2016年成立,负责无限极在 加拿大的直销业务,主营中草 药健康产品,通过独特数码直 销模式拓展和服务市场。

> 无限极国际(台湾)有限公司, 2010年成立,负责无限极在 台湾的直销业务,主营中草药 健康产品,总部位于中国台北。

加拿大

中国台湾 无限极国际 (台湾)有限公司

无限极(马来西亚)有限公司, 2010年成立,负责无限极在 马来西亚的直销业务,主营中 草药健康产品,总部位于马来 西亚雪兰莪州。

马来西亚雪兰莪州

无限极
(马来西亚)

有限公司

中国内地

无限极(中国)

中国香港

无限极(香港)

无限极(新加坡)有限公司,2016年成立, 负责无限极在新加坡的直销业务,主营中草 药健康产品,通过独特数码直销模式拓展和 服务市场。 无限极(香港)有限公司,2010年成立,负责无限极在香港的直销业务,主营中草药健康产品,总部位于中国香港。

在25年的发展历程中,我们始终秉持着百年李锦记集团的经营智慧,坚持以"思利及人"的核心价值观做事和经营,取得了快速长足的发展。截至2017年12月12日,无限极成功研发生产出5大系列,6大品牌,145款产品。



- 3 -

◆ 企业文化

我们汲取中华5000年传统文化的精髓,传承百年李锦记的经营智慧,以"弘扬中华优秀养生文化,创造平衡、富足、和谐的健康人生"为使命,逐步形成了自己独特的文化,即:"思利及人"核心价值观、"自动波"领导模式和"永远创业"精神。



健康理念

"养生固本,健康人生"是无限极独特的健康理念,根植于中华5000年优秀的养生文化。"养生固本"的"正气、阴阳、脏腑"的三调养,"饮食、起居、运动、情志"的四合理,为社会大众提供了一套简单、实用的养生方法,更好地满足了现代人对健康生活的需求。"健康人生",则对人生提出了更高的要求,包括"健康、家庭、事业"的三平衡,"时间、财富、精神"的三富足,"个人、集体、社会"的三和谐。

无限极提出"四合理行动指引",饮食:多菜少肉七分饱;起居:20分钟午休,23点前睡觉;运动:每天行走一万步; 情志:正面思维,作为日常生活中的健康行为指南。每日实践,长期坚持,倡导养成健康的生活方式。



- 5 -

社会责任

作为一家拥有责任"基因"的企业,我们将"成为履行社会责任的优秀企业"作为公司八大关键性行动之一,制定了六大责任框架。随着联合国 2030 可持续发展目标(SDGs)的发布,我们积极响应,赋予企业社会责任更加全球化的视角。

→ 无限极六大责任

我们致力从健康、品质、伙伴、员工、环境及社区广大方面履行企业社会责任,全力打造高品质的中草药健康产品,让更多人享有平衡、富足、和谐的健康人生,为社会和谐繁荣作出贡献。



普及健康知识,帮助人们树立健康生活方式,保障人们的健康权益,促进健康水平的发展,是我们独具魅力与特色的责任,也是全社会共同的责任。

- 无限极养生操推广覆盖人群约 250 万人
- 无限极行走日活动累计参与人数 112万人
- 无限极"养吧"吸引 1.8 万人体验



为社会公众不间断地提供高品质 健康产品,全力保障产品健康安 全是我们的关键责任。

- 产品质量合格率 100%
- 专利数 778 项
- 客户满意度 94%

- 7 -



5合作伙伴携手共进、互利互信、 至营共享、成果共享,是我们承 8社会责任的重要内容。

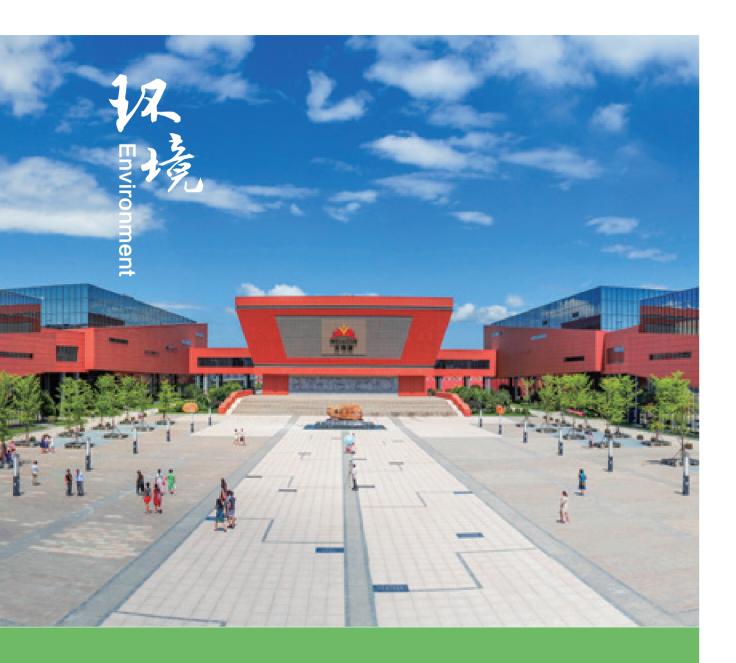
- 自主开展市场规范教育 1,518 场
- 海外培训约 12,310 人参与
- 乐善会援助金额超过 928 万元人民币



保障员工的合法权益,帮助员工 平衡工作与生活,促进员工健康 人生的实现,是我们社会责任的 基本内容。

- 员工合同签订率 100%
- 员工社保覆盖率 100%
- 康乐会举办活动 218 场

- 9 -



创新环保技术,应用环保设备, 推进资源循环利用,促进行业低 碳发展。

- 耗水量 126.2 万吨
- 有害废弃物处理率 100%
- 废水排放达标率 100%



关注民生,投身社区建设与发展,努力营造公益慈善 氛围,促进全社会公益力量的壮大、公益事业的发展。

思利及人公益基金会

- "思利及人助学圆梦"累计资助 949 名学生
- "无限极快乐足球"累计资助 80 所乡村小学
- ullet 分公司创新 CSR 项目,联合业务伙伴开展公益活动 58 场

● 公司累计公益捐赠超过 2 亿元

无限极志愿者协会

- 志愿者人数超过6,000人
- 累计举行志愿服务活动超过 192场
- 累计服务时长超过 25,000 小时

-11-

所获荣誉

无限极(中国)有限公司

1月 公司荣获国家科技进步奖二等奖

公司荣获国际质量创新大赛"社会和医疗行业创新" 2月 类别大奖

公司荣获广东省科学技术一等奖

无限极增健口服液等九款产品获得国际品质评鉴组 织颁发的金银铜奖

> 思利及人公益基金会获得国家民政部"3A级慈善 组织"资格认定

产品膳乐星荣获日内瓦国际发明展金奖

公司与十家国内外知名企业和机构共同发起《"520 社会责任日"倡议》

公司获得全国商品售后服务评价达标认证评审委员 会五星级售后服务认证

公司荣获中国质量协会举办的"第二届全国质量创 新大赛"一、二等奖

> 公司荣获泰国国家会展局颁发 "Thailand MICE Awards 2017"

享优乐空气净化器被评为"智享之选"年度产品

公司荣获《中国经营报》"优秀模式创新奖""产 品健康典范奖"

公司荣获北京博能志愿公益基金会"中国志愿服 12月 务好项目"

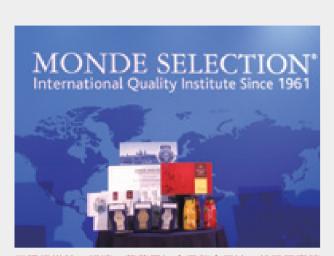
公司荣获《第一财经》企业社会责任榜"杰出企业奖"

公司荣获粤港澳大湾区2017企业社会责任论坛"关 爱国民健康奖"

公司荣获《南方周末》盛典"年度责任贡献奖"

公司荣获《公益时报》"卓越企业"





无限极增健口服液、蓝莓黑加仑子复合果汁、植雅牙膏等 九款产品获得国际品质评鉴组织颁发的金银铜奖



第5次获得"怡安翰威特中国最佳雇主"



无限极与蚂蚁金服等十家国内外知名企业和机构,共同 发起成立"520社会责任日"倡议委员会

▶ 响应 SDGs

我们积极响应联合国的倡议,结合公司广大责任和八大关键行动,识别出价值链各环节所涉及 SDGs 目标,最终 确立了与无限极高度相关的 4 项目标。



无限极 SDGs 行动计划

我们聚焦优先目标,立足企业使命和核心价值观,考虑自身业务运营和社会发展诉求,制定出四大方面的 SDGs 行 动计划,将企业社会责任推入 SDGs 时代,全面开展系列责任行动。

无限极 SDGs 行动计划

Health

我们建立独特的健 康理念, 积极传播 健康生活方式,研 发生产中草药健康 产品,帮助更多人 实现健康人生。

健康

我们关注员工和业务 伙伴的发展,加强与 供应商合作,帮助他 们在不断变化的世界 中提升竞争力。

People

我们将绿色理念融 人运营的每个环节, 坚持绿色发展,并 带动消费者责任消 费,守护人类美丽 的地球。

地球

Earth



社区 Society

我们将回馈社区视 为重要职责,关注 健康、扶贫助教、 助弱赈灾三大领域, 参与构建和谐美好 的社会。



获颁"商界展关怀"标志

在"第八届香港杰出企业公民奖"的颁奖典礼获得 中小型企业组别嘉许

-13--14-

我为无限极联合国可持续发展目标(SDGs)代言

支持良好健康与福祉 我为无限极联合国可持续发展目标 (SDGs)代言



无限极汲取中华传统养生智慧,在"养生固本,健康人生"这一独特健康理念的引领下,研发中草药健康产品,传播健康生活方式,筑牢健康生活的根基:我们一起做无限极养生操,参加无限极"养吧"体验馆,坚持日行万步并参加无限极行走日,拥抱健康生活。

我承诺:继续以身作则,将健康的生活方式与高品质的中草药健康产品带给更多人,帮助他们收获健康人生。



支持促进目标实现的伙伴关系 我为无限极联合国可持续发展目标 (SDGs)代言



一句"伙伴"让我们充满了信任,成为健康道路上携手并肩的同伴。无限极在事业发展的各个阶段,为伙伴们提供量身定制的培训课程,从晋升培训、规则培训到领导力培训,帮助伙伴们成长,获得丰盛的人生;还成立乐善会爱心公益平台,让伙伴之间相互支持、相互合作,为健康事业保驾护航。

我承诺:继续合作,共同成长,构筑我们的"伙伴"关系,携手同行,共创健康事业!



