



# 无限极 2015 年度 企业社会责任报告



# 集团主席的话



## 共享，共赢，共生



一个橘子如何被三个人分，每个人都能得到他所需要这个橘子的全部？

如果一个人只需要整个橘子皮用来泡茶或者煲汤；一个人只需要整个橘肉制作橘子汁；一个人只需要这个橘子的核和筋络制药，这个问题就圆满解决了。

现在这三个人都只需要花三分之一的成本就获得了他想要的这个橘子的整个价值。

这个问题说明，任何资源都有多重价值，但人们往往只是熟悉并使用其中的某一面。如果大家都只在某一面使用这个资源，而忽略了这个资源其他面向的价值，一方面会造成资源匮乏，另一方面，会造成这些资源其他价值的巨大浪费。相关方的成本降低了，社会成本也降低了，可持续发展也就水到渠成，自然而然了。

这件事情告诉我们，要创造条件共享彼此独特的价值，实现共赢，方能够适应现在复杂多变的世界，实现共生。

站在生态圈视角，创造共享价值，不仅是时代的趋势，也是我们企业发展的必由之路。

“创造共享价值”是无限极“思利及人”核心价值观的本质体现，“做事先思考如何有利于我们大家”，就要求我们站在更高的层面，看到利益相关方的整体需求。“利”所惠“及”的“人”越多，企业可借力的资源越广，创造的价值更丰富，影响也更深远。以“整体共赢”为目标，就像坐上了直升机一样，将企业置身于更大的生态圈和价值链中，看到更大的发展空间。

2015年，我们成立了天方健（中国）药业有限公司、爽乐健康科技有限公司和无限极物业投资有限公司，目的就是构建一个更大的企业和社会可持续发展的生态圈。一方面致力于优化中草药种植与管理，从源头上保护中草药优质资源，推动行业健康发展；另一方面发挥移动互联平台优势，帮助更广泛的人群培养健康习惯，实现“帮助他人生活得更爽”。他们将与无限极协同增效，更好地推动健康产业链的发展，造福更多利益相关方。

2015年，我们启动了发展无限极的“四五计划”，七大跨部门的关键行动汇聚所有的力量，纵向一致，横向协同，超额完成各项年度目标，形成了第四个五年计划的良好势头。

企业社会责任是工作意义的放大镜，是员工成长的激励源，是企业发展方向的指南针，是企业生态圈的信任桥，是企业持续发展的实现路径。企业社会责任在企业管理实践过程中一方面扮演着“手术无影灯”帮助“补漏洞”的效能，另一方面从利益相关方需求分析链起到了“促创新”的效能。

我相信，创造共享价值，赢得多赢局面，就能战胜未来不确定性的挑战，实现可持续发展。

李惠森

李记健康产品集团主席兼行政总裁

本报告引用的2015年资料为最终统计数，部分资料与《无限极2014年度企业社会责任报告》略有差异。

### 发布周期

无限极企业社会责任报告为年度报告，本报告为无限极继2007年度、2008年度、2009年度、2010年度、2011年度、2012年度、2013年度、2014年度后的第九本报告。

### 涵盖内容

与无限极的业务覆盖区域一致，包括无限极在海外的内容，以及包括李锦记健康产品集团旗下其他业务单元的部分信息。

### 时间范围

2015年1月1日-12月31日，部分内容超出上述范围。

### 编写依据

参照全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》G4版编写。

### 重大变化

参考《社会责任报告编写指南》编写，突出重点议题，提升文字内容易读易懂。参照G4进行对标，与时俱进，不断提升企业社会责任管理、实践、披露要求。

注：企业社会责任  
Corporate Social  
Responsibility，简称CSR。

# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



### 报告获取

《无限极2015年度企业社会责任报告》  
(中文简体电子版) 可登陆以下网页获取：  
[http://www.infinitus.com.cn/csr\\_report/](http://www.infinitus.com.cn/csr_report/)  
<http://www.lkhp.com/zh-cn/sustainability/csr-reports>  
《无限极2015年度企业社会责任报告》  
(中文繁体电子版) 可登陆以下网页获取：  
<http://www.lkhp.com/zh-tw/sustainability/csr-reports>  
《无限极2015年度企业社会责任报告》  
(英文电子版) 可登陆以下网页获取：  
<http://www.lkhp.com/en-us/sustainability/csr-reports>

### 改进方向

充分利用“传统报告+互联网及移动数码技术”的报告传播形式：开发简体中文、繁体中文和英文三语的电子杂志版报告，涵盖报告的完整内容，通过官网、微信平台进行披露，提高利益相关方获取信息的便捷性、阅读性，提升分享参与性和互动性；纸质版报告采取精炼的呈现形式，对六大责任篇章中的重要实践内容进行“放大”，有效突出重要信息，并通过二维码与电子杂志版报告联动，提升阅读感的同时保证信息披露的完整性；继续开发制作微信版报告，利用移动互联网的传播，增进报告的传播广度，对阅读电子杂志的完整报告进行引流。

## 目录





李锦记健康产品集团隶属于香港百年企业李锦记集团。

其业务包括中草药种植，中草药健康产品研发、生产、销售及服务，移动互联网平台和物业投资，其总部设于中国香港。

截至2015年12月31日，集团旗下拥有雇员约4620名。

目前，集团旗下成员包括：无限极（中国）有限公司【以下简称无限极（中国）】、无限极（香港）有限公司【以下简称无限极（香港）】、无限极国际有限公司【以下简称无限极（台湾）】、无限极（马来西亚）有限公司【以下简称无限极（马来西亚）】、天方健（中国）药业有限公司（以下简称天方健）、爽乐健康科技有限公司（以下简称爽乐）以及无限极物业投资有限公司（以下简称物业投资）。



李锦记健康产品集团



无限极（中国）



无限极（香港）



无限极（台湾）



无限极（马来西亚）

## 天方健

天方健（中国）药业



爽乐健康科技有限公司



新会生产基地



营口生产基地

无限极（中国）于1992年成立，以“无限极”为核心品牌，从事中草药健康产品的研发、生产、销售及服务，行政总部位于中国广州。截至2015年12月31日，已在中国内地设立36家分公司、28家服务中心，拥有超过6000家专卖店。

无限极（香港）、无限极（台湾）、无限极（马来西亚）均于2010年正式成立，主营中草药健康产品，以“无限极”为核心品牌，总部分别位于中国香港、中国台北和马来西亚雪兰莪州。

目前，李锦记健康产品集团在中国拥有两大生产基地。无限极新会生产基地位于广东省江门市，累计投资超过30亿元人民币，占地面积约20万平方米（300亩）。主要建有生产大楼、检测中心、无限极养生文化体验中心、无限极中草药园、无限极大学等主体建筑。基地已通过ISO9001: 2008、GB/T22000-2006/ISO22000: 2005、HACCP及保健食品GMP四项认证，其检测中心已建立了ISO/IEC17025实验室管理体系，并通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，获得“国家认

可实验室”称号。无限极营口生产基地位于辽宁省营口市，项目首阶段总投资15亿元人民币，占地面积约35万平方米（500亩）。目前已建成生产大楼、技术中心、参观展厅、无限极大学（营口）校区等。基地通过了ISO9001:2008、ISO22000:2005、FSSC22000: 2013、HACCP及保健品GMP的标准。预计至2019年，无限极的年产品供应能力将超过500亿元人民币。

天方健于2015年初正式成立。其主营业务包括中药材种植管理、销售等，致力于提供“高品质、好功效、真道地”的中药材与中药饮片，以期为顾客创造更高的价值。

爽乐于2015年初正式开始运作。主要致力于搭建移动互联网平台（即：HeHa App），建立爽社群；通过体验、分享与互动，实现“帮助他人生活得更爽”的使命。

秉承「永远创业精神」，集团积极开拓物业投资业务，先后购入广州无限极中心、香港无限极广场和上海企业天地3号楼。物业投资依托其专业团队，以顾客体验为核心，为集团提供资产管理服务及寻找优质的物业投资机会。

“思利及人”是李锦记健康产品集团的核心价值观，并以此形成了独特的企业文化，包括：

核心价值观——思利及人  
自动波领导模式  
永远创业精神



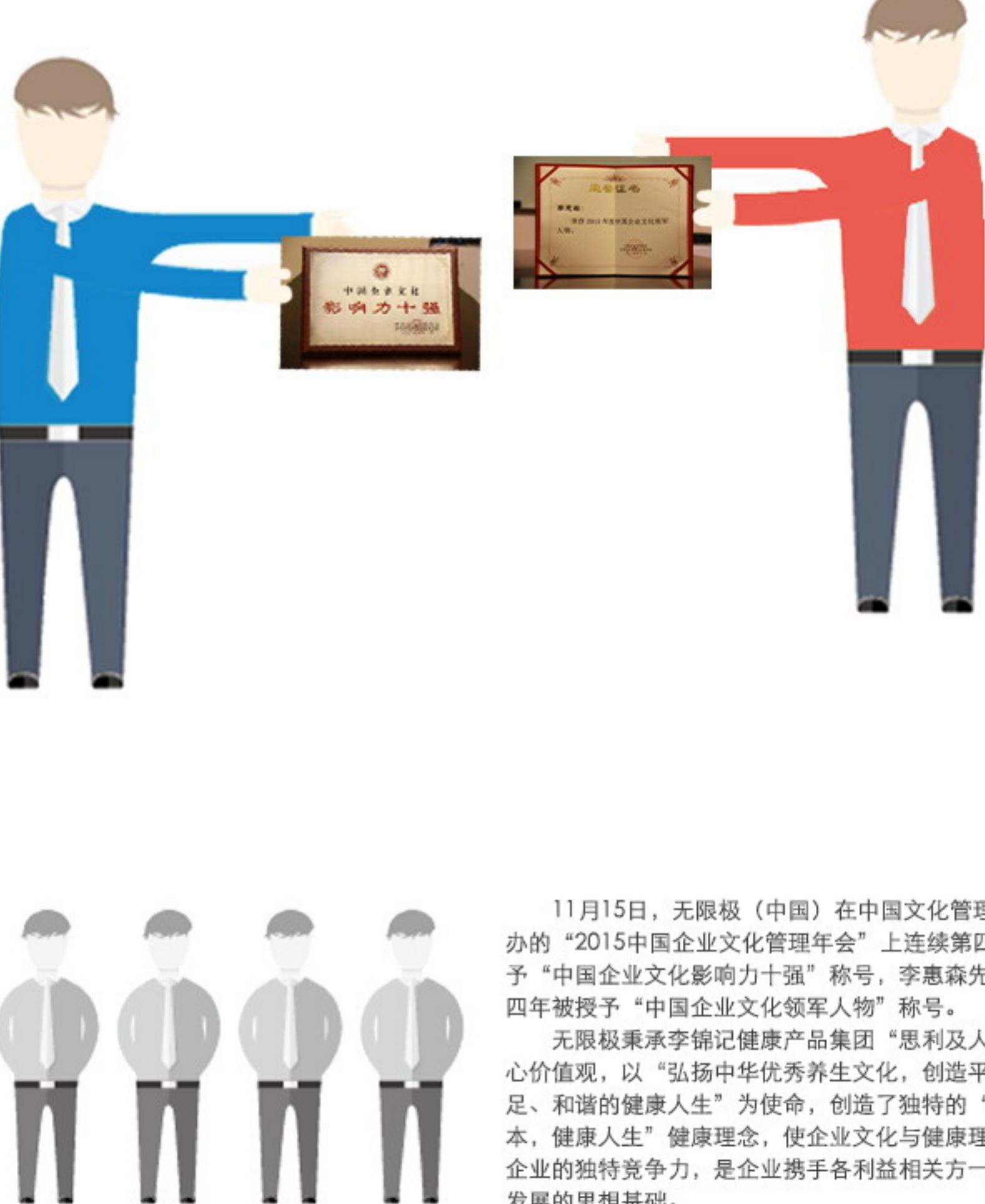
“思利及人”的意思是“做事先思考如何有利于我们大家”，包括三个要素：

直升机思维：从“我”到“我们大家”的思维方式。  
换位思考：走出“我”的局限，站在对方的角度和整体的角度来思考。  
关注对方感受：让对方感到尊重，取得对方认同与参与。