我为无限极联合国可持续发展目标(SDGs)代言

支持负责任消费和生产 我为无限极联合国可持续发展目标 (SDGs)行动代言



参观完无限极新会、营口生产基地,"负责任消费和生产"在我们的脑海中真正有了概念:生产车间先进自来水冷却工艺,全年可节约用水2万吨;全新的LED照明设备,全年可节电17万干瓦时;中药渣等废弃物经过技术改造,实现废物再利用。我可以对顾客骄傲地说,我们的事业对地球实现了最少的索取,更多的给予。

我承诺:一起加入到负责任的消费和生产行动中来,从身边小事做起,一起守护美丽地球。

支持优质教育 我为无限极联合国可持续发展目标 (SDGs)代言



在发展事业的同时,我们积极履行社会责任,密切关注和支持青少年成长:积极参与"思利及人助学圆梦"项目,在全国 20 个省市的 23 个助学圆梦班开展持续关怀,帮助孩子们顺利完成高职教育,获得独立的人生;积极参加"无限极快乐足球"项目,帮助孩子们健康、快乐成长;为"乐善会童梦阅读空间"项目出钱出力,帮助孩子们建设阅览室,看到更广阔的世界。

我承诺:继续贡献绵薄之力,帮助更多青少年获得优质教育,收获幸福人生!



健康 Health





人口老龄化、疾病普遍化等全球性趋势,使世界人民面临多重疾病威胁、多种健康 因素影响交织的局面。

联合国将"良好健康与福祉"确立为17个可持续发展目标之一,旨在通过预防、治疗及健康运动等方式,增进各年龄段人群的福祉。中国政府第一时间响应,发布《"健康中国2030"规划纲要》,将保障人民健康上升为国家战略。

我们的响应

无限极正以科学专业的健康解决方案推动着"良好健康与福祉"目标的实现。我们不断推出高质量的健康产品与服务,为不同年龄、不同需求的人群提供健康呵护。同时以前瞻性的中医药健康领域研究和低门槛、易普及的健康运动方式,启发大众健康生活灵感,帮助更多人迈向健康可持续的未来。

篇章导引

ο 健康故事

o 健康产品

0 客户服务

ο 健康生活



干里溯源,只为道地药材

天然中药材的种植有很强的地域性,药材产地与其产量、质量有密切关系。古代医家经过长期观察和比较,发现由于自然条件的不同,各地所产的药材质量优劣很不一样,并逐渐形成了"道地药材"的概念。药王孙思邈在《干金冀方》中写道: "用药必依土地",正是强调了区分药材产地、讲究道地的重要性。

种仙草的人

在家喻户晓的神话故事《白蛇传》中,白娘子远赴昆仑山盗仙草,以救夫君许仙,历经艰辛,终于感动了南极仙翁,取回了能起死回生的仙草灵芝。故事若放在今天,家住浙江杭州的白娘子大概不必跑那么远,就在浙江龙泉的山谷里,无限极团队与当地农户一起火耨刀耕,用当地传承一干多年的古法种植工艺,培育出了最道地的灵芝,他们是"种仙草的人"。

由于山路崎岖蜿蜒,每次入山都要一个多小时,为了不浪费往返时间,在灵芝生长的关键阶段,他们常常就借住在山中农户家里,晚上"有个地方躺就行",白天天不亮就往基地赶,在闷如蒸锅的大棚里一待就是一整天,除草、修芝、护苗。虫害时节,为了减少农药施用,每天都得半夜起来,用灯光诱杀或人工捕捉的法子,解决基地的虫害难题。"晨兴理荒秽,带月荷锄归",正是这群无限极人的直实写照。

最考验人的还得是烘干环节,刚采摘的灵芝要马上烘烤处理,需要不间断地依靠人力调节火候大小, 掌控烘干温度,这个过程,要持续一天一夜。"这个环节处理不好,灵芝就可能发霉、受虫蛀,完 全失掉药用价值。"靠着多年的经验传承和默契的团队配合,他们总是烘烤出上乘的灵芝。

"药材的事没有小事,无限极的标准更高于一般,我们的工作就是从源头把好关,对每一株从这里出去的灵芝负责。"无论是灵芝或是其他药材,正是因为每位无限极人对"道地"标准的坚守与付出,成就了无限极 25 年来的道地品质。

雪域高原上的道地枸杞

地处青海省西北部、青藏高原腹地的柴达木盆地,是世界四大超纯净区之一,无限极的枸杞种植 基地,就选址在这里。

柴达木出产的枸杞被称为柴杞,相较于一般枸杞,柴杞颗粒更大、肉质更加肥厚,具有调节人体 生物功能的生物活性成分含量也更高,是最具药用价值的枸杞品种之一。

中华中医药学会嘉宾、当地枸杞种植专家李宁介绍到: "柴达木正好是昆仑山、阿尔金山、祁连山三座雪域圣山的交汇处,空气、土壤、水源等都保持着零污染,平均海拔 3500 米左右、日照时间长达 15 小时、昼夜温差 12℃以上,这些都为柴杞生长创造了得天独厚的条件。"

除了近乎严苛的选址,无限极对柴杞种植有更高的工艺要求,从播种、耕作到采摘、晾晒均沿用古法,只使用昆仑雪山水进行灌溉,施用天然牛羊粪肥料,只在每年7-8月前后收获,不迟、不早、不贪多,从采摘到包装,整个过程严格控制在8个小时之内完成,以保证每一颗柴杞营养价值的最大化。



3描二维码,观看 《深人雪域高原, 探秘红色圣果》



◆ 健康产品

消费者对健康产品的需求日益剧增。我们秉持匠心精神,在原料种植、加工生产、产品研发的各个环节精益求精, 全力打造高品质的中草药健康产品,满足消费者对健康的需求。

₩ 道地药材

为保障源头药材的品质,2011年起,我们提出"无限极+供应商+农户"的中草药种植管理模式,与种植户、供 应商形成责任共同体,全面规范中草药种植管理。

恪守千年古法 得一颗道地当归

在几千种药物荟萃的本草世界里,当归素有"十方九归"和"药王"之美称。为确保药效,无限极从选 址、种植到甄选加工,不惧繁杂,恪守干年古法工艺, 培植出道地当归。

回归原产地

甘肃岷县,已有1700多年的当归种植历史,这 里肥沃的黑土为当归生长创造了绝佳条件。无限 极的当归供应基地,就选址在这里。

干年古法种植

遵循干年古法,当归从播种到收获历时三年。第 一年在生荒地育苗, 第二年移栽至田间, 直到第 三年才能收获成熟当归。

坚持人工管理

从种植管理到最后采摘, 无限极更相信人工而非 机器。人工除草确保药材无农药残留,人工采摘 以获取最完整的根须。

● 严苛筛选标准

色泽不正、药体不全的残次品, 无限极会退回, 并予以药农补贴。经过初筛的药材还需在实验室 进行成分分析,合格后才可收购。











• 2014年, 岷县当归种植方式被国家农业部授予"中国重要农业文化遗产"称号

■ 无限极道地药材种植基地分布

在中国,中草药的香气和几千年的文明史萦绕在一起,源远流长。"一 方水土养育一方纯材",优质药材的成长需要得天独厚的自然环境和 上乘种植技术,追求天时、地利、人和。为此,我们对药材产地作出 严格限定, 大浪淘沙, 甄选出最道地的药材。



-24-

₩ 质量管理

我们建立全产业链质量管理模式,追求产品生产的零 缺陷,以最高质量标准守护我们交付最高品质产品的 初心。

提升工艺水平

我们在提取浓缩生产线、口服液生产线、固体制剂生产线(片剂、胶囊)等生产线中持续投入,专注于提升生产工艺水平。

信净生产环境 健康产品的生产对环境的要求非同一般。我们 深知卓越源自对 1% 细节的 100% 专注,建立了清净成达十万级的 GMP 生产车间,坚持 采用医药级清净标准进行生产。

版心工艺 汇于点滴 数字化提取技术,实现每一味药材成分精确搭配,保障最佳效果。 超高速灯检,以每秒拍24张照片的动态监测,确保产品质量。

无死角的检测

从生产前的备料到最终的成品打包,我们投入重金与人力,引进先进设备,设立重重关卡,确保每个批次的原材料、中间产品及成品监控率达到100%。



- 拥有获得中国实验室 认证领域最高级别评 定 CNAS 颁发资格的 产品检测中心
- 原料品质、有效成分、氨基酸含量、重金属元素含量……一瓶增健口服液需经过2,576 道检测工序

质量改进积分

在无限极新会、营口生产基地, 我们透过富有激励性的机制鼓励 员工主动发现生产环节的问题, 并为员工就质量改进建言献策搭 建平台。



2017 年,无限极新会生产基地员工通过参与与自身岗位相关的质量微小改进行动来获取质量积分,积分可按10%比例与执行力账户进行转换,1-7 月已累计发放质量积分17,185 分。

-25-

※ 创新研发

我们持续寻求技术上的突破与改进,探索中草药健康产品研发的更多可能,致力于以更加多元化、高品质的产品,为更多家庭提供健康解决方案。

研发实力

在无限极,我们承诺每年拿出不低于销售收入3%的经费用于科研开发与技术创新,提升我们的软、硬件实力,确保技术的行业领先地位。

牵手法国科学院

1月6日,无限极牵手法国顶尖科研机构,联合成立"法国科学院-巴黎狄德罗大学-萃雅国际联合护肤研究中心",这也是中国企业首度与法国科学院在化妆品领域展开全面合作。

牵手诺贝尔奖得主

3月,诺贝尔生理学或医学奖得主朱尔斯·霍夫曼教授担任无限极科学顾问,霍夫曼教授数十年的医学科研成果与无限极研发经验的强强联合,将为消费者带来更高品质的健康产品。



研发成果

在科研方面的持续投入助力我们在中草药健康产品领域取得一个 又一个突破。对无限极而言,每一次突破都意味着我们在探索健 康解决方案的道路上更进一步,可以帮助更多人收获健康人生。

领先技术

≫ 享优乐净水器处理技术

4项国家专利,能有效去除对人体有害的各类杂质,滤出至清至纯的净水;采用中华养生智慧,添加矿物质、微量元素,带来健康活水。



≫ 国家科学技术进步奖二等奖

油料功能脂质高效制备关键技术与产品创制

大幅提升了功能油脂的提取率, 这对降低高血压、高血脂、动脉 硬化等国民级健康风险难题意义 重大。



≫ 「广东省科学技术一等奖

中草药活性多糖快速筛选、制备关键技术及广业化应用

先后突破活性多糖筛选、定向提取等难题,显著提高了多糖产品的生物活性。现在我们的产品可以更有效地帮助人们提升免疫力,远离疾病侵袭。



专利情况

中国专利



已授权: 295 项





总数: 48项

已授权: 6项





总数: 4 项





总数: 2





总数: 3

3本 专利



总数: 5

PCT 专利



总数: 23 项

合计

Ó

778项

专利总数:

已授权专利:

301项

(以上数据截至2017年12月29日)

无限极产品

您生活的"调养家"

★ 多元产品

我们根据不同年龄、不同生活方式的 人群健康状态,开发出面向不同人群 的高品质中草药健康产品,呵护大众 幸福生活。截至 2017 年 12 月 12 日, 无限极旗下拥有无限极健康食品、萃 雅护肤品、心维雅护肤品、植雅个人 护理品、帮得佳家居用品、享优乐养 生用品 6 大品牌,共计 145 款产品。

享优乐保健枕

——优睡眠 乐生活



人的一生有三分之一的时间在 睡梦中度过。我们研发出融汇 现代科技和中华养生智慧的保 健枕,独有舒压、调节、透气、 洁净、亲肤5大舒适因子,为 家人带来舒适睡眠体验,呵护 家人的每一个夜晚。

植雅牙膏

——净化口腔 持久护理



蕴含天然植物活性成分——植物甙,能够减少口腔中有害细菌的产生,促进口腔健康,配合三七粉,清洁牙齿的同时预防和改善口腔问题。

膳乐星益生菌固体饮料

——优肠胃 悦成长



将传统中医理论和现代微生态学相结合,精选健脾和胃、药 食同源的山楂、山药,搭配复合益生菌及益生元,中西合璧, 优化胃肠道健康,助孩子优悦成长。

享优乐洁面仪

——净柔动力,洁净透亮看得见



深层清洁肌肤,促进脸部微循环,比手洗更细致、更洁净、更舒适。有助于后续保养吸收,让肌肤洁净透亮。

增健口服液

——调节免疫,增强抵抗能力





> 客户服务

我们对自己的定位不仅限于可信赖,更希望以"温暖、耐心、专业、用心"的服务标准,为消费者提供"满意100"的优质服务,成为大众健康生活的暖心陪伴者。

₩ 打击假货 正本清源

面对假货,我们保持高压态势,确立了"企业联动、民事诉讼、行政处罚与刑事责任"四体合一的维权模式,线上、 线下重拳出击,配合执法部门在多省市开展专项打假行动。



₩ 周到服务

我们关注顾客在产品及服务全生命周期的消费体验和使用感受,从更好地满足客户需求出发,不断推出更人性化的 服务举措。



将更多的售后服务权限下放到专卖店和服务中心,让顾客的问题在销售前端即得到解决。



在行业内首创"享优乐乐享服务",在产品 正常使用阶段即提供上门保养服务。



制定售后服务流程及操作手册,确保顾客需求在2小时内得到响应。目前全国各地包括边远地区的2小时响应率接近100%。



行业内第一家获得五星级售后服 务认证的企业

• 2017 年客户满意度 **94**%

₩ 透明运营

作为一家致力于打造百年健康品牌的企业,我们持续探索与消费者间的沟通、互动机制,不断拓展开放渠道,以高度透明化的运营接受大众对我们产品与服务品质的监督。

透明工厂

无限极两大生产基地常态化对外开放,我们邀请公众走进来,近距离观看到核心的生产过程,零距离感受无限极透明工厂的全球品质。





线上 VR+体验馆

我们建立行业内首个线上 VR+ 体验馆,将生产基地、生产线及品牌活动等现场逼真还原。



-31-

◆ 健康生活

我们致力于提升公众对健康生活的认知,更热衷推广多种形式的健康运动,向大众传递健康、快乐,期望让更多人 关注健康、拥抱健康生活。

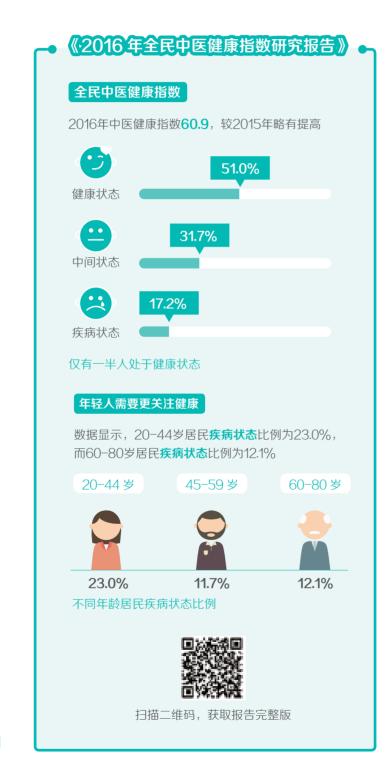
★ 发布"全民中医健康指数研究报告"

"全民中医健康指数研究报告"由中华中医药学会与无限极(中国)有限公司联合研究发布。报告首创从中医角度对公民健康状态及影响因素进行研究,为公务的国身健康状态、科学调养分,是供了实用指引,也为中医发展的现代化和科学化提供了全新思路。报告在 2015 年启动并自次发布,2016 年是该项调研开展的第二个年度,在未来将持续制行,每年发布一次,并不断完善和提升。



"无限极是一家具有高度社会责任感的企业。中医药顶尖的学术团体、有责任的企业和媒体,三方融合在一起,对我国经济社会发展、对民众健康都非常有好处。"





₩ 调养+

我们整合万步荟、养生固本健康测试、养生馆、百草王国四大健康服务应用,推出面向家庭用户的健康服务平台——调养+,帮助用户随时掌握家庭成员健康状况。

- 家庭成员一键关联
- 健康状态动态更新



- 养生专家定制解决方案
- 养生固本健康测试数据 与分析

₩ 《养生固本 健康人生》专著

2012年,我们邀请权威中医学者王新陆教授编制了《养生固本 健康人生》专著,将无限极健康理念以朴素的语言细细道来,帮助公众了解精妙的养生之道。

2017年,我们对著作进行了升级,不仅增加了"健康中国"国策和各类人群养生要点等,同时提供专家线上授课视频、音频的二维码人口,打造更贴合现代人阅读习惯的中医养生科普图书。





扫描二维码 看专家养生讲座

業 无限极"养吧"

自2016年设立以来,无限极"养吧"在多个城市掀起了全民健康调养的浪潮。2017年,我们将VR技术应用到"养吧"中,实现互动式调养体验,让大众在逼真场景中体验健康调养新方式。

- 截至 2017 年,无限极养吧深入 27 个城市
- 吸引 7 万公众参与体验



大咖邀您一起养生

6月4日,无限极"养吧"沈阳站,著名演员张丹峰变身"无限极首席调养师",带领挑战者完成身体检测、起居、情志、运动、饮食任务, 诠释无限极"养生固本,健康人生"的健康理念,掀起现场体验热潮。

-33-

業 无限极行走日

我们将行走与养生结合,连续八年举办面向最广泛社群的无限极"世界行走日"及"养生行走日"活动,鼓励更多人加入到这项兼具养生特色与运动精神的活动中,感受行走的力量。

- 全年举办行走日活动 55 场
- 累计 112 万人参与
- 行走距离 **582.5** 万公里

▼北京











9

大百

業 无限极养生操

2016年7月,公司历时近两年研发,正式推出"无限极养生操",并积极向大众、业务伙伴、员工推广。无限极养生操源于"太极",动作、音乐原创,吸收传统中医运动养生和现代运动学的精髓,拳操合一,舒展身心,配合五音调五脏,疏导情志,以达到强身健体、怡情养性的作用。

亮相鸟巢

7月,无限极养生操作为独特的养生体育项目,亮相在鸟巢前举办的"中医中药中国行——中医药健康文化推进行动"启动仪式,首登国家舞台。

• 截至 2017 年底, 无限极养生操推广覆盖人群约



扫一扫,观看 无限极养生操 (演示版)



"与伙伴们一起在鸟巢前表演养生操的经历将是我终身难忘的回忆,我也会继续努力,让更多人感受到咱们 养生操的魅力!"

——业务伙伴 杜文会

"我们在鸟巢前见证了中国第一部《中医药法》的颁布实施,还充分展示了我们的健康理念。这是每个无限极人的骄傲!"

——业务伙伴 孙锟

"其实大多数人都有重视健康的意识,但却缺乏有效、合适的锻炼途径。在如今快节奏的生活方式下,这一点尤为突出。而推广养生操,正是以实际行动弘扬中华优秀养生文化,充分发挥民间力量推动全民健身。"

——业务伙伴 张洪福

-35-

E Loke 15



联合国2030可持续发展目标



联合国可持续发展目标将个体发展和受尊重的需求提升到新高度,要求政府、企业和 社会相互合作、创造条件,为人们提供促进个人发展的教育环境和优质就业。

秉持"思利及人"的核心价值观,我们充分尊重并帮助人的发展,为员工提供体 面工作和实现个人价值的平台,为业务伙伴提供无门槛的事业机会,与供应 商加强合作,带动他们收获体面的工作、富足的人生。

篇章导引

- 伙伴故事
- 与伙伴共创事业
- 与员工共成长
- 与供应商共发展

人生应该有更多可能

人生有几次推倒重来的可能性?

安徽阜南的王申,用亲身经历告诉你:两次。一次是被迫,一次是主动选择,产生了迥然不同的结果。

被迫逃离原来轨道

王申父母很早便去世,唯一的姐姐也因癌症早逝。丈夫和家庭一度是这位几乎足不出村的农村艾性的全部依靠。没想到王申44岁那年,丈夫无情离开,抛下抛和两个仍在念高中的儿子。这成为王申人生的一次重大转折,王申被迫走出村庄。没有经验学历的她,找到了一份在超市的工作,一边务农,一边打工,以供养家庭。

然而,城乡两头跑的生活没有从根本上改变王申的命运,却给她的身体带来了巨大的损耗。因为长期劳累,她身形瘦削、面容黑暗,看上去比同龄人衰老很多。 直到 2012 年,与无限极的一次"偶遇",王申的人生才迎来了新的可能。

当时,王申偶然被带到一家无限极专卖店里,专卖店店主张丽一眼看到王申的身形面色,便径直拿出口服液和钙片等几款产品给她。王申吓得直往后退不敢接,低声告诉张丽她只是打工的,用不起这些东西。张丽听闻摇头说:"不要钱,你先拿着,你现在这样子需要吃产品,等身体吃好了再说。"

这次是她的主动选择

果然如张丽所言, 王申吃了产品, 身体日渐有了改善。

但当时她尚未决心加入无限极。想到自己只是个普普通 通的农村妇女,常年孤身一人带两个孩子,没有什么人 脉资源,不可能做成这份事业。

在那段深深自卑、畏首畏尾的日子里,张丽始终陪伴在 王申身边,不断给她加油打气:"你是不是觉得我很厉害?那你跟着我,我会的都教给你,你还不行吗?"