“永远创业精神”具体包括三个方面：

心态——赢的心态、突破创新、永不封顶  
技能——领导变革、借力/整合、规划/决策  
行为——6677、敢作敢当、鼓励创新

无限极和李惠森先生四度蝉联企业文化权威认可



11月15日，无限极（中国）在中国文化管理协会主办的“2015中国企业文化管理年会”上连续第四年被授予“中国企业文化影响力十强”称号，李惠森先生连续四年被授予“中国企业文化领军人物”称号。

无限极秉承李锦记健康产品集团“思利及人”的核心价值观，以“弘扬中华优秀养生文化，创造平衡、富足、和谐的健康人生”为使命，创造了独特的“养生固本，健康人生”健康理念，使企业文化与健康理念成为企业的独特竞争力，是企业携手各利益相关方一起健康发展的思想基础。

# 企业概况

## 发展规模

# 企业概况

## 社会认同

注:颜色区域为直销获批区域



专卖店	6000
分公司	36
服务中心	36
直销区域	29

截至2015年12月31日,已在中国内地设立36家分公司、28家服务中心,拥有超过6000家专卖店。

### 【无限极(中国)直销区域新增八省】

2014年12月26日,经国家商务部批准,无限极(中国)直销区域新增八省、直辖市、自治区,它们是:安徽省、陕西省、天津市、贵州省、海南省、甘肃省、宁夏回族自治区和青海省。截至目前,公司的直销区域已扩展至29个省份、直辖市和自治区。

这是政府对于企业持续规范经营发展的认可,也是无限极四五计划的良好开端。随着获批区域的不断扩大,无限极在中国的事业平台更为宽广,从而承担更多的企业社会责任。

3月31日,江门市地税局、市国税局联合发布了2014年度江门市纳税百强排行榜。无限极(中国)以20.26亿元的纳税额重回纳税榜首位。

中新网“回眸侨商35周年——走进无限极”采访活动。



回眸侨商35周年——走进无限极”采访活动。



中新网“回眸侨商35周年”走进无限极专题网页正式上线。

### 【中新网“回眸侨商35周年——走进无限极”采访活动】

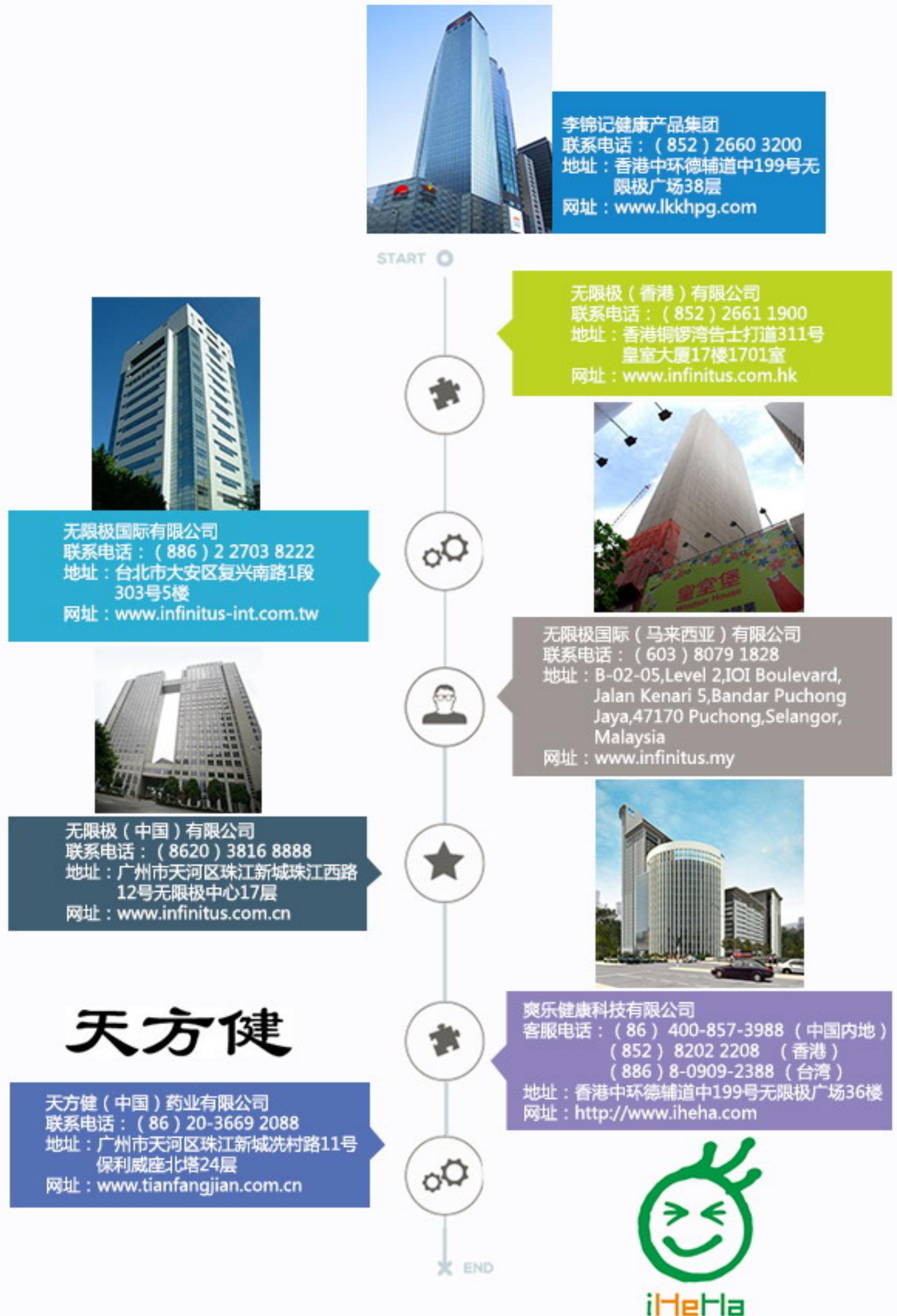
1月5-7日,中新网主办的“回眸侨商35周年”大型采访活动走进无限极(中国)。中新网联合中华工商时报、健康时报、中国经营报、南方日报,以及光明网、中国网、中国经济网、新浪、网易等多家主流媒体组成的媒体团队对无限极中心、新会生产基地进行了参观拜访,并与李锦记健康产品集团高级副总裁杨国晋先生、无限极(中国)副总裁黄健龙先生等公司管理层进行了分享与交流,旨在将无限极的企业文化、企业管理、品质管理、社会责任等独特经验与更多的企业分享和借鉴。