"我会的都教给你",张丽这么说,也这么做着。带王申跑产品会,亲身示范如何做水疗,在产品演示时叮嘱 她该注意的地方,纠正她错误的行为……这种倾囊相授 的指导和关怀,让王申感受到久违的亲人般的温暖,也 终于有了迈出关键一步的勇气。

这一年,王申52岁,她辞去了超市的工作,全心加人无限极。

坚持就会成功

52岁的王申成了每天最早来到专卖店的人,为了不辜负老师的期待和自己重新点燃的生活希望,她竭尽全力去学习如何做好这份事业。就算记得很慢很慢,也终于记住了产品手册中的每个字;就算总说错话,甚至引来笑声一片,她也总是乐于在晨会中积极发言、总结自己。

王申就这样在无限极一天天投入,一步步坚持,那颗渺小而自卑的心,日渐坚定而强大起来。对待顾客的提问,哪怕超出范围,她都不再退缩,而是以"交给我吧"的态度积极回应和给予真诚关怀。久而久之,王申逐渐在阜南当地打开市场,拥有了一批忠实的顾客。

如今的王申已经晋升为无限极高级业务主任,期待通过进一步努力给自己和家人带来更好的生活。如果不 是笑起来依然憨厚的样子,你很难再将她与当初那个 羸弱寡言的农村妇艾形象联系起来。

很多人像王申一样,想要努力为自己和家人创造更好的生活,但由于工作经验、年龄、性别、学历等方面 因素的限制,无法在社会上得到优质的工作机会。无 限极为这样的人提供了机会,通过必要的扶持和引导, 帮助他们一步步开创自己的事业,去发现人生的更多 可能。 "在我最困难、最无助的时刻,我在无限极的老师没有因为我太穷、年龄大嫌弃我,手把手教会我如何一步步经营自己的事业。我今年56岁了,还是觉得有很多很多值得在无限极学习的地方,我还有很长的路要走呢。"

——业务伙伴 王申





-39-

▶ 与伙伴共创事业

在无限极,我们以"业务伙伴"来称呼我们的销售员队伍。这一称呼,实则体现了我们看待业务伙伴的方式。我们始终把业务伙伴视为共同创业路上的同行者,秉承"客企一体"的理念,为业务伙伴提供实现梦想的事业平台,并通过规范管理、全面支持、激励引导、事业传承,与业务伙伴共同打造蓬勃的健康事业,实现个人和企业的共同发展。

₩ 事业平台

我们不设门槛、不论背景,为所有愿意努力工作、有创业梦想的人提供一个发挥个人潜能的事业平台。无论业务伙伴在年龄、学历、工作经验、背景等方面有何差异,我们建立系统完善的培训体系,帮助业务伙伴掌握销售技巧,并通过努力收获一份属于自己的体面事业。

这是一个很丰富多彩的事业,特别有意思。相 比起平凡的生活体验,在无限极,我活得更加 充实,跟不同年龄段、不同性格的人交朋友, 大家一起为了共同的目标而奋斗,生活变得更 加丰富多彩了。

——业务伙伴 蒋静





★ 培训支持

我们根据伙伴事业发展情况,定制不同职级和市场角色的培训内容,让伙伴在事业发展的各个阶段都可以获得必要的 知识和技能。

故事 相聚清华园 用更大的格局看世界

8月15日至17日, 我与来自全国各地200多名业务总监一起参加了无限极在清华园举办的卓越领导力所修班。聆听来自信息学院、行政学院的多名教授讲授管理学、财政金融等多方面的知识。三天里我获得大量新鲜资讯,开阔了视野,看清了自己,也做好准备以更饱满的斗志投入到事业中去。



年度培训

- 开设清华大学研修班,帮助市场 领导人开阔视野。
- 开设《卓越领导力的五种力量》 系列课程,提升市场领导人的领导力、执行力。

新晋升培训

- 提供新晋升业务培训,帮助伙伴在新阶段找准定位。
- 举办能力提升专场培训,帮助伙 伴提升组织能力、经营能力。

新业务员培训

- 推出"启航加油站"等系列课程,帮助新业务员快速掌握销售技巧。
- 开设微信课堂,即时交流讨论。

-41-

業 事业传承

为了让业务伙伴家庭的事业能够一代代地传承下去,让子艾能更好地传承父辈的经营智慧,我们设立了独特的传承机制,允许两代人间的卡号继承传递,并搭建学习成长的平台,让新生代能够在健全的制度和指引下,将事业带人新的未来。自2014年起,已有1,300多名伙伴将事业成功传承给下一代。

传承制度

交接班指引,指导创一代和创二 代事业顺利交接。



传承培训

创二代发现之旅、成长之旅,启 发创二代开启新征程,向更高的 目标迈进。



传承活动

传承发展 1+1工作坊、梦想接力, 分享传承心得,促进两代人沟通 对话。



故事 传承发展 1+1 工作坊,让我放心交接事业

3月9日, 我作为13个业务总监级家庭之一, 参加了为期三天的"传承发展1+1工作坊", 探讨家族的未来。惊喜的是, 无限极(中国)有限公司董事长李惠森先生也来到现场, 分享了已经传承至第五代的李锦记集团的宝贵经验。通过几次交流, 我有信心将我们的事业顺利过渡给孩子们, 也对家族未来的发展充满信心。



₩ 规范教育

规范管理是事业长久经营的基础。我们作为直销行业领先企业,在全国率先设立规范经营宣传日,号召伙伴共同行动起来,守护健康有序的行业环境。同时制定完善的教育体系,有效倡导伙伴规范经营。

设立无限极 6.16 规范经营宣传日



教育宣传

我们制定《业务守则》,作为业务伙伴的行为规范和指引。同时,还设计出动画、微电影、漫画、案例连载等丰富的形式,让伙伴可以随时随地轻松学规范。





扫描二维码,观看 更多规范经营视频

 各类规范教育信息累计阅读量
 超 140 万次

 自主开展市场规范教育
 1,518场

 参与人次
 约 10.11万

-43-

₩ 事业激励

创业需要持久的激情。为了激励伙伴保持住创业的初心,体验事业带来的成就感和荣誉感,我们建立了完善的激励机制,将会议研讨、文化交流与观光旅行相结合,让伙伴在旅途中开阔视野、点燃最初的创业激情,从而更好地迈向事业发展的下一个阶段。



泰国·希望之旅·约8000名伙伴参与



迪拜·风光之旅·约500名伙伴参与



英国·华彩之旅·约 180 名伙伴参与





₩ 互助关怀

"乐善会"2011年在江门成立,发起人是无限极(中国)有限公司和八位取得卓越成就的业务伙伴,目的是为了弘扬无限极思利及人的企业文化,打造一个业务伙伴之间的互助平台。任何加人乐善会的伙伴若不幸遭遇疾病或变故,乐善会都会即刻提供资金援助,帮助伙伴重获信心、渡过难关。

1,496⁵

928 万元人民币

90%

83%

0

乐善会提供援助宗数

援助总金额达到

受助伙伴表示乐善会 减轻了他们的压力 受助伙伴表示乐于与他 人分享自己的受助经历

故事 "乐善会"援助故事

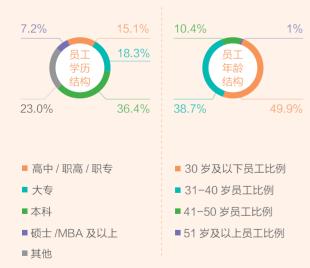
我會因为意外发生率祸,伤势严重,入院抢救,术后很长一段时间仍住在重症监护室里。飞来横祸和高昂的医疗费用给我和家人带来巨大伤痛和经济压力。幸运的是,我一直是乐善会的定期捐款人。乐善会知情后,迅速向我伸出接手,将善款送到我手中。感谢乐善会这个爱心平台,让我在最需要的时候能及时获得帮助。

——受助的业务伙伴



-45-

员工数据 4623人 员工总数 2017 4442人 2016 2015 4068人 管理层 2017 9.5% (经理级及以上) 2016 8.4% 员工占比 2015 35% 管理层中 2017 女性员工占比 2016 38% 2015 员工社保 员工 员工劳动合同 流失率 签订率 覆盖率



▶ 与员工共成长

我们相信,只有员工个人受益,企业才有可能实现长久的发展。我们为员工提供平等、多元、包容的工作环境,在保障员工权益的基础上,为员工打造发挥才能、兼顾工作与生活平衡的职场,让员工在无限极不仅能够收获相宜的物质回报,也能充分实现自我价值,收获快乐的职场体验。

※ 多元人才

我们尊重、欣赏、平等对待每一位员工,拒绝因性别、年龄、民族、宗教、性取向、残疾等因素产生歧视。

我们还建立了富有竞争力的薪酬福利体系,为所有员工提供带薪年假、圣诞假、产假、产期陪护假、生日/节日礼品、公司产品内购等多项福利。2017年,新增生日假和弹性上班时间福利,提升员工生活品质。



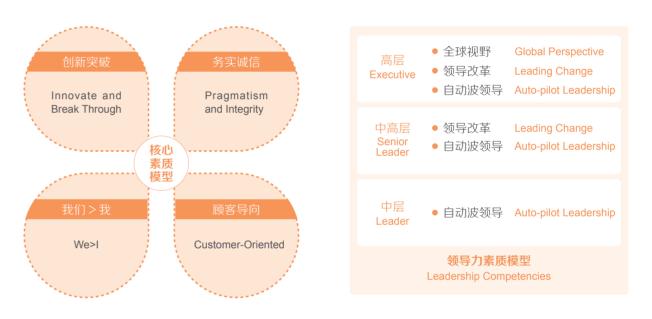


₩ 员工成长

无限极在健康领域实现的每次突破都与员工的成长和发展息息相关。我们建立全面的培训体系,并鼓励员工积极创新,帮助员工提升职场竞争力,在职业生涯中不断取得突破。

加强员工辅导

我们推行绩效管理变革和务实的员工辅导计划,紧扣无限极员工发展的"核心素质模型"和"领导力素质模型", 捕捉员工最佳辅导机会点,给予员工及时反馈和激励,帮助员工掌握岗位能力发展要求,为未来发展和职场晋升做 好知识和能力储备。





-48-

業 鼓励员工创新

创新不仅是无限极企业精神的重要内核,也是员工核心素质的关键。我们建立创新机制,鼓励员工开拓思维,积极创新,探索解决问题的新方法、新思路。我们相信,这不仅能让公司对市场和顾客需求的变化及时做出响应,也能让员工发挥潜能、持续地"爽",一举双赢。

建立创新课程 ▶

编制创新课程,发布"创新工具包",从理论到工具 给予员工创新充分的指引。

- 提供创新资金 ▶

专门设立创新基金,为员工创新项目提供足够的经费支持。

建立"试错"机制 ▶

-49-

无限极"6677"的创新文化,鼓励员工只要有广七成的把握,就可以申请创新项目,允许员工"试错",给予员工创新充分的包容空间。

大胆创新!