1月,中新网“回眸侨商35周年”走进无限极专题网页正式上线。

网址: <http://www.chinanews.com/kong/z/wuxianji/index.shtml>

# 企业概况

## 集团及成员信息



企业社会责任是工作意义的放大镜，  
是员工成长的激励源，是企业发展方向的指南针，  
是企业生态圈的信任桥，是企业持续发展的实现路径。

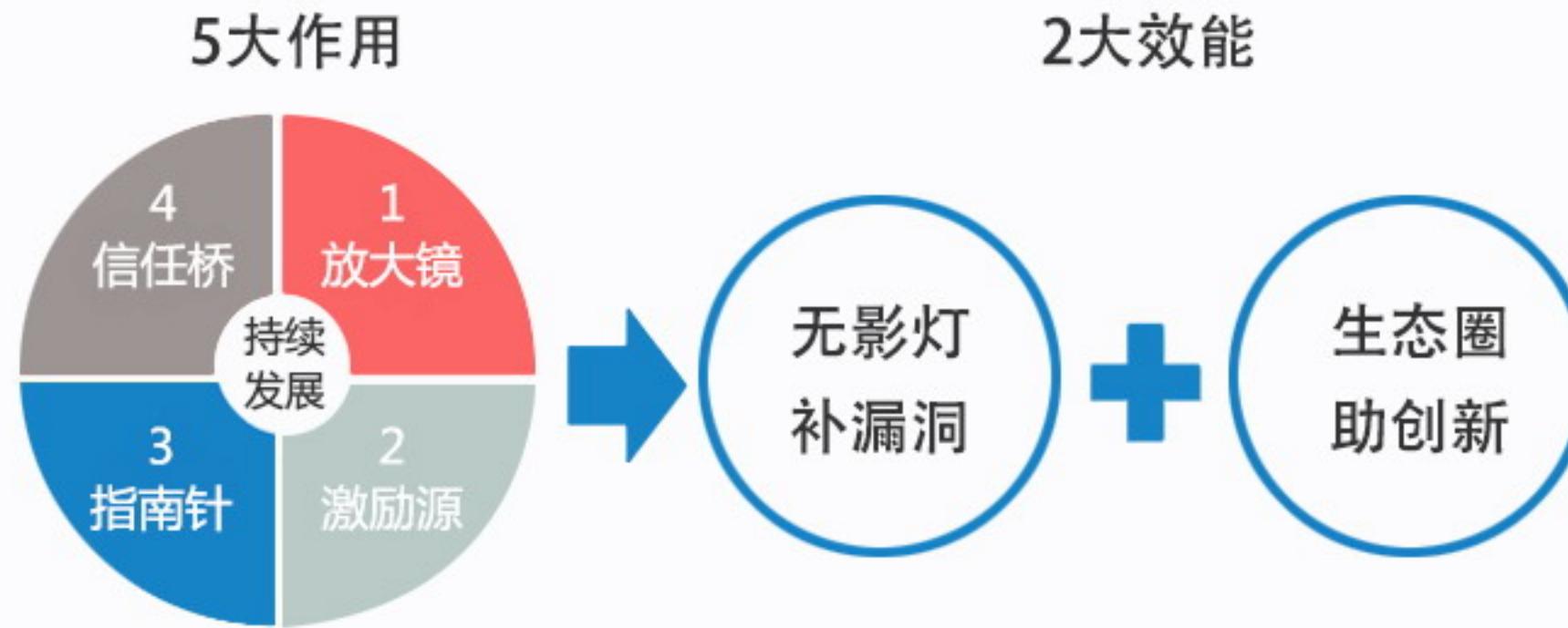
# 社会责任报告

责任竞争力

## 一、责任态度

企业社会责任必须做！

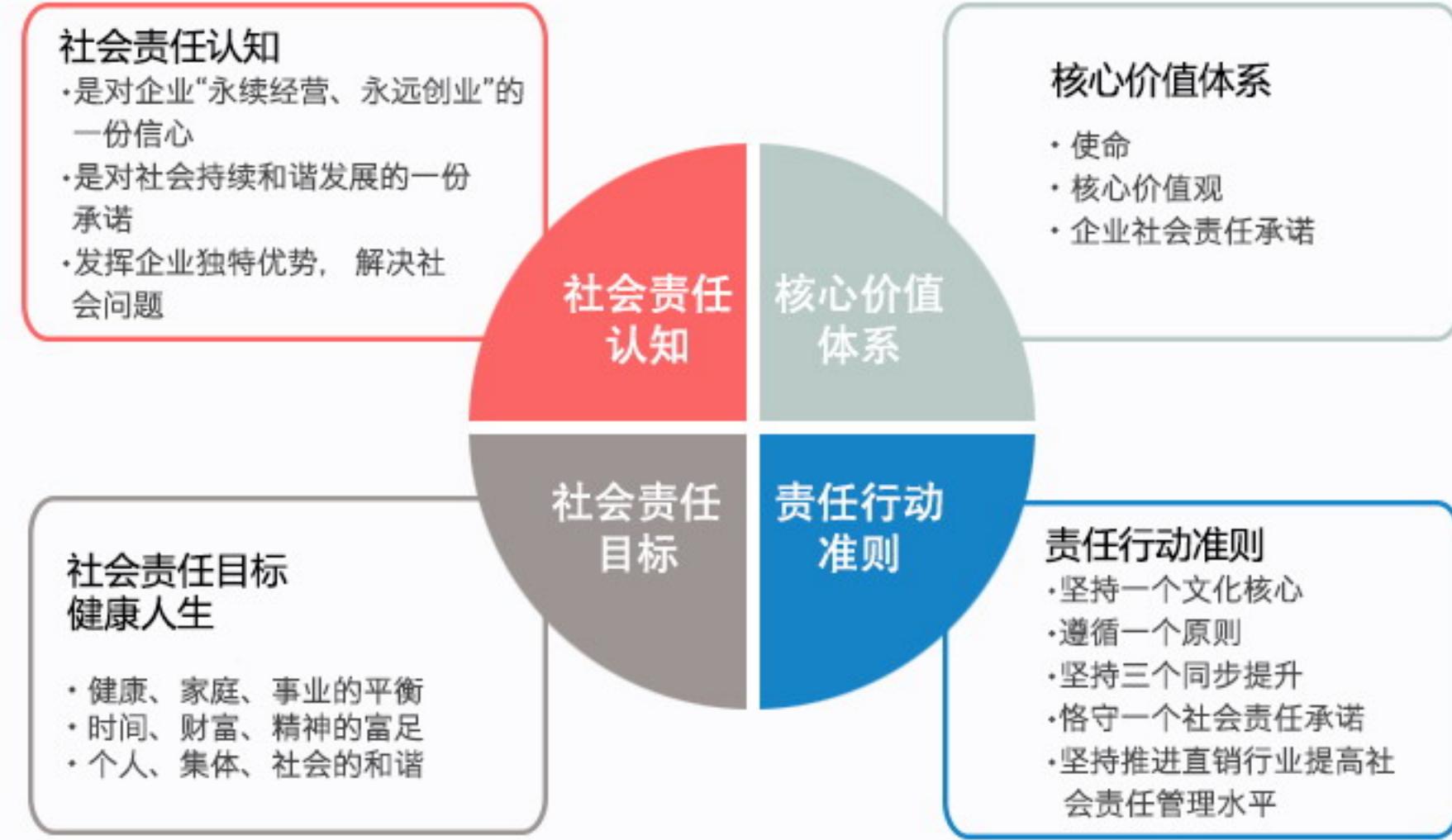
## 二、企业社会责任本质作用



# 社会责任报告

责任竞争力

## 三、社会责任理论体系



## 四、核心价值体系

### 【使命】

无限极以“弘扬中华优秀养生文化，创造平衡、富足、和谐的健康人生”为使命。

企业社会责任是工作意义的放大镜，是员工成长的激励源，是企业发展方向的指南针，是企业生态圈的信任桥，是企业持续发展的实现路径。企业社会责任在企业管理实践过程中一方面扮演着“手术无影灯”帮助“补漏洞”的效能，另一方面从利益相关方需求分析链起到了“促创新”的效能。

### 【核心价值观】

“思利及人”是指做事先思考如何有利于我们大家，包括三个要素：直升机思维、换位思考、关注对方感受。它是无限极承担企业社会责任的出发点和文化内涵。

# 责任竞争力

## 责任行动准则

### 五、责任行动准则

在无限极的发展历程中，始终把“思利及人”核心价值观贯穿于企业生产经营的全过程，凝聚社会的力量，不断突破创新，追求与利益相关方效益的共同提升与进步。为此，我们在社会责任方面制定了以下行为准则：

#### 1、坚持一个文化核心

“思利及人”，包含三个要素：直升机思维、换位思考、关注对方感受。

#### 2、遵循一个原则

发挥企业独特优势，解决社会问题。

#### 3、坚持三个同步提升

- \* “责任意识”与“履责能力”同步提升；
- \* “责任管理”与“责任实践”同步提升；
- \* “责任沟通”与“责任效能”同步提升。

#### 4、恪守一个社会责任承诺

- \*努力为消费者不间断地提供优质产品和服务，使消费者安心消费；
- \*不断完善健康产品品类，满足消费者不同的健康需求，努力提高公众的健康水平；
- \*平衡员工工作与生活，帮助员工实现自我价值，与员工共享发展成果；
- \*与伙伴共同应对新时期新挑战，帮助伙伴延续健康事业，与伙伴创造共享价值；
- \*最大限度减轻生产运营过程中对环境的影响，与供应商、公众一道共筑美丽中国；
- \*参与社会公益事业、扶贫助困，推动社区经济文化发展，构建并维护和谐、稳定的社会大家庭。

#### 5、坚持推进直销行业社会责任管理水平

积极分享社会责任管理实践的成果，促进直销企业持续关注社会责任、提高社会责任管理水平，推进直销行业健康发展。

# 责任竞争力

## 利益相关方及沟通体系

### 六、利益相关方及沟通体系

利益相关方	责任定位	沟通方式与渠道
投资者	及时准确披露经营状况和重大事项信息，提供合理投资回报。	沟通会议 企业社会责任报告 通报 网站
员工	保证员工实现其平等就业和择业权，获得劳动报酬的权力、休假权、劳动安全卫生保障权、社会保险福利保障权等法律义务，提供员工培训、发展的资源。	满意度调查 年会等员工会议 企业社会责任报告 公告栏 办公系统 网站、微信
顾客	提供高品质产品，提供优质服务，保障顾客监督权，获得有关知识权、安全权、公平交易权、知情权、自主选择权，保障客户求偿的权力等。	服务热线 企业社会责任报告 网站、微信 满意度调查
政府与行业（包括竞争对手）	严守行业法规与政策，积极配合政府监管，以理性的态度开展竞争，共同营造健康、有序的竞争环境。	拜访 信息报送 专题会议 企业社会责任报告 政策建议 网站
伙伴	为业务人员提供“三平衡”的创业机会和事业保障，与供应商建立良好的合作关系，实现与伙伴共赢。	服务热线 月刊杂志 网站、微信、信息平台 满意度调查 手机报、手机网 沟通会议 企业社会责任报告 走访
社区与公众（包括媒体）	为当地居民提供就业机会，关注生产环境对居民的健康产生的影响，承担环境责任，推动全民健康，帮助社会弱势群体。	志愿者服务 企业社会责任报告 沟通活动 网站

## 七、2015年企业社会责任建设

### 1、完善组织架构，创新理论体系

【企业社会责任组织架构的发展】



【研究CSR前沿理论，与时俱进领先半步】



一、哈佛大學克爾·波特教授的創造共用價值（CSV）理論：  
從單向投入（CSR）→構建可持續發展的生態圈，共創價值（CSV）

二、B型企業理論：  
社會成本最小、企業效益最大的新商業模式，激發商業模式創新



随着企业快速、多元化发展，李锦记健康产品集团组建集团CSR策略委员会，包括直销事业、天方健、爽乐、物业投资四大业务单元及集团职能的管理层成员代表，形成常态化会议制度，共同研讨集团CSR策略、方针，分享CSR前沿资讯及各业务单元的责任实践。

无限极（中国）将“成为履行社会责任的优秀企业”作为公司七大关键行动之一，组建CSR关键行动委员会；同时，公司提出将供应链、研发和天方健的CSR工作统筹、整合和规范起来，组建全球研发及供应链/天方健CSR行动委员会，形成由集团统筹、指导，各业务单元“自动波”式地践行企业社会责任模式。

8月举行的“集团可持续发展基准规划研讨会”上，借力锐思碳管理有限公司和柯普兰及伙伴有限公司，为CSR策略委员会成员及来自13个部门共25名代表开展培训，介绍了国家2030减排目标，分享了生命周期评估（LCA）等前沿理论，并与与会者就如何让产品更节能环保、实施低碳办公等议题展开热烈讨论，明确了可持续发展对于集团永续经营的重要性。

11月9日第二次集团CSR策略委员会上，联同外部顾问专家，为来自不同业务单元和职能部门的14名高管，分享了社会责任国家立法、国家标准等前沿趋势以及CSV/B型企业研究成果。同时，将对外部前沿理论的研究成果向策略委员会成员分享，侧重在CSR补漏洞、助创新两大管理效能的认知。助力各业务单元和职能部门思考创新商业模式，以“利他”成就“利己”，促进企业和社会效益双提升。

### 2、多元化传播，提升员工认知

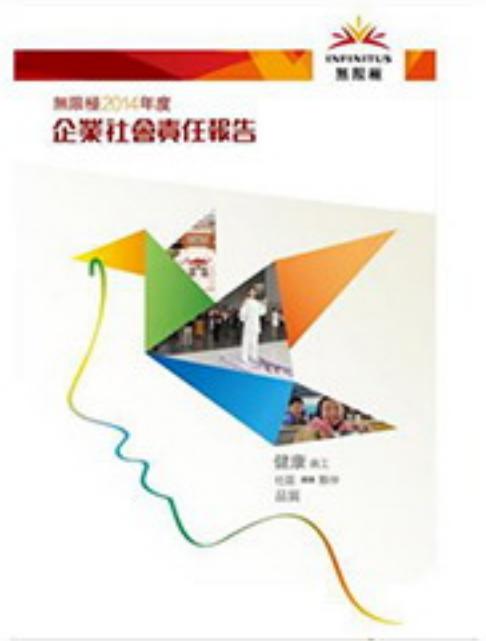
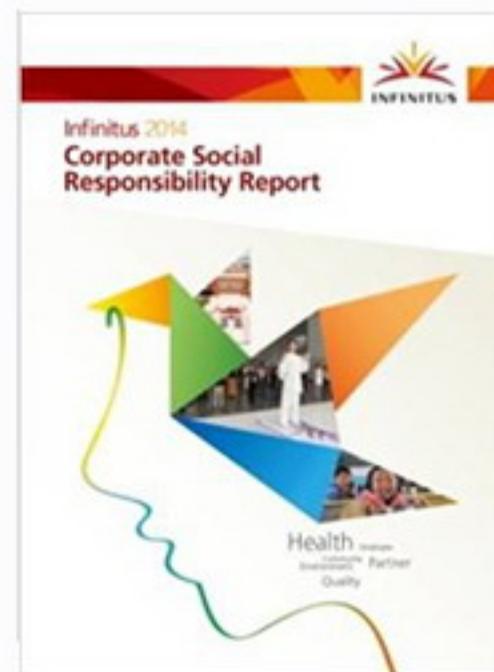
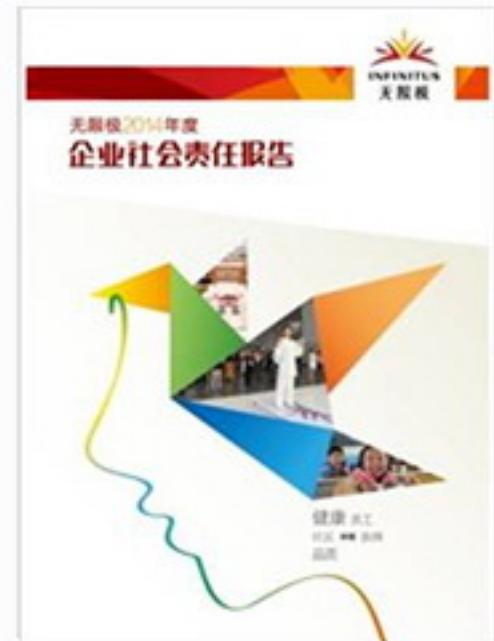
【“LKKHPGCSR大讲堂”微信公众号启用】



1月23日，“LKKHPGCSR大讲堂”微信公众号正式启用。通过新媒体平台利用数码科技手段为集团全球行政员工打造一个传播CSR理念、管理、践行的讲堂，传播企业内外部CSR前沿知识和理念、优秀案例、员工践行分享等资讯，微信公众号内嵌微网站和讨论区，让企业社会责任生动有趣起来，带动员工参与和践行。

截至12月31日，员工加入率达36%，共发布173篇内容，传播覆盖达20万余人次，员工的整体满意度评分为8.7分，对“它是否对工作有帮助和启发”评分为8.7分。

【《无限极2014年度企业社会责任报告》发布】



3月31日，公司第八本企业社会责任报告《无限极2014年度企业社会责任报告》发布。

连续八年发布报告，展现了企业落实社会责任的态度、信心、实践和决心。每年度的社会责任报告已成为推动企业履行社会责任的有效工具。报告的创新是顾客体验为导向的成果，数码技术的应用有助于深化与利益相关方的责任沟通。

### 【举办“责任发现价值 责任激发创新”企业社会责任公开课】



### 3、积极参与，助推直销行业企业社会责任建设

#### 【无限极参加直销企业履行社会责任与保护消费者权益座谈会】



直销企业履行社会责任与保护消费者权益座谈会合影留念  
主办：中国消费者报社 中国消费网  
2015年3月10日于国家工商总局招待所



11月24日，2015年度的企业社会责任公开课在无限极中心开课。来自集团科技部、公共事务部、中国直销法务部等10个部门的41位同事参加培训。

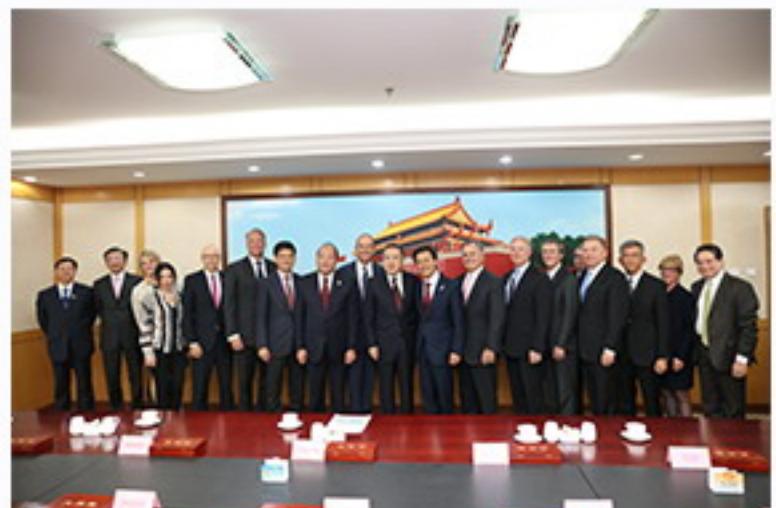
本次培训以创新、互动的方式围绕着“责任发现价值，责任激发创新”主题，目的是强化员工对社会责任的认识，让员工思考和发掘自身工作的意义和价值，提升工作表现，为利益相关方创造更大价值，从而激发员工在岗位的履责热情，启发员工以社会责任视角催生创新思维。本次公开课满意度评分8.1分。

#### 【承办北京大学中国直销行业发展研究中心理事会活动】



10月16-17日，由无限极承办的北京大学中国直销行业发展研究中心2015年第二次理事会活动在江门新会举行。包括安利、玫琳凯、康宝莱等13家获直销牌照企业的高管及研究中心领导参观了无限极和李锦记生产基地。公司积极参与推动直销行业活动，促进行业的健康发展。

【无限极参加2015世界直销协会联盟总裁理事会】



【无限极参加2015“新常态下中国直销行业的经济与社会影响”国际论坛】



11月3-5日，世界直销协会联盟2015年度总裁理事会在北京召开。包括世界直销协会联盟主席、世界直销协会联盟总法律顾问、美国、香港特别行政区、台湾地区直销协会主席、玫琳凯、如新等直销企业总裁在内的嘉宾出席会议。李锦记健康产品集团高级副总裁杨国晋先生代表无限极参会，积极参与和交流，共同促进直销行业发展。

11月6日，2015北京大学中国直销行业发展研究中心年会暨“新常态下中国直销行业的经济与社会影响”国际论坛在北京大学召开，包括世界直销协会联盟嘉宾、商务部、国家工商总局、国务院法制办、国内直销企业代表等出席会议。李锦记健康产品集团高级副总裁杨国晋先生代表无限极参会，会上主持“中国直销行业的发展”座谈环节，就国内经济增速放缓、产业结构不断优化升级、发展动力转向创新驱动的新常态下，直销行业如何把握发展机遇并迎接挑战，与国内七家直销企业进行深入探讨，共商行业发展。

### 八、社会认可



【李锦记健康产品集团四度蝉联“杰出企业社会责任奖”】



【荣获“金蜜蜂”企业奖】



【荣获“金蜜蜂”优秀企业社会责任报告奖】



【李锦记健康产品集团被授予“开心企业”标志】

3月27日，李锦记健康产品集团在由香港《镜报》月刊主办的两岸四地第四届杰出企业社会责任颁奖典礼上，连续四年获得“杰出企业社会责任奖”。

6月5日，无限极（中国）在第十届企业社会责任国际论坛暨2014“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”发布典礼上荣膺“金蜜蜂企业奖”，同时入选《2014金蜜蜂责任竞争力案例集》。本次获奖，是社会各界对公司多年来积极履行企业社会责任的肯定。

12月3日，在北京举行的由《WTO经济导刊》与中国可持续发展工商理事会主办的第八届中国企业社会责任报告国际研讨会上，无限极（中国）获颁“金蜜蜂2015优秀企业社会责任报告·长青奖”。无限极连续八年坚持发布企业社会责任报告，借力企业社会责任放大镜的作用，让员工发现工作的意义，激发员工的工作热情和责任感，也让企业找到制定战略的指南针，创造更多的社会价值。

8月26日，李锦记健康产品集团通过香港“开心工作间”推广计划核准，被授予“开心企业2015”的标志。该次集团被授予“开心企业”标志，是海外专业CSR机构对集团践行企业社会责任的认可。



## Health

### 健康责任篇

健康是人的生命之本，是每一个人成长和实现幸福生活的重要基础。无限极发挥企业独特优势，帮助大众树立健康理念，培养健康的生活习惯，促进大众健康水平的发展和健康中国梦的实现。

# 健康责任篇

## 健康理念

### 一、健康理念 独特优势



源于中华优秀养生文化，无限极提炼出“养生固本 健康人生”的健康理念，给传统的“治未病”理念赋予了时代意义。

健康来自养生，养生的核心在于固本。它强调预防，注重平时对身体的保护和调养。健康人生注重平衡、富足与和谐，宣导积极的生活态度和方式。

无限极将健康理念具体化，在饮食、起居、运动、情志“四合理”分别确定了一项行为重点，作为日常生活中的健康行为指南，通过培养健康的生活方式，达到提高大众健康水平的目的。