我们有个"创新管理显效益"计划,任何部门的人都可以针对公司经营管理中存在的不足提出"金点子",当提出的创新建议需要得到资助时,就可以申报"创新项目"以及"创新成果"。而且在规章制度中,允许我们失败和犯错。公司真的是从机制、资金等多方面给予我们拓宽思维、放手创新的驱动力量。

——无限极员工





₩ 员工关怀

作为一家以"弘扬中华优秀养生文化,创造平衡、富足、和谐的健康人生"为使命的企业,我们重视员工健康、家庭、事业的三平衡,帮助员工在工作之余更好地调节身心,同时为员工建立意外保障机制,让每位员工快乐、安心地工作。

工作生活平衡

丰富的员工活动 ▶

行政员工组成的康乐会,定期举办主题不同的课程和活动,让 员工享受健康、趣味的职场生活。

体验独特的文化 ▶

每年开展两次企业文化主题团建活动,并组织读书会、阅读挑 战赛,丰富员工文化生活。

故事 爱分享 爱守护

现代家庭最怕疾病的打扰。为了让生活多一份保障,公司于2016年成立线上健康互助社区"爱·分享"微社区。加入社区的员工及其亲属遭受重疾、意外或疾病身故等危难时,其他会员通过小额捐助的方式帮助他们渡过难天。同时,社区还确立了捐助额度等互助机制,确保参与员工能够在透明、自愿、无负担的情况下奉献爱心。

"'爱·分享'社区让我工作更安心,也让我在帮助他人、守护他人中收获一份感动。"

——营运及数码支持数据应用 范小桂



茶艺课: 体验茶文化



瑜伽课: 肩颈、核心等基础训练



-50-

▶ 与供应商共发展

健康产业需要供应商携手创造。我们把供应商视为重要的合作伙伴,通过严格的管理标准和必要的扶持举措,帮助供应商不断取得进步。在提升供应商业务能力的同时,我们还鼓励供应商参与到无限极公益活动中来,发挥更大的社会价值。

₩ 举办 2017 无限极全球合作伙伴大会



一家成功企业的背后, 离不开优 秀的合作伙伴。25年以来, 无限 极汇聚全球能量,联合全球50个 国家和地区的 1,791 家合作伙伴, 为守护无限极的好品质而努力。 11月24日, 一场汇聚全球合作 伙伴的盛会——2017 无限极全球 合作伙伴大会在广州举行,大会 以"共建共享共赢"为主题,旨 在为公司与合作伙伴之间搭建一 个信息交流、经验分享、外部策动、 共同发展的平台。无限极在会上 向一直以来在诚信、产品质量等 方面表现突出的33家供应商颁 奖。本次大会还通过移动端直播, 吸引 47 万人观看, 广泛传播无限 极合作共赢打造健康产业的理念。

★ 供应商质量管理

质量 准人

供应商必须通过资料评估、安全评估、样品检测、实地评估、标准确认、试产评估、综合决策7大环节的层层检验,全部合格才能成为无限极供应商。

过程 管理

将供应商分级管理,并利用实 地评估、飞行检查等方法对供 应商进行监督,保障原材料供 应符合要求。 绩效 评估

每月考察供应商到货合格率、 质量匹配度、安全符合率等质 量数据,采用绩效手段督促供 应商改善质量。

₩ 促进供应商履行社会责任

除了对供应商进行基本的规范管理之外,我们通过多种方式,提升供应商履责能力,为社区带来更多向上的正能量。

推动供应商重视工人权益

我们要求供应商签署《商务合作承诺书》,对遵守劳工相关法律法规做出承诺。截至2017年11月底,已有406家行政采购主要供应商签署,比例达到88%以上。

推动外加工商保护环境

我们要求保健食品、日化产品、养生产品加工商加强 废弃物管理,对国家环保标准未规定、但对环境有影响的废弃物进行分类、回收处理,提高资源利用率, 将环境影响降至最低。

成立"健康无限公益联盟"

2016 年,我们携手供应商发起"健康无限公益联盟",是国内首个由企业发起的志愿公益联盟。我们在联盟企业内倡导健康生活方式,并相互支持联盟企业之间发起的公益活动。2017 年,公益联盟成员增至51 家,其中有20家供应商参与到"无限极快乐足球"顶目,捐赠超过22万元用于改善27 所乡村小学的体育设施,供应商在参与公益的过程中也提升了企业的价值。

公益,就是一颗心,一份温暖,一种坚持。"健康公益联盟"守护了孩子们的快乐和梦想,这是爱,是责任,也是企业的良心。

——无限极供应商 互动派



-52-



联合国2030可持续发展目标



地球是人类赖以生存的家园,但日益严重的资源紧缺、环境污染等问题正成为全球挑 战。联合国倡导各界以负责任的方式进行消费和生产,管理地球的自然资源。在中 国,十九大报告也强调加强生态文明建设,实现人与自然的和谐共生。

我们的响应

我们致力于以负责任的方式进行生产,明智地使用资源。为实现这个目标, 我们通过完善的环境管理体系和先进的技术,将绿色理念贯穿到产品整 个生命周期和运营的每一个环节,减少自身活动对环境的影响。

篇章导引

- o 特别策划
- ο 绿色种植
- o 绿色生产

- o 绿色包装
- o 绿色物流
- 绿色故事

特别策划: 无限极的可持续之旅

在无限极,我们的目标是追求整个价值链的可持续。我们建立了完善的环境、健康与安全(EHS)管理体系和 严格的环境保护制度,从原料种植、采购、加工、生产、包装、运输到服务,在价值链的每个业务环节都融入 绿色理念和环保要求,实现绿色运营。

无限极两大生产基地——广东新会生产基地和辽宁营口生产基地,均已通过了ISO 14001 环境管理体系认证。





- 倡导使用"牛羊粪"等有机生物 化肥,降低对生态系统的影响
- 在青海格尔木文壁滩上建立枸杞 子基地,面积达3,000亩,改善
- 在内蒙古巴彦淖尔盐碱地上建立 克丝子基地,面积达600亩,荒 漠变良田

- 清洁能源: 无限极新会生产基地 实施光伏发电项目,使用清洁 能源; 无限极营口生产基地实施 太阳能热水项目, 安装 7,400 块太阳板
- 无害排放: 对废弃物进行分类存 放,无害化处理

- 超过 60% 可再生废弃竹纤 维材料,减少原木材使用量
- 研发中药渣纸浆模塑技术, 把中药渣加工成纸浆模塑包 装盒

- 对仓库中闲置资源进行二次 利用,利用率达 39%
- 采用新能源车进行配送,百 公里碳排放量减少 25%
- 对物流包装箱回收利用

-55--56-

→ 绿色种植

-57-

源头中草药的种植对中草药行业的发展至关重要。我们遵循自然规律,倡导生态种植,积极保护种植地的生态,让 无限极的产品在源头注入绿色基因。

我们要求农户使用生物杀虫剂、 物理诱光杀虫、生物肥等新型肥 料,减低农药及化肥对周边生态 系统的毒性影响。



我们在种植基地倡导可持续采购, 顺应中药材的生长周期,合理利 用和开采道地药材, 避免资源的 掠夺性开采,保护当地的野生资 源,提升环境修复能力。

传统巴戟天种植在30至45度的山坡地上,由于多年种植和采挖,导致巴戟天道地产区水土流失严重, 影响着当地的生态。我们与当地种植大户合作,创造性地用平地种植巴戟天,不仅保证了巴戟天的品质, 也有效保护了当地的生态。



◆ 绿色生产

我们密切关注生产过程中的环境管理, 在水资源管理、能源 管理、废弃物管理等方面尽量避免对社区和环境的负面影响, 实现绿色生产。

★ 水资源管理

我们重视保护水资源的开发利用,通过技术改造、排放监管 和二次利用等多种措施,在节水的同时,对污水排放情况进 行管控,以实际行动保护水资源。

- 在无限极营口生产基地,进行自来水冷却系统改造,节约用 水 2 万吨,全年节约费用超过 10 万元。
- 在无限极新会生产基地,污水处理站投用除磷剂,将污水进 行除磷排放,减少对水体的影响。

★ 能源管理

提高能源利用效率是减少碳排放、缓解气候变化的关键。我 们推进能源节约和高效利用,在无限极营口生产基地成立专 门的能源管理小组,专注于各生产环节的节能改造,合理使 用有限的能源。

- 无限极两大生产基地通过实施 LED 照明设备改造项目,全 年节约电能 17 万千瓦时。
- 无限极新会生产基地全面使用智能高效率锅炉,全年可节省 51.5 万立方米天然气。

₩ 废弃物排放管理

无限极对自身运营产生的废弃物进行严格把控,制定了完善 的废弃物管理和处理机制,对废弃物进行分类存放,合法转 移,以确保排放符合国家环保标准。

- 有害废弃物管理。建立专门的仓库进行分类存储,专人管理, 实现无害化处理。
- 无害废弃物管理。生活垃圾和中药渣等无害废弃物,交由环 保公司统一处理,或通过技术创新,实现资源化处理。



_{耗水量} 6 126.2

万吨

排放量

28.5

达标率

• 100%

^{耗电量} • 4,049.7

消耗量

254.3

万立方米

有害废弃物 外理率

100%

o 100%

-58-

→ 绿色包装

在包装环节,我们推崇 4R 原则(减量减重 Reduction、重复利用 Reuse、回收利用 Recycling、可置换性 Refill),创新绿色包装技术,积极采用环境友好型材料,使包装轻量化、循环使用,减少物料消耗。

开发应用环境友好型材料 PETG 膜料代替现有 PVC 膜料用于产品包装,在减少对环境影响的同时,也保障了产品品质。



故事 中草药药渣变身包装盒

作为中草药健康企业,无限极每年会产生大量的中草药药渣。以往的填埋方式不仅成本高,而且对环境有不良影响。 能否让药渣变废为宝?

2015年5月开始,无限极组建专门的团队研发中药渣纸浆模塑技术,用时近一年,于2016年在行业内督饮实现将中草药药渣加工转化为产品包装盒,并已在海外市场进行了试点应用,不仅赋予产品独特设计,而且产生了巨大的环境效益。据统计,中草药行业每年产生约3500万吨的废药渣,未来随着该技术的推广应用,将大幅减少对环境的影响。

-59-



→ 绿色物流

我们不断优化仓储环节和运输环节的环境管理,探索更加高效率、低成本的物流解决方案,使其更有利于环境。

業 绿色仓储

- 运用科学理论知识及大数据分析,对库内作业进行改善,通过改变原有的货架高度,可提升存储密度 6%,减少对货架的使用。
- 通过分析产品的发货以及仓库的收发货动线,计算出每一类产品的建议存储区域,可减少存储区收发10%的行走距离,提高生产效率。

業 绿色运输

- 对现有的调拨和配送网络布局进行优化,缩短整体运输距离, 降低由于运输而产生的碳排放量。截至9月,我们优化了 128条线路的网络布局,缩短运输距离130.3万公里,减少 碳排放量68.4 吨。
- 在广州、成都试点租贷新能源车,新能源车日均行驶里程 142.5公里,每辆车百公里能耗成本降低75%,每辆车全年 减少碳排放量740干克。







-60-

绿色运营, 从一个箱子开始

如果每天从中国各地发出的近8600万个快递包裹 中有你的一份,你一定会熟悉这样的收货场景,一 件商品打开时要拆掉: 胶带、纸箱、塑胶袋、防撞 泡沫。在迫不及待的试用新品之前,我们可能忽略 了一个问题: 这些被拆掉的包装物去哪了? 它们将 对环境产生怎样的影响?