### “四合理”行动指引

- 饮食：多菜少肉七分饱
- 起居：20分钟午休，23点前睡觉
- 运动：每天行走一万步
- 情志：正面思维



Diet  
飲食：多菜少肉  
七分飽



起居：20分鐘午休，  
23點前睡覺



Emotion  
情志：正面思維



Exercise  
運動：每天行  
走一萬步

# 健康责任篇

## 多元创新的活动

### 二、多元创新的活动 推广健康理念

#### 【持续推广健康生活方式 —— 举办无限极行走日活动】

2015年是无限极倡导健康行走的第六年。为了深入培养行走习惯，倡导及增强健康意识，无限极行走日系列活动以更多元化的形式呈现，包括：在12个一、二线重点城市举办“无限极世界行走日”活动，在22个三、四线城市举办“无限极养生行走日活动”，以及通过客户端实现线上线下互动的“万步荟”。

##### • 无限极世界行走日活动



“无限极世界行走日”活动始于2010年，是无限极打造的标志性大型全民健身公益活动，宗旨是让更多人树立健康的生活习惯，培养行走带来健康的意识。

2015年，无限极世界行走日活动在全国12个城市举行，定位为标志性快乐公益行走活动，宗旨是让更多人树立健康的生活习惯，培养行走带来健康的意识。超过15万市民参与，累计步行距离超过75万公里，相当于环球旅行近20圈。

六年来，活动在广州、上海、武汉、青岛、沈阳、成都等数十个城市举行，累计共74场次，创下“最多人赤足行走”和“最多人倒着行走”两项吉尼斯世界纪录，共超过91万名市民参与活动，行走总里程超过505万公里，相当于绕地球赤道126圈，全国约2800家媒体对活动进行了报导。

# 健康责任篇

## 多元创新的活动

### •无限极养生行走日活动



无限极养生行走日活动自2014年起正式加入行走的大家族，2015年在全国22个城市相继举行，累计举办31场次，参与总人数为6.7万人，累计步行距离约20万公里，成为世界行走日活动的有机补充。

2015年，活动在22个城市开展，定位是城市趣味养生行走活动。

# 健康责任篇

## 多元创新的活动

### •万步荟



为了将行走这种健康生活方式推广到大众日常生活中，鼓励大众树立健康意识，养成每天行走一万步的健康生活习惯，在2014年无限极作为战略合作伙伴发起成立了养生行走俱乐部“万步荟”。

2015年持续通过“万步荟”带动大众树立健康的生活习惯，一方面借助数码科技，与爽乐开展战略合作，以HeHa App作为指定计步工具，实现计步、邀约好友、计步排行榜等功能；另一方面，在全国13个省市开展线下活动，吸引步行爱好者加入“万步荟”，参与精彩活动，同时官方网站 ([wanbuhui.com](http://wanbuhui.com)) 正式上线，为“万步荟”会员提供线上互动交流的平台。截止12月31日，“万步荟”会员达11.3万人。

### 【持续开展养生文化进万家活动】



自2007年起，无限极联合中华中医药学会发起“养生文化进万家”活动，将中医药的学术和理论与老百姓的生活连接起来，有效地普及了健康知识，传播了中华养生文化。截至2015年12月，该活动已举办超过4633场，覆盖人群超过277万人次。

# 健康责任篇

## 多元创新的活动



### 【推广“四合理”实践】

2015年继续通过开设健康体验营、每天行走一万步等多种活动带动员工、业务伙伴坚持落实“四合理”，并通过搭建“四合理”分享平台资源共享，激发“四合理”践行创新。

#### 1. 搭建“四合理”分享平台

在集团内部搭建“四合理”分享平台，各业务单元、职能部门代表参与其中，旨在通过常态化的会议机制，促进内部跨业务单元、跨部门的沟通，彼此借力，整合资源，促进创新，共同致力于“四合理”的推广和落实，2015年满意度评分9.4分。



#### 2. 开展多类型“四合理”践行活动



养生固本 健康人生



集团通过贯穿整年的“夺步奇兵”、“养生大咖秀”、“光影印象”、“万步天天见”等有趣的系列活动，线上线下联动带动员工践行每天行走一万步。

无限极（中国）通过集体读好书、“创新TALK”、创新工作坊等活动形式激发员工创新思维，落实“四合理”的情志实践，并结合康乐会的活动带动员工践行“四合理”的运动实践。此外，无限极（中国）通过运用与完善健康测试软件，推出健康理念标识规范与运用，制作“四合理”宣传书签，在会议、培训中融入行走，制作“每天行走一万步”推广视频等举措带动业务伙伴践行“四合理”。

无限极（香港）、无限极（台湾）和无限极（马来西亚）持续举办“四合理”体验营、主题讲座、团建活动等带动员工和业务伙伴践行“四合理”。

# 健康责任篇

## 传播健康知识



### 【无限极（香港）举办“最美一万步”活动】



2014年无限极（香港）推出“最美一万步”香港行走路径网络评选活动，通过投票选出网友心中的最美行走路线，并在线下开展活动组织大众在胜出的“最美”路径上亲身体验行走一万步。

1月25日，“最美一万步步行活动”顺利完成2015年的第一场步行活动，从大水坑出发至乌溪沙沙滩。2015年无限极（香港）持续通过该活动帮助大众体验行走的好处，推广健康理念。

### 三、线上线下结合 传播健康知识

#### 【持续打造健康节目《健康之路》】



2013年，无限极携手中央电视台科教频道（CCTV-10）独家冠名合作《健康之路》栏目，自当年10月起该节目收视率在全国日播类健康养生栏目中排名第一。

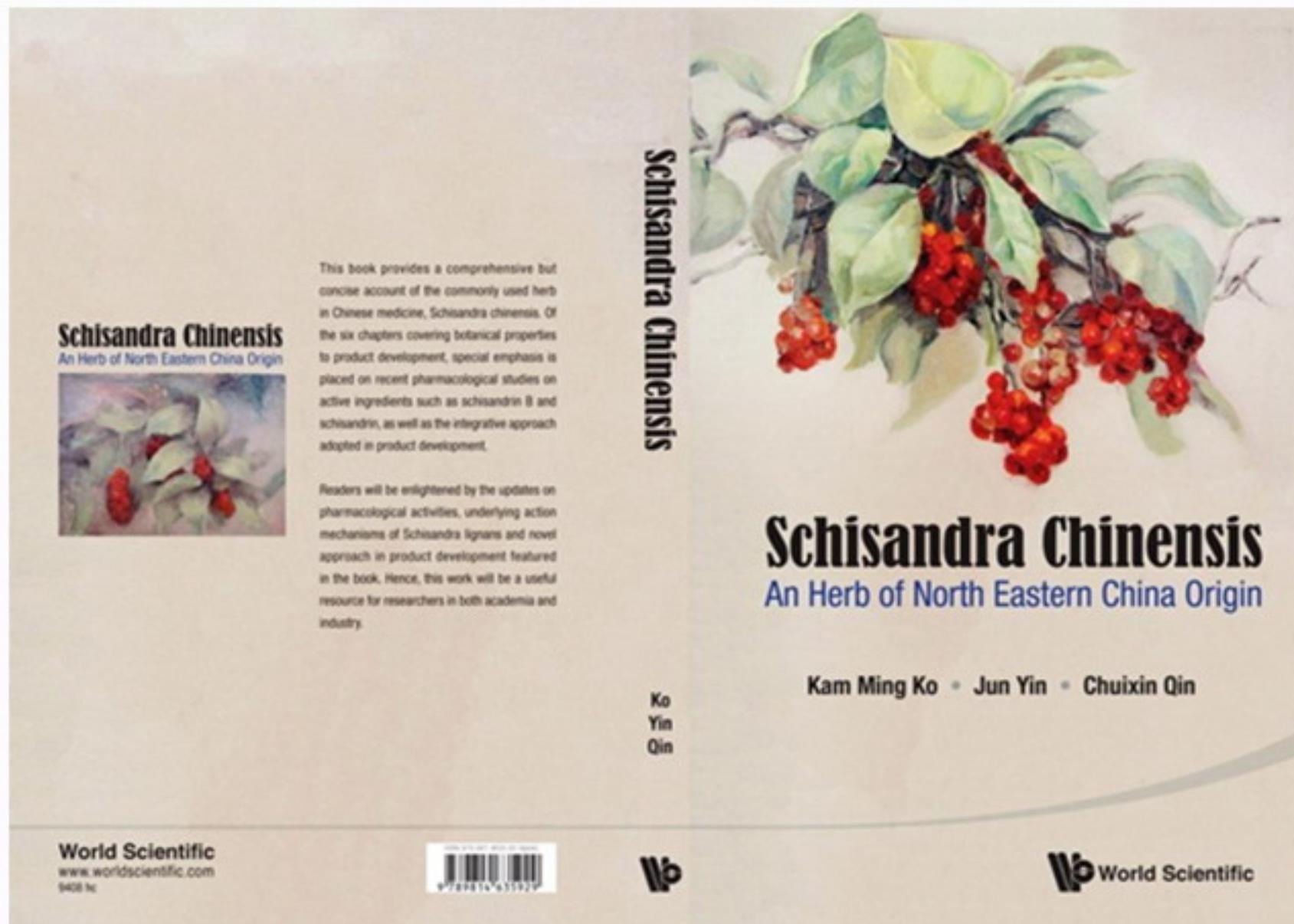
2015年，无限极继续通过该栏目推出养生主题节目，其中无限极的专家组成员作为嘉宾现场讲解科学的养生知识，向广大观众推广正确的养生方式。

# 健康责任篇

传播健康知识



【无限极第一本英文专业书籍出版】



1月，无限极主持编写的第一本英文书籍SCHISANDRA CHINENSIS: AN HERB OF NORTHEAST CHINA ORIGIN在新加坡出版发行。本书由亚太区最知名的科学书籍出版社World Scientific Publishing 出版发行，在World Scientific Publishing的官方网站及全球各大知名书店可预订购买本书。

本书由香港传统中心首席研究员、香港科技大学高锦明教授，沈阳药科大学中药学院院长殷军教授及李锦记健康产品集团合力打造。对五味子进行了全面介绍，更是使用大量科研数据对五味子和五味子乙素的抗氧化、抗癌、神经保护等功效及作用机理进行了详细的阐述，不仅让社会大众共享科研成果，向大众传播健康知识，还推动健康产业的发展。

# 健康责任篇

传播健康知识



【“百草王国”APP上线】



4月29日，“百草王国”APP正式上线。这是一款结合游戏、资讯、趣味测试于一体的综合类手机应用软件，大众可以借助该APP在游戏的过程中了解更多中草药知识和养生信息，掌握更多的健康知识，全年累计下载用户量超17万人。

【“养生固本健康测试”软件正式推出】



中医“治未病”越来越得到社会和大众的关注和认可，为了让业务伙伴更专业、客观地判断健康状况，2015年无限极（中国）正式推出“养生固本健康测试”软件。该软件是专业化、个性化的健康测试及跟进工具，以健康理念为设计依据，主要针对亚健康及健康人群进行健康指导，帮助社会大众和伙伴判断健康状况。

# 健康责任篇

## 推动健康产业发展

### 四、积极参与社会健康活动 推动健康产业发展

【发布《2015年全国城镇居民中医健康状态与养生状况调查报告》】



12月22日，无限极（中国）与中华中医药学会联合召开2015年全国城镇居民中医健康状态与养生状况调查结果发布会，并正式发布《2015年全国城镇居民中医健康状态与养生状况调查报告》。报告从中医角度对全国城镇居民的健康状态和养生状况进行调查研究，是在建设“健康中国”国策下的一项创新性行动。

此次调查研究邀请了国内知名的中医专家学者参与，确定了“中医健康养生指数”指标体系，包含健康状态与养生状况两大方面共计79项指标，并且结合网络调查（线上）与拦截访问（线下）两种方式，共采集到来自全国26个重点城市、涵盖20-60岁的各个群体总计4849个有效样本。

报告显示，我国城镇居民中医健康养生指数为58.7分，其中健康状态69.1分，养生状况46.0分。由此可见，我国城镇居民的健康状态与养生状况有较大的改善空间，其中养生状况需重点关注。



# 健康责任篇

## 推动健康产业发展

【参加第三届冀港澳台中华传统医药文化发展大会】



9月21日，第三届冀港澳台中华传统医药文化发展大会在石家庄市召开，李锦记健康产品集团高级副总裁、无限极（中国）有限公司行政总裁俞江林先生在开幕式上发表主题演讲《中医药产业的未来方向——不断创新为社会创造新的价值》，致力推动健康产业的发展。

# 健康责任篇

## 推动健康产业发展

【无限极（马来西亚）举办“中华中医药的优势”论坛】



10月23日，无限极（马来西亚）举办“中草药的优势”论坛，邀请健康保健行业的专家参加，包括医生、中医师、药剂师、营养师等行业的专家学者共同交流与分享。

【支持江门健走马拉松大赛】】



11月21日，在江门市成功举办了第三届中国侨都（江门）健走马拉松大赛，无限极（中国）作为战略合作伙伴参与了此次活动。活动当天，公司还组织了新会生产基地同事、业务伙伴近300人参与活动。

# Quality



**品质责任篇**  
良心品质  
成就健康人生

坚持不懈地提供高品质的产品和服务，是对消费者健康和生命的敬重，是企业的必尽义务，是履行企业社会责任的最好体现，也是对中国制造声誉的维护。高品质带来的良好声誉，是企业实现可持续发展的基石。

# 品质责任篇

## 质量管理

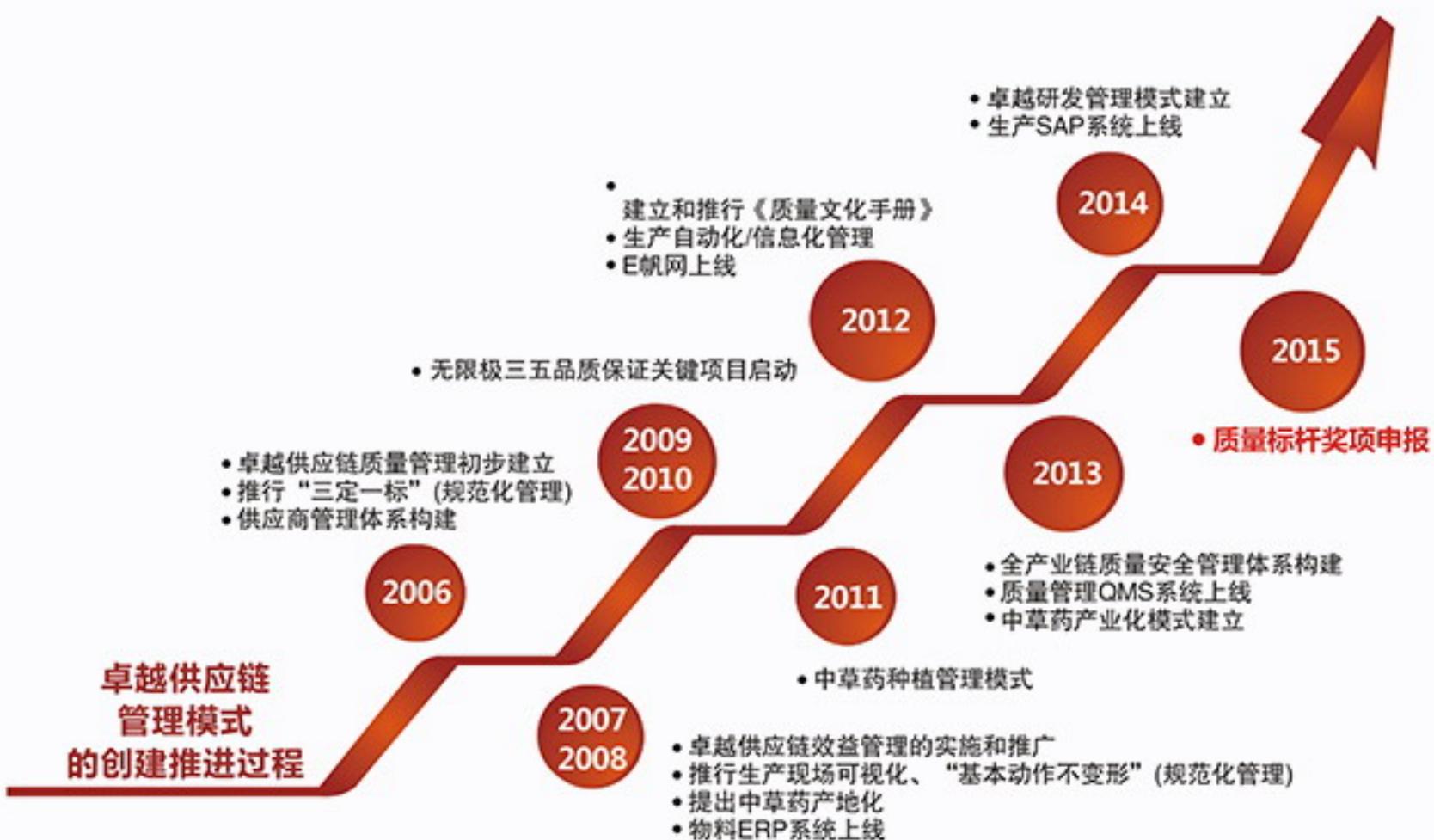
### 一、无限极质量管理体系

#### 【质量管理理念】

无限极以“良心品质，成就健康人生”为质量价值观，以“做世界放心的健康产品”为质量愿景。

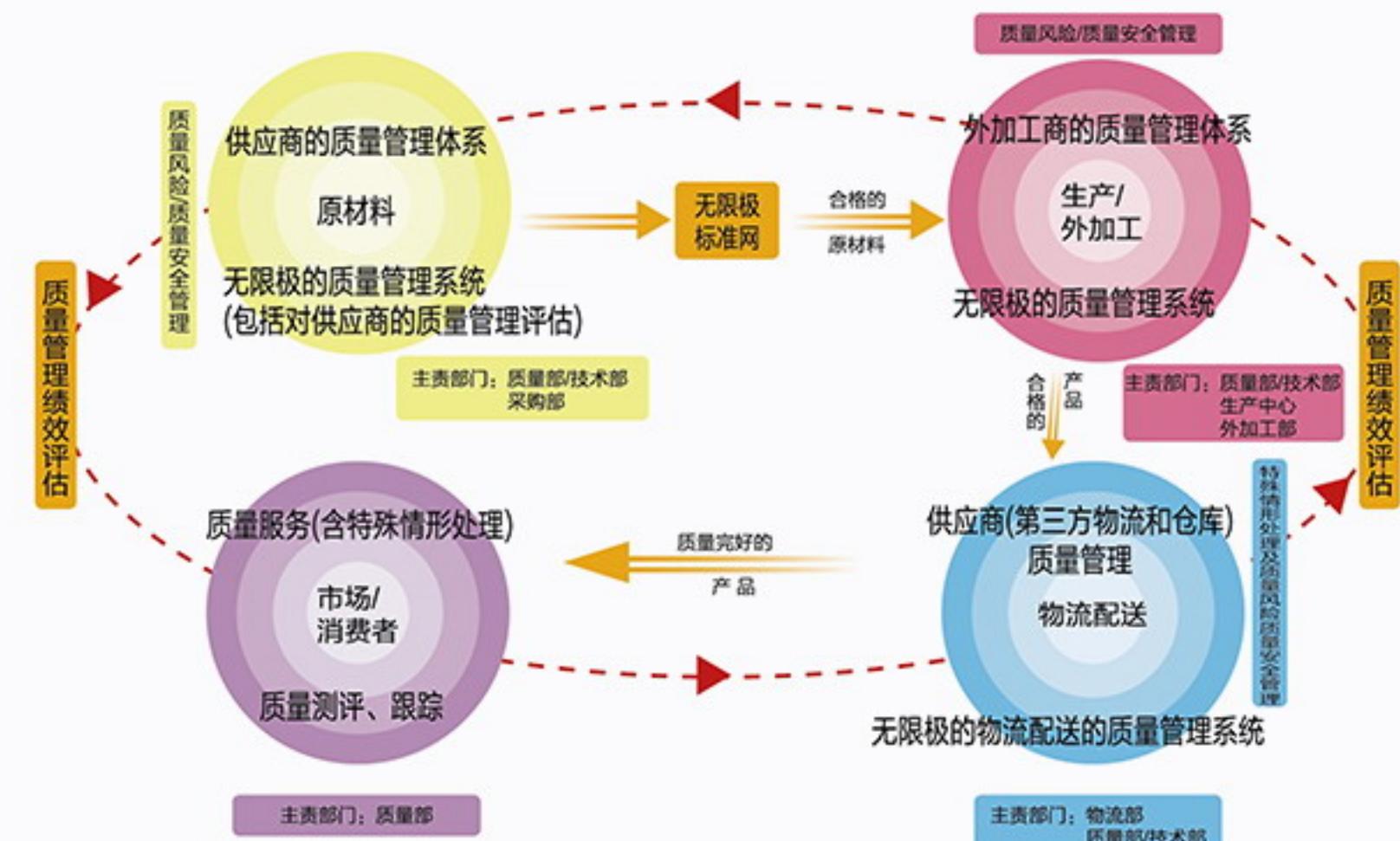
无限极的产品品质管理，以企业文化为先导，卓越供应链管理模式为基础，通过内部优化，外部策动，建立完善的全产业链质量安全管理体系，构建质量责任共同体，良心铸就卓越品质，提升顾客体验，创造顾客价值，有力支持企业规模化、集团化、国际化发展，成为全球健康产品行业质量管理标杆。