作为世界上电商与物流业发展最迅猛的国家,2016 年中国消耗了一次性包装箱99亿个,到2018年, 这一数字将变成 200 亿。连同胶带、防撞泡沫等 在内,这些不可降解的包装物排放的二氧化碳超过 3000万吨。

作为一家志在百年的企业,无限极很早就关注到了 产品配送过程中包装物过度消耗的问题,成立了专 门的项目团队,期望通过切实可行的技术方案,降 低包装、物流环节的环境影响,实现真正的可持续 发展。

小箱子, 大学问

在无限极的两大生产基地,每年有790万箱货物发 往全国各地,日均达 2.16 万,其中有 300 多万箱 需要拆零后重新用纸质物流箱包装配送,这些纸箱 的环保性无从谈起,而且成本并不低。无限极决定 首先从物流箱的改进与优化入手,探寻包装的绿色 低碳化。

物流箱不能再是一次性的,这是项目团队组建之初 就达成的共识。为此, 团队成员尝试了几十种市面 上的主流箱体包装材料,最终决定采用优质的 PP 塑料作为箱子的主材料,这种塑料经过特殊工艺处 理,没有一般塑料的挥发性、刺激性气味,而且更 耐撞击。"新型材料虽然在成本上高了一点,但不 像纸箱一样有去无回, 而且我们赋予它更多功能,



所以总体算下来是降低了成本。"项目负责人 刘耀军介绍道。

此外,由于无限极限定产品单箱总体质量不得 超过20千克,结合工人建议及实际验证的结 果,团队将原来箱底起到平衡作用的五层纸质 垫板改为三层,单这一项即可每年减少纸板消 耗 108 吨, 节约费用 116 万元。

而刘耀军所说的"更多功能",则是团队成员 花费心思最大的地方。通过一处处精妙的设计, 实现了物流箱实用性与环保性的兼顾与融合。

既环保,又省钱

历时近8个月的反复调试与设计,2017年5月, 无限极正式推出了可循环周转箱,全面取代原 有的纸质物流箱。

每一个可循环周转箱的使用,都避免了40个一 次性纸箱的消耗, 而且几乎完全杜绝了封箱胶 及填充空气泡沫的使用, 而300多万的规模意 味着减少碳排放量近两万吨。同时,跟有去无 回的纸箱相比,新的物流箱通过循环利用的模 式每年将为无限极节约物流成本超 400 万元。

"总结起来就是既环保又省钱。"谈起刚刚完 成的项目,刘耀军的喜悦溢于言表。

随着社会责任理念的发展,企业已形成一项基 本共识:企业经营不应以牺牲环境为代价。然 而如何通过切实可行的方案,寻找到业务成长 与有效利用资源的平衡点,是值得每个企业认 真思考的问题。无限极用一个箱子提供了一种 答案。







获得高质量的教育是改善人生命运和个人持续发展的基础。目前全球仍有 1.03 亿 青少年缺乏基本的教育保障。联合国将人人平等享有优质的大中小学教育视为重 要目标。

我们的响应

我们不仅以健康的产品和服务改变人们的生活,也致力于通过公益参与解 决社会问题。我们发挥资源和优势,聚焦留守儿童、贫困青少年教育等问 题,开展公益项目和志愿服务,帮助更多人用教育收获幸福人生。

篇章导引 -

- 公益故事○ 无限极快乐足球○ 思利及人助学圆梦
- 分公司创新CSR
- O思利及人公益基金会
- 无限极海外市场CSR活动 O 无限极志愿者协会

 - o 乐善会童梦阅读空间
- o "五个一" 社会责任体系



山沟沟里的足球小将

广西龙州县下冻镇中心小学,距离中越边境不 足十五公里。这里超半数的孩子是留守儿童, 生活乏味而没有依靠。如果不是"无限极快乐 足球"项目,他们不会想到,有一天会以足球 的名义,去跟城里的孩子一较高下。

偶像曾是古惑仔

上学前, 孩子们被托付给爷爷奶奶, 上学后则 被托付给学校。由于家庭教育的缺失,有些留 守的孩子容易变得放肆,或者自闭。

很长一段时间里,孩子们课间最热衷的游戏是 扮演古惑仔——一方占住一个楼梯口不让人通 过,另一方要想办法"搞定"他们。最常见的 情景是,孩子们很快扭打在一起。

老师们对此有些无奈,但在这个教学设施不甚 完善的地方,孩子们确实"没什么其他娱乐"。

教练, 我想踢足球

一次偶然的机会,校长丁立英听说了"无限极快乐足球"项目正在 寻找目标学校。"当时就觉得这是个好方法嘛,转移下孩子注意力, 马上跟他们联系了。"很快,快乐足球跨越干里,来到孩子们身边。 让丁立英惊讶的是,随之而来的不只有崭新的足球、球衣、球鞋, 竟然还有一名足球教练。

作为世界第一运动,足球的魅力很快感染了孩子们。每天下午四点, 成了孩子们最期盼的时刻,因为教练会带领他们来一场班级与班级 之间的"世界杯"。课间休息时,孩子们扮演的不再是古惑仔,而 是罗纳尔多、伊布、梅西,他们绕着足球围成一圈,轮流出来尝试 教练传授的"绝技"。每当完成一个高难度动作,总是迎来一阵欢呼,

伴随着掩饰不住小小骄傲的灿烂笑容。

"孩子们通过踢球, 收获的不仅是快乐时光, 足球

本身就是很多精神特质完美而集中的体现,力量、

技巧、团队协作、心理素质等。"谈起孩子们的改变,

作为支教教练的小蔡很有成就感。

看见更大的世界

2017年7月,在无限极快乐足球训练营的邀请与资助下, 刚刚成立半年的下冻镇中心小学足球队来到广州,开启 了一段为时五天的足球梦想之旅。

第一次来到真正意义上的大城市,孩子们的兴奋溢于言 表,大巴车驶过广州塔的时候,孩子们都把脑袋靠在车 窗上,"这么高啊!"

然而当踏上专业的球场,换上崭新的足球鞋,孩子们的 脸上挂满严肃与倔强。奔跑、射门、欢呼、庆祝,他们 化身足球小将,勇敢、自信,跟城里的孩子一样。

"我们学校的孩子中到过 400 多公里外省会的还不到 10个人,快乐足球勾起了孩子们对外面更大世界的好奇 和向往。"校长丁立英感言。

"无限极发起快乐足球的初衷是帮助希望 小学的孩子们可以健康、快乐地成长,帮 助孩子树立原则意识和'不怕输,不服输' 的体育精神。"

——思利及人公益基金会理事长、无限极(中国) 有限公司媒体事务总监 张前



◆ 无限极快乐足球

儿童是一个国家的希望与未来。一直以来,无限极关注贫困地区儿童成长问题。我们携手中国青少年发展基金会启动"无限极快乐足球"项目,聚焦贫困地区中小学,以足球为载体,从多个方面给予孩子们最需要的成长关怀。我们希望每个孩子都能从足球中感受正能量的体育精神,埋下追梦的种子。

为乡村学校建设标准化的 现代足球场,让孩子们在 专业、正规的绿荫场上感 受足球的魅力。 2017年,向80所乡村小学的孩子们捐赠球鞋、球服、足球、球门等足球装备及训练器材,总计捐赠约65.44万元,其中包含了无限极20家供应商共同参与捐赠,共计捐赠约22.08万元。

2017年,招募20名大学生志愿者,经培训后成为受助学校足球支教教练,为孩子们提供最专业的足球训练指导。

快乐球场

快乐培训

快乐捐赠

快乐成

快乐支教

选拔有潜力、有意愿的足球小将,开办足球训练营,举行学校间联赛,为孩子们提供发挥天赋、追逐梦想的舞台。

三年间,持续为80 所学校的足球小将提供健康营养食品,帮助孩子塑造强健体魄,健康成长。



案例·快乐足球训练营

2017年7月31日,第二届无限极快乐足球训练营开营,来自广州市天河区棠福学校、广西崇左下冻镇中心小学、河源市东源县义合镇中心小学的48名师生来到广州,开启了一段足球逐梦之旅。5天的时间里,孩子们得到了来自广州市足球协会专业教练团队的悉心指导,并通过校际友谊赛与全国各地的同龄人切磋球技。

无限极(中国)有限公司董事长李惠森先生还亲自披挂上阵,和小球员一起进行了一场爱心球赛。

"我告诉教练我的偶像是 C 罗,教练就教我踢 C 罗标志性的'电梯球',我也可以像他那样射门啦!"

——训练营足球小将 李南南

"无限极快乐足球训练营,可以让孩子们在真正的绿荫场上 去奔跑,去追逐,从而享受体育的快乐,感受成长的快乐。"

——中国青少年发展基金会副秘书长 杨春雷



中国青少年发展基金会副秘书长杨春雷 发表讲话



-67-

思利及人助学圆梦

无限极一直关注着贫困青少年的教育问题。2013 年开始,我们发起"思利及人助学圆梦"项目,根据自身的专业优势和社会急需岗位,通过与国家示范性、骨干性高职院校合作,对贫困学生进行资助,帮助他们掌握一技之长、自主完成就业,改变整个家庭甚至家族的贫困状况。

开设助学圆梦班 ▶

2017年,是思利及人助学圆梦班的第五个年头。 我们在陕西、新疆、安徽、广西、宁夏五个省市 开设了新的助学圆梦班,新资助贫困学生 205 名,为他们提供学费及生活费。



定制授课课程 ▶

6月1日,无限极(中国)有限公司高级副总裁 黄健龙先生在兰州石化职业技术学院助学圆梦班 进行了一场主题为"你的未来 无限可及"的梦 想公开课,引导同学们对未来产生新的思考和规 划。此次课程也被确认为助学圆梦二期授课模板,被复制到江苏、湖南、山东、云南四省助学圆梦 班开展;另外在吉林、山西、河南、浙江四省, 开展企业文化及健康理念一期授课。



持续关怀受助学子 ▶

每年分公司组织业务市场,以关怀小组或志愿 者协会的形式,对助学圆梦班学生进行关怀与 慰问,帮助他们解决学习、生活上的困惑。





故事 助学圆梦,照亮我的梦想

我叫熊溢,出生在四川石棉。我的父亲因患矽肺病长期卧病在床,一家人仅靠母亲卖水果维持生计,家里的困境让我梦想成为一名护士。2013年,我考上了雅安职业技术学院,但高昂的学费对我的家庭是极大的负担。

幸运的是,我入选了无限极在难安职业技术学院的"助学圆梦班", 无限极不仅资助我全部的学费和生活费,还定期有无限极的哥哥姐姐 们带着生活用品来看望我。妈妈不用那么辛苦,我也顺利地完成学业。 毕业后,我没有留在城里,而是回到家乡成为一名护士,我希望以后 能帮助更多人,将无限极的爱心传递下去。

帮助学子顺利毕业 ▶

2017年,四川雅安、河北沧州、湖北武汉的助学圆梦班学生顺利毕业,山东济南、湖南长沙等 4 所学校助学圆梦班学生顺利结业,走上工作岗位。

-70-

→ 分公司创新 CSR

无限极每年给予一定的资金支持,鼓励各地分公司联合经销商因地制宜、发挥所长,开展各具特色的社会责任活动。 这些活动被称为公司的"创新 CSR"项目,展现出无限极在公益道路上充分调动资源、积极创新的先锋精神,一个个 项目也成为企业更好地融入当地、回馈社区的生动实践。