#### 【卓越供应链管理模式】



# 品质责任篇

## 质量管理



卓越供应链管理模式，是以顾客为中心，内外兼顾，把追求高质量和保障高效益作为主线，要求每一个环节都需要密切配合、承担责任、作出贡献，保证质量管理链条的完整性、协调性和运作的有效性，实现社会与企业双赢。

#### 无限极的质量方针

中药养生，致力生产优质产品；持续改进，竭诚满足顾客需求。

#### 无限极的产品安全方针

安全至上，致力消除潜在危害；功效为本，提供优质有效产品。

#### 无限极的质量原则

顾客导向、遵守法规；预防为主，源头控制；质量100分。

扫一扫看无限极的“质量是怎么炼成的”



# 品质责任篇

## 提升科研实力

### 二、合作搭建 提升实力

#### 【科研优势】

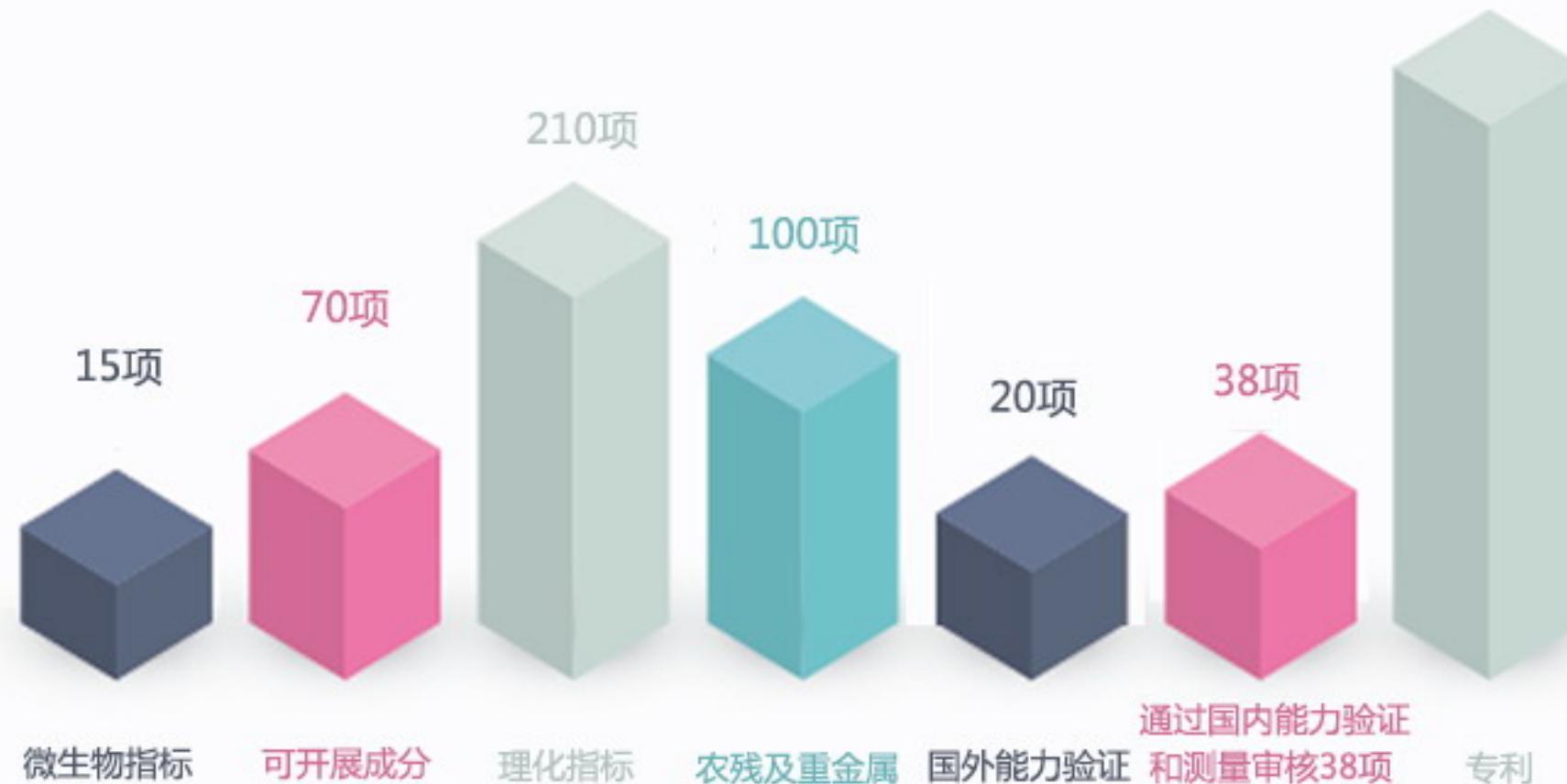
无限极拥有六大技术平台：

- 无限极中草药免疫研究中心——与广州中医药大学合作成立；
- 香港传统中药研究中心——与香港科技大学合作成立；
- 中国科学院上海药物研究所无限极中草药多糖联合实验室——与中国科学院上海药物研究所合作成立；
- 萃雅国际护肤研究中心——与北京工商大学以及I&D公司（即原“法国戴尔玛公司”）成立；
- 无限极活性肽研究中心——目前在此平台已建立无限极-华南理工大学联合实验室、无限极-广东药学院联合实验室；
- 剑桥无限极研究中心——与世界顶尖学府英国剑桥大学合作成立。

截至2015年12月31日，无限极拥有316项专利。

无限极产品检测中心近三年来通过国内能力验证和测量审核38项，国外能力验证20项，证明无限极在食品安全领域等方面的检测水平与欧盟及美国等水平相当，已达到国际先进水平，检测中心可开展成分检测70项、农残及重金属检测100多项、微生物指标检测15项、理化指标检测210项检测。

316项



# 品质责任篇

## 提升科研实力

#### 【海外第三方检测平台建立】



2015年，无限极构建起国际第三方检测合作平台（SGS、台美、Intertek），推进新的海外第三方检测平台的建立，为海外加工产品的质量管控打下坚实的基础。

#### 【剑桥无限极研究中心正式成立】



9月2日，无限极（中国）与英国剑桥大学共建的“剑桥无限极研究中心”（Cambridge Infinitus Research Centre，简称CIRCE）正式挂牌成立，成为无限极首个在国外设立的国际科研合作研究平台。

无限极与国际权威科研机构合作，将生物健康领域的前沿科研成果及时转化为安全、有效和高品质的中草药健康产品，进一步提升产品的科技含量，将更好地满足全球消费者对健康的需求。作为无限极在国外进行国际科研合作的第一步，CIRCE的成立是无限极重视科研实力和坚守品质责任的见证。

# 品质责任篇

## 安全生产

【无限极（中国）签署组建“食药用菌安全与功能联合研究中心”合作协议】



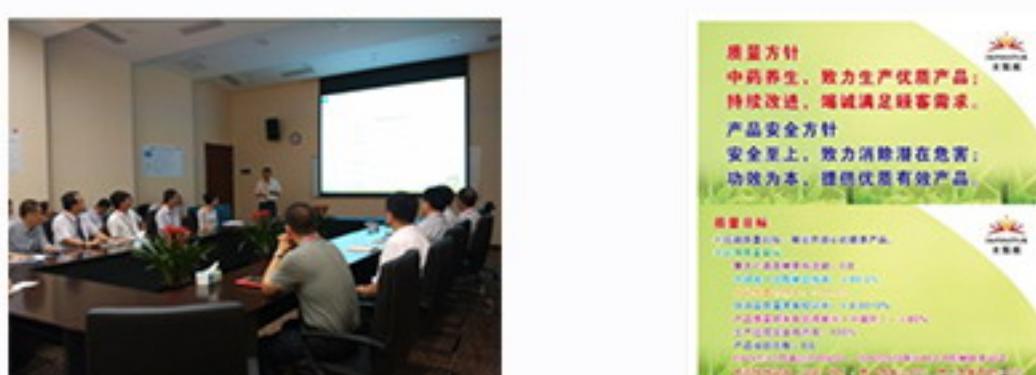
12月21日，无限极（中国）与广东省微生物研究所签署了联合组建“食药用菌安全与功能联合研究中心”的合作协议。公司与国内权威科研机构合作，将进一步提升无限极健康产品的科技含量，为国内外消费者提供安全、有效和高品质的健康产品，更促进中草药健康行业科学化、规范化方向健康发展。

### 三、严控质量 安全生产

【营口基地生产产品正式面向市场】



通过一系列的试产、质检、评审等严格的环节监控，在确保营口生产产品质量与新会生产一致的前提下，营口基地生产的产品正式面向市场。目前生产产品有：增健口服液、女仕口服液、常欣卫口服液、灵芝皇胶囊、钙片和美姿力胶原蛋白果味饮料。新会和营口南北双基地的协同运作模式正式形成，提升企业核心竞争力，致力为社会大众提供高品质的健康产品及服务。



10月，无限极营口生产基地一次性通过第三方认证机构SGS的现场审核，推荐注册。获得英国皇家认可委员会（UKAS）颁发的质量管理体系ISO9001、ISO22000、食品安全体系FSSC22000和HACCP体系证书。

# 品质责任篇

## 安全生产

【提升工业规范安全管理】



5月，营口生产基地开展规范化交流学习，规范化工作从培训—检查内容—工作范围，不断深入细化。使规范化工作在各部门推广落实，提升工作效率，转化为生产力。

5月19日，营口生产基地参加营口经济技术开发区消防大队的现场工作指导会。自建厂以来，营口生产基地一直高度重视工厂的生产安全工作，参与此次指导会，为近期工业安全工作的落实情况进行了实时监督和反馈。



6月1-30日，新会生产基地安委会在全厂范围内开展了包括安全宣传教育活动、应急消防疏散演练、班组基层安全沟通交流会等一系列安全生产月活动，共计1567人次参加。活动通过对安全知识的普及、良好安全文化氛围的营造，在全员的积极参与下进一步夯实新会生产基地的安全基础管理，对于加强新会生产基地法治安全、保障安全生产具有重要意义。

# 品质责任篇

## 追根溯源

### 四、追根溯源 见证品质

#### 【“道地药材溯源之旅”活动】



10月19-22日，无限极举办“调养计划”收官之作——“道地药材溯源之旅”活动。梁冬、黄海波等名人领队，招募意见领袖与公众代表参与，全国超过50家媒体一起溯源“千年药乡”岷县，探寻道地当归的种植奥秘，揭秘无限极以道地药材用心“养”你的故事。截至10月，活动传播覆盖人次超过6亿，获得社会各界积极反响。