分公司举办 场创新 CSR 活动

累计捐赠 363.88 万元



● 吉林: 爱无限 吉乡情

为民主村出资建造水耳种植示范基地, 进行产业帮扶,帮助村民脱贫致富。



• 辽宁: 爱扬帆 梦启航

组织山区孩子体验三天城市之旅,并前往达拉特旗特殊教育学校,与心智 对贫困孩子提供一对一的援助。



● 内蒙古: 牵手"蜗牛" 关爱无限

障碍孩子游戏互动,并带他们出游, 融入社会。



• 新疆: 爱心无限 共圆童梦

人工草坪游乐场地。



● 山西: 快乐读书 健康成长

前往南疆农村幼儿园为孩子们购置校 为牛家口中心小学购买课桌椅 130 多 服和玩具,并为学校铺设 400 平方米 套、图书干余册, 改善学校的教学设施。



● 黑龙江: 关爱留守儿童 书香润泽童心

对香和小学进行帮扶, 为学校修建思利及 人公益图书室,捐赠图书等。



• 北京: 冬奥梦 无限情

成立"无限极冬奥圆梦基地",让贫 困孩子有机会感受奥运文化。



捐赠电脑、打印机等教学设备以及图 书、课桌椅等教学物资,改善学校办 学条件。



● 河北: 无限关怀献爱心 北养马小学送 ● 河南: 点亮山村路 温暖照人心

向红石崖村捐赠太阳能路灯, 建设完 备的照明工程,解决村民们夜晚出行 难的问题。



• 山东: 关爱老人 助力孝善

加入"家庭养老孝心基金"的家庭与 老人,帮助解决老人养老问题。



● 陕西: 政企携手 筑梦未来

向城北村和汶山村捐赠8万元,奖励 向黄陵桥山中学捐赠科学实验室,包 向中旺镇政府捐款8万元,用于小中 括科学创客课程、机器人课程等,提旺村、港里村大学新生的助学基金。 高学生的创新意识。



• 天津: 点燃梦想 爱心助学

-71-



• 安徽: 阳光成长 守卫童年 向霞坑镇中心学校进行捐助,并对留 守儿童开展暑期安全教育和心理健康 教育。



• 江苏: 情系校园 爱心助学 向泰州市苏陈中学捐赠电钢琴、电子 琴、古筝等多种音乐器材,丰富孩子 们的课余生活。



• 江西: 主播约你练养生操 开展为期一个月的"主播约你练养生操"公益活动,向南昌市一百多个社 区的居民推广养生操。



• 上海: 无限爱心 为老助餐 为黄浦区 200 位孤寡、贫困、行动不 便的老人捐赠为老助餐车八辆,解决 用餐难题。



• 浙江: 关爱贫困儿童 为金华地区 25 名贫困家庭的孩子捐助救助金及学习用具,传递对他们的 关爱。



• 福建: 尊师重教 公益助学 向罗源县岐后小学捐赠笔记本电脑 13 台、学生书籍 85 套、书包及学习用 品 85 套、阅览室书籍 495 册。



• 广东: 关爱无限 智富封开 向大洲镇 25 名贫困村民捐赠猪仔、 饲料等,邀请养殖技术人员进行培训, 实现"造血"式扶贫。



• 广西: 点亮求索之路 为上荣村捐赠3万元修建25盏路灯, 并号召业务伙伴自筹2万元成立扶贫 基金,帮助该村实现脱贫。



• 贵州: 金秋助学 爱心无限 为赶场坝村及四角村的 21 名贫困学生 家庭捐赠助学善款及生活用品,改善 他们的学习条件。



• 海南:警企联手促脱贫 为拥阜村修建爱心牛栏,捐赠和牛养 殖视频教材,便于养殖户的日后学习 提升。



• 四川: 红盾金秋 思利及人 为埝口村优秀贫困学生发放助学金, 向贫困家庭发放生活用品,捐赠 12 台 "无限极便民车"。



• 云南: 爱无限 永相伴 为昆明石子小学修建操场,为师生购 买服装,资助贫困学生,帮助改善办 学条件。



• 湖北: 精准扶贫 你我同行 为肖家埖村改善村民出行道路及修建 排水水渠,并走访该村贫困户,赠送 生活必需品。



• 宁夏: 携手照亮幸福路 雪中送炭暖人心 为杨庄村安装太阳能路灯,解决村民 夜晚出行难题,并给该村的贫困户捐 赠了棉衣和煤炭。



• **甘肃:播撒无限希望 共筑美丽乡村** 向青岭村村民捐赠农资化肥,并邀请 农业技术专家,讲授农业技术知识。



• 青海: 共建美丽乡村 无限美好生活 邀请园林和农牧渔专家,对西宁葱湾 村进行规划,打造绿色、生态的高原 乡村。



• 湖南: 童心飞扬 梦想起航 为红旗小学的孩子们提供营养午餐, 并捐赠图书、多媒体教学设备。



• **重庆: 爱心无限 亲听世界** 为听障儿童设立"听障儿童爱心阅读 室",帮助他们掌握阅读的方法。

-73-

> 思利及人公益基金会

"思利及人公益基金会"是由无限极(中国)有限公司捐资 2,000 万元作为原始基金,获中国国家民政部批准,于 2012年12月10日正式成立的非公募基金会。2013年起,基金会秉承"思利及人"核心价值观,在关注大众健康、 扶贫助教、助弱赈灾三大领域,发起并持续开展多个公益项目,凝聚社会爱心力量,推动社会和谐与进步。





获得永久性慈善组织资格

"思利及人公益基金会"正式得到国家民政部批复,获得永久性慈善组织认定资格。这是国家对基金会规范管理的权威认可,同时也为基金会创造更广阔的发展空间,为将来链接更多社会资源、打造共享价值的公益生态圈奠定了基础。





案例·启动"侨爱工程──点亮藏区牧民新生活"青海项目

11月3日,思利及人公益基金会参与捐赠的"侨爱工程——点亮藏区牧民新生活"青海项目在西宁启动。该项目将向青海省玉树、果洛、黄南三个藏族自治州的5,000户贫困牧民家庭捐赠便携式太阳能卫星电视机一套,让当地的牧民能够获得接收外界信息的渠道,打开他们了解世界的窗口,同时丰富牧民精神文化生活。思利及人公益基金会理事长张前先生受邀参加了该项目启动仪式,并接受国务院侨务办公室裘援平主任颁赠的证书。



-75-

→ 无限极海外市场 CSR 活动

在中国内地以外,无限极拥有中国香港、中国台湾、马来西亚、加拿大、新加坡五大市场。在实现自身业务发展的同时, 我们积极参与解决当地社区所面临的健康养生、弱势群体等问题。我们秉承一贯的思利及人核心价值观,开展多项社 会公益活动,并鼓励当地的业务伙伴和员工加入进来,收获了社会各界的赞誉和认可。



2月,无限极(香港)有限公司参与"公益金新界区百万行"活动,通过行走为儿童福利服务机构筹款;同月,在西贡社区中心开展"迎春盆菜宴"活动,让敬老院老人和残障人士享受暖心午餐,并捐赠数百个环保袋。

9月,在中秋节期间为深水埗区白田邨及石硖尾邨的 独居老人送上节日祝福,志愿者们向每位老人派发了 心意包并进行探访,送上无限温暖。

11月,无限极(香港)有限公司的业务伙伴们参与 了农耕体验义工活动,帮助农场的老人进行翻土、除 草、施肥等农务工作,并与农场老人谈天说地,带给 他们惬意的快乐时光。



无限极国际(台湾)有限公司致力于帮助更多的人实现健康的生活方式。4月,无限极举办了"怕甜食?有救星!"讲座,通过营养师的授课让参与者加强对甜食的认识,提高大众的健康意识以及对糖尿病的关注;并在台北举办了免疫调节新趋势中草药复合多糖养生讲座,深入浅出地讲解了中草药新趋势和复合多糖对人体的益处,向参与者传播健康理念。



5月和11月,无限极(马来西亚)有限公司与马来西亚国家血库联合举办了两场捐血活动,并为捐血者提供公司折扣券和李锦记酱料,活动共筹集血量229包。

8月至10月,在蒲种益智国民型华文学校正式开展了"KI Essence陪你成长"营养计划,通过捐赠营养品帮助孩子们提高抵抗力。

10月,积极支持"乳腺癌意识月",公司所有艾同事在整个十月份每天佩戴粉红色丝带,并在客户服务柜台前摆放粉红丝带,鼓励业务伙伴加入该项活动。

2017年,无限极(马来西亚)有限公司举办三次旧物回收活动,一共回收了1,300多公斤的物品,向大众宣导如何减少浪费。



无限极(加拿大)有限公司一直致力于向海外弘扬中华的养生文化。2月,无限极(加拿大)在多伦多及温哥华两地举办了两次大型简介会,向当地公众宣扬"养生固本"的"正气、阴阳、脏腑"三调养,以及"饮食、起居、运动、情志"四合理的养生文化,并持续推广公司的健康理念和产品,使当地公众对中华草本效用和中华养生产生深厚兴趣,提高当地人的养生意识。

-77-

▶ 无限极志愿者协会

我们在开展公益慈善的同时,鼓励行政员工和业务伙伴积极投身志愿服务,鼓励他们为创造更美好的世界贡献自己的力量、发挥自己的价值。2017年,无限极的33支志愿服务队伍,在健康促进、扶弱助学、环境保护、社区服务等领域自发开展志愿服务,为社区发展带来向上的能量。

- 无限极志愿者人数超过 6,000 人
- 举行超 192 场志愿服务活动
- 贡献志愿时超过 25,000 小时

健康促进



广州志愿者分会与康 乐会共同组织开展爱 心献血活动,共计32 位员工参与献血,献 血总量达9,500毫升。



河南志愿者协会联合 河南省禁毒总队建立 30个禁毒宣传栏, 开展禁毒知识宣传。

环境保护



江门志愿者分会 15 名志愿者在新会区开展台风"天鸽"灾后环境卫生清洁专项行动。



广州志愿者分会 50 余名志愿者在天河区开展名为"当一天环卫工,送一餐安心饭"的环卫体验主题实践活动。































扶弱助学



营口志愿者分会为鲅鱼圈实验小学幼儿园开展青少年权益保护活动,加强小朋友的防拐意识。



甘肃志愿者协会为礼县侨爱红星小学的孩子们送上书 包、文具等学习用品。

社区服务



湖南志愿者协会 50 名志愿者在长沙湘江大堤争分夺秒装运沙袋、搬运抗洪物资。



宁夏志愿者协会给社区群众发放无传销宣传资料 150 多份,接受 200 多人次的咨询。

-79-

▶ 乐善会童梦阅读空间

乐善会在关怀伙伴的同时,也积极回馈社区。2017年,乐善会将江门市原牛湾镇林护学校作为援助对象,开展"童梦阅读空间"项目。乐善会对林护学校原来残旧的图书室进行修整,重新刷新墙体,布置阅读区,更换课桌椅及书柜。还设置电子阅览区,供孩子们上网查阅资料,为孩子们打造愉悦的"阅读空间"。

乐善会以众筹的方式筹集善款,举办"纷享献爱心 合力圆童梦"活动,号召伙伴以积分募捐的形式奉献爱心。活动上线纷享荟网站以来,一个月内吸引众多伙伴参与。

- 浏览量超 290万
- 参与人数为 4,669 人
- 伙伴共捐纷享币 **327.6**万



书架老旧,藏书残缺, 光线昏暗



捐赠 1,500 册图书,打造童梦阅读空间



老式电脑全部报废,形 同虚设



配备 10 台可上网电脑, 9,000 册电子图书



→ "五个一"特色社会责任体系

构建更美好的社区,是企业的重要责任之一。无限极致力于以可持续的方式回馈社区。为此,我们打造出"五个一"特色社会责任体系,在公司思利及人核心价值观的引领下,依托思利及人公益基金会和无限极志愿者协会两大平台,深人开展慈善公益活动和志愿服务,并通过社会责任报告与外界沟通履责进展。我们期望联动内外部力量,开拓回馈社区的新路径。

——无限极(中国)有限公司高级副总裁 黄健龙







一**支** 无限极志愿者队伍

无限极特色公益品牌项目

- "思利及人",既是我们做事的价值判断标准,也是我们践行企业社会责任的内涵
- 通过社会责任报告,与利益相关方沟通履责进展,并让员工发现工作的意义,让合作伙伴发现企业的价值
- 成立于2012年,聚焦大众健康、扶贫助教、 赈灾救弱三大领域
- 2017 年捐赠 2,342 万元
- 成立以来,累计捐赠 6,500 万元
- 成立于2016年,聚焦健康促进、扶弱助学、环境保护、社区服务等领域
- 截至 2017 年底,在全国成立 33 支志愿者 队伍,拥有志愿者人数超过 6,000 人
- 累计开展志愿活动 192 场
- 累计志愿服务时长 25,000 小时
- 思利及人助学圆梦: 资助 949 名学生,累计投入超过 1,504.5 万元
- 无限极快乐足球: 资助 80 所小学,累计投入超 1,000 万元
- 分公司举办58场创新CSR活动,累计捐赠额363.88万元

-81-

展望 2018

蓝图绘就,责任启程

2018 年,我们将以联合国可持续发展目标行动计划为基础,在四大领域持续开展责任实践,在提供优质健康产品与服务的同时,为员工、伙伴、环境、社区创造更多价值,推动全球可持续发展目标的实现。

我们将在中草药健康产品领域持续探索,研发出更多、更优质的健康产品,同时响应《"健康中国 2030"规划纲要》,与政府、健康机构紧密合作,为大众的健康实践提供指引与平台,促进各年龄段人群的健康福祉。

我们将不断创新商业模式及人才制度,以更加灵活、公平、无门槛的事业机会和更加完善的培训体系,帮助员工、 伙伴实现人生价值。同时将我们的责任理念延伸到供应链,携手供应商共同践行社会责任,打造健康生态圈。

我们将持续关注环境问题,量化各项环境指标,透过环保技术和产品创新研发实现我们的绿色运营承诺,为美丽中国建设贡献一份力量。

我们将继续促进民生改善,加大"无限极快乐足球"及"思利及人助学圆梦"项目的支持力度,让更多儿童和青少年享有优质教育。同时,我们将继续鼓励员工和业务伙伴开展志愿服务,回馈社区。

站在下一个25年的起点,我们的可持续发展构想有了更清晰的规划与蓝图,我们将以此为指引,毕力躬行,帮助更多人收获平衡、富足、和谐的健康人生。



专家点评





联合国全球契约中国网络执行秘书长

很高兴受邀为无限极报告进行点评。2017年,无限极以对全球社会责任发展之势的敏锐洞察,全面对标联合国 2030可持续发展目标(SDGs),发布了这本充满 SDGs 特色的报告。透过报告中一个个创新而富有启发性的责任实践,我们可以看到,在思考如何发挥企业优势推动全球可持续发展目标实现的道路上,无限极再次走在了整个行业的前列。

全球视野 规划履责蓝图 ✓

随着联合国 2030 可持续发展目标的发布,企业被视为应对全球可持续发展严峻挑战的重要力量。然而,企业如何 承接,又如何实现履行责任与业务成长的和谐统一?报告中,无限极将自身业务领域及延伸覆盖的价值链与 17 个可持续发展目标逐一对标,经过科学评估与识别后确定出 4 项与其业务关系最密切的优先目标,在对应领域率先规划开展责任实践。我相信,无限极的这种模式为所有企业提供了一种范本。而无限极能实现今天全球化的规模,或许正是源自这种全球化的责任视野、稳健科学的实践布局。

创新实践 充分发挥所长 🗸

围绕 4 大目标领域,无限极的一系列责任实践可谓充满无限极特色,将其在中草药健康领域的专业优势发挥地淋漓尽致。在健康领域,无限极提炼出"养生固本,健康人生"的健康理念,并研发推广养生操、行走日、"养吧"等健康生活方式,吸引百万人次参与,成为推动全民健身的重要民间力量;在教育领域,"无限极快乐足球""思利及人助学圆梦"项目帮助很多贫困儿童、青少年享有优质教育。无限极正在将企业的社会价值最大化,不断以专业能量推动全社会的进步与繁荣。

温情呈现 满满沟通诚意 🗸

与往年相比,今年的报告在文字风格、呈现方式上都作出了很大创新。四个篇章的开篇,以平实、质朴的语言,为 我们讲述了无限极在健康、人、地球以及社区领域的点滴实践,娓娓道来的故事化呈现方式,态度诚恳,触动人心。 而生动、有内容的案例配图以及二维码链接的融入,又进一步佐证和丰富了这些文字,有力地传递了无限极的责任 心声。这不仅是一本可以"读"的报告,还是一本可以倾听、观赏的社会责任报告。

《 我非常高兴看到无限极发布这样一本富有洞察力和创新性的社会责任报告。报告展示了企业做出积极贡献,促进 SDGs 目标实现的潜力并详述了在多个领域的成功案例。未来,我们期待无限极持续发挥其独有商业模式的巨大优势,为我们带来更多、更富启发性的创新责任实践,以自身商业成功,助力实现全球可持续发展。

,

关于本报告

本报告是无限极发布的第十一本社会责任年度报告,披露了无限极在健康、人、地球、社区四个领域对 联合国可持续发展目标的贡献以及责任履行情况。期待您通过本报告更多地了解我们,并向我们提出宝 贵意见,帮助我们不断进步。

报告范围

 本报告与无限极直销事业业务覆盖区域一 致,以 2017 年统计数据为主,部分内容往 前后适度延伸。

资料来源

• 报告中所用资料均来自公司或外部正式发表的文件或报告。

编制依据

- 联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》 (GRIG4)

数据说明

- 本报告中财务数据的计量单位为人民币。
- 如无特别说明,本报告中所列数据为截至 2017年11月底的数据。

报告改进

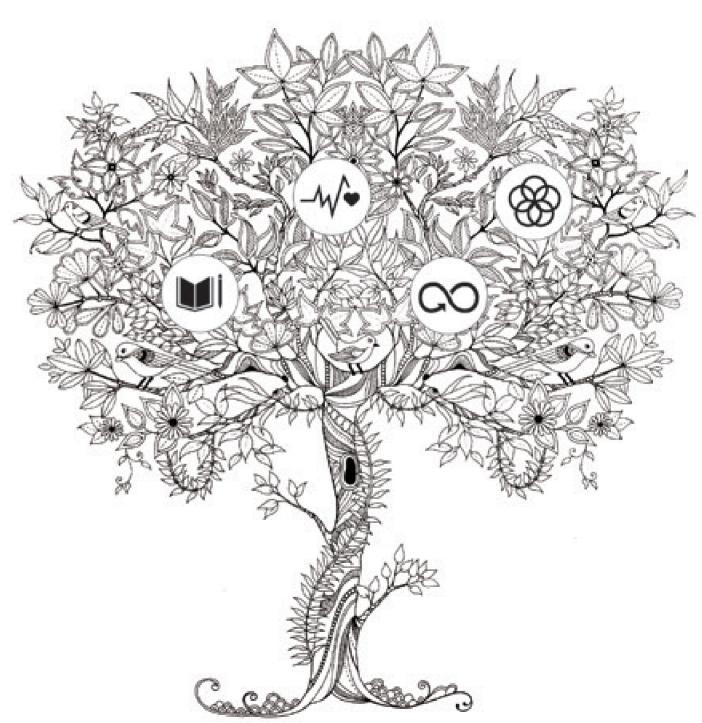
- 新框架:采用全新的报告框架结构,更符合 无限极新时期下的履责特点;
- 新融人:全面融人联合国可持续发展目标, 展现无限极的思考、行动和取得的成效;
- 新表达: 更具亲和力的表达风格,让读者更 好地了解无限极的社会责任理念和行动;
- 新视觉:尝试杂志式更加灵活的排版风格, 给读者全新的视觉体验。

报告获取

 本报告提供中文简体版、H5版,您可通过 官 网 http://www.infinitus.com.cn 获 取 报 告相关信息。







反馈意见表

尊敬的读者:

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。我们期待倾听您关于报告的任何想法和建议,帮助我们持续改进报告编制方式及社会责任工作表现。

选择性问题					
1. 您对本报告	的总体印象:				
□很好	□ 较好	□一般	□ 较差	□ 很差	
2. 您认为本报	告所披露的信	息质量:			
□ 很好	□ 较好	一般	□ 较差	□ 很差	
3. 您认为本报	告的结构安排	: :			
□ 很好	□ 较好	□ 一般	□ 较差	□ 很差	
4. 您认为本报	告的版式设计	·:			
□ 很好	□ 较好	一般	□ 较差	□ 很差	
5. 您认为本报	告的阅读体验	Ì:			
□ 很好	□ 较好	一般	□ 较差	□ 很差	
开放性问题:					
开放性的逐。					
1. 您认为本报	告存在哪些不	足?			
2. 本报告哪些	内容是您希望	定期披露的?			
3. 您对无限极	社会责任工作	有哪些建议?			

填写完成后,请按照报告封底的联系方式邮寄给我们。 再次感谢您对我们工作的大力支持!



无限极(中国)有限公司 Infinitus (China) Company Ltd

李锦记健康产品集团成员 Member of LKK Health Products Group

中国广州市天河区珠江新城珠江西路12号无限极中心17层 邮编: 510623 17/F, Infinitus Center, 12 Zhujiang West Road, Pearl River New City, Tianhe District, Guangzhou, China. 510623

传真Fax : (8620) 3816 8000 网址Web: www.infinitus.com.cn

客户服务热线: 400 800 1188