无限极自2014年起开展“溯源之旅”，带民众代表先后去到乌龙茶、灵芝、人参、黄芪等原材料产地亲眼见证品质，充分展现了无限极对产品从源头开始层层把关的责任心、带动行业品质管理的行动力，以及通过提高品质推动社会大众健康发展的举行。

### 五、内外策动 提升合作

#### 【开展加工工商质量管理能力提升项目】



3月起，由无限极全流程品质保证项目分解出加工工商质量管理能力提升项目，加工商品质保证部在2015年积极帮助合作伙伴之一的李氏加工工商开展质量管理提升，其质量管理得到了显著的提升，质量等级由二级升为一级，年度审核从B级升为A级。

# 品质责任篇

## 内外策动

#### 【提升加工工商质量管理获得质量标准认证】



无限极的加工商家乐士在2014年成立家乐士工业园，在无限极的支持下，其建立了净水器行业内首家GMP十万级生产制造车间，专门用来生产无限极的享优乐净水器，实施GMP管理，规范操作人员质量意识，降低产品污染及交叉污染，减少混淆及混批风险，保证产品质量。家乐士成为第一家真正的无尘化生产净水器产品的公司，整体水平实现了跨越式的发展与提升。



在无限极的持续帮助和推动下，家乐士在ISO9001的基础上，进行ISO14001环境管理体系认证，并于2015年7月通过认证。

为了提升家乐士实验室的管理能力，在无限极的策动下，其提出实施国家认可实验室（CNAS）的目标。在无限极的专业指导下于6月完成实验室改造，11月完成资料的审核及整改，目前已完成现场审核，预计2016年4月将获得“国家认可实验室”称号。

# 品质责任篇

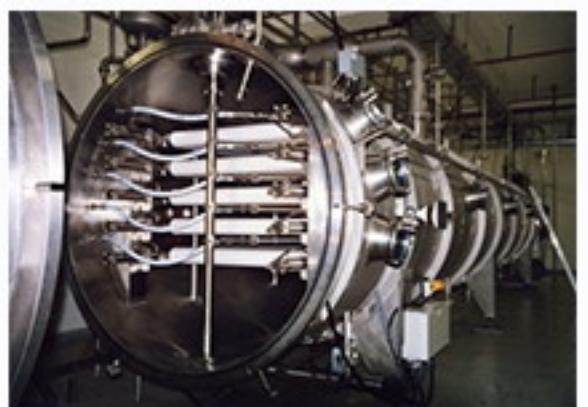
持续投入

## 六、持续投入 引领发展

### 【持续投入技术创新】

2012-2015年，供应链技术部、质量部在省、市科技项目申请中，共计获得省、市科研经费近千万元。

年份	项目类型	项目名称	攻关重点及创新点	经费
2012	2012 年江门市(区)技术改造专项资金项目	高速口服液自动立式包装线技术改造	口服液自动立式包装线	33 万
2013	2013 年江门市特色产业转型升级专项资金	中草药健康食品(固体制剂)生产及过程控制技术升级与应用	提取浓缩自动化控制技术、真空带式干燥技术、近红外在线检测技术	100 万
2014	2013 年广东省产业结构调整专项资金	中草药保健食品生产及过程控制技术升级与应用	智能压片机、软胶囊生产线、近红外在线检测设备	300 万
2015	2014 年广东省前沿与关键技术创新专项资金(重大科技攻关)	瓶装药品液体制剂智能机器人包装线关键技术研究与示范应用	自动灯检机、自动包装线、智能机器人	500 万



真空带式干燥技术



口服液自动包装线



软胶囊生产线

# 品质责任篇

助力产业健康发展

## 小故事

“集思广益，突破创新”——员工“金点子”星型阀技术革新成效显著

**疑难问题**  
在日常生产中，星型阀轴承常常发生故障，由于粉碎后的物料进入到星型阀轴承内，造成轴承堵塞影响正常工作。

**创新方法**  
随着对设备的深入了解，吴纯芳提出了一个大胆的设想，即将星型阀的给气气路更换，使之能够持续大量给气，从而将轴承完好的密封起来，这样星型阀也就不会经常出现故障。

**预计成效**  
这种方法从根本上有效地预防了异常故障的发生，从而提高工作效率，降低因维修设备带来的损耗增大及产品安全风险。

**成果**  
至今年3月初完成整改以来，星型阀轴承再没有出现过故障，节省了物料，时间和设备零件，每月节省64工时，约节省费用1.16万元。同时也消除了一些潜在危害，再也不用担心反复拆装设备造成卫生方面的隐患了。





营口厂固体制剂部的吴纯芳提出的星型阀轴承气密封改善技术创新获得了全球研发及供应链/天方健“金点子”6月冠军

## 七、交流分享 助力产业健康发展

### 【无限极参加国家食品安全周活动】



无限极的技术创新，引领相关技术在中草药健康产品行业应用，具有良好的示范效应和社会效益。公司将持续加大在科研创新上的投入，积极参与省市、国家级前沿与关键技术创新的科技攻关，推动新技术在公司及行业的引进与应用。

6月15日-7月2日，无限极（中国）参加了由国务院食品安全办等18个部委、单位主办的“2015年全国食品安全宣传周”活动。

无限极始终将产品品质和安全视为经营管理和企业社会责任体系中极为关键的部分，坚持“良心品质，成就健康人生”的价值观，以实际行动给予消费者安心和保障。

# 品质责任篇

## 社会认可

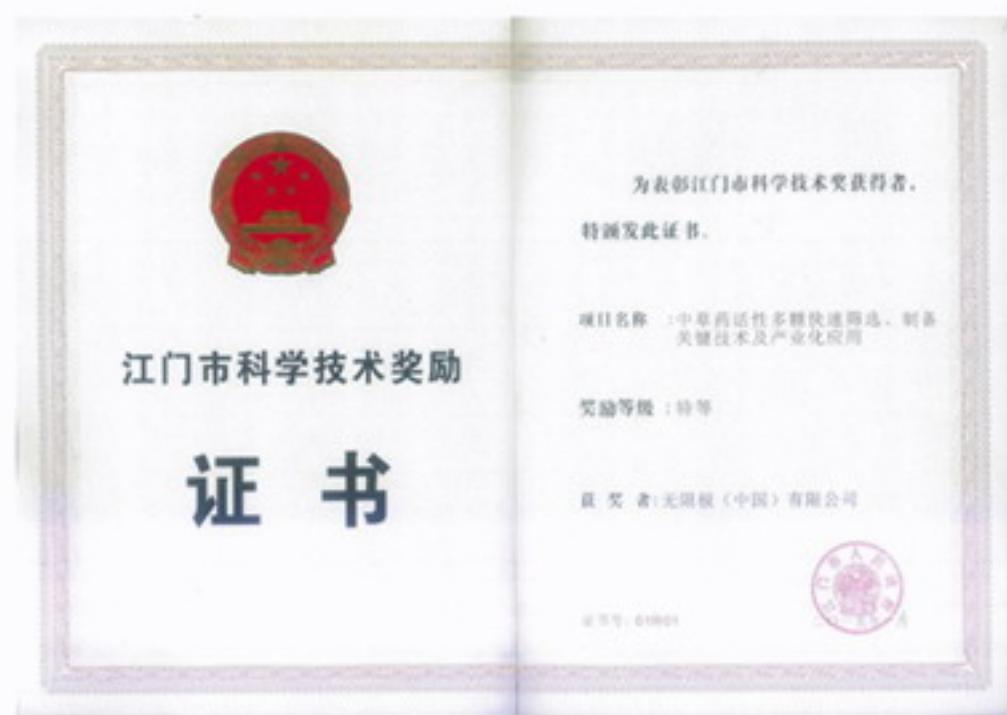
【积极参与国内法规和标准的制修订】



8-10月，无限极多次参与国家标准的起草会议和法规标准座谈会，在参与过程中，积极贡献己力，加强与行业内其他企业的沟通与交流，有利于提高产品品质，提升整个行业的产品质量水平，保障消费者利益，共同助力行业发展。

## 八、社会认可

【无限极获2014年度江门市科学技术奖特等奖】



1月22日，无限极的“中草药活性多糖快速筛选、制备关键技术及产业化应用”科学技术成果获得江门市人民政府颁发的江门市科学技术奖特等奖。

“中草药活性多糖快速筛选、制备关键技术及产业化应用”科学技术成果此前被鉴定达到世界领先水平，此次获奖也进一步表明无限极中草药多糖技术已达国际领先水平，有助于巩固公司在中草药多糖领域的行业标杆地位，提供新的思考角度和研究方向，开发出更多高品质的中草药多糖产品，更好地满足消费者的需求。

# 品质责任篇

## 社会认可

【无限极产品检测中心再次被评定为国家认可实验室】



2月7-8日，无限极产品检测中心通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的复评及扩项的现场评审，再次获得“国家认可实验室”称号。5月4日证书正式签发，有效期为3年，检测中心出具的在认可范围内的检测报告在全球广泛被承认。

【无限极（中国）再次通过“国家高新技术企业”认定】



3月，广东省科学技术厅网上正式公布，无限极（中国）通过2014年国家高新技术企业认定，6款产品被认定为2014年“广东省高新技术产品”。

连续多年获高新技术企业认定，体现公司对科学技术，创新研发与技术人才的重视和投入，是政府部门对公司科技，研发和人才培养上的肯定。



# 品质责任篇

社会认可

【无限极（中国）获得国际品质评鉴组织奖项】



6月1日，无限极（中国）在葡萄牙获得由国际品质评鉴组织（Monde Selection）颁发的奖项，无限极萃雅美白精华乳荣获“国际质量金奖”，无限极陈皮普洱茶萃荣获“国际质量银奖”。

国际权威第三方的认可，不仅标志公司产品品质已达至国际水平，更反映出公司长期坚持“100-1=0”的质量管理实践和成果，是公司向广大消费者提供高品质的中草药健康产品及服务的坚实基础。

【无限极（中国）荣获2015年全国轻工业质量信得过班组等荣誉】



7月14-17日，在由中国轻工业联合会质量分会举办的“2015年全国轻工业优秀质量管理小组成果发布会暨交流会”上，无限极（中国）荣获“2015年全国轻工业质量信得过班组”等荣誉。同时，质量信得过班组和神农QC小组作为26个行业最优小组之一获推荐参加9月由全国总工会等联合召开的全国代表大会的评比。

公司是本届交流会上唯一获奖的保健食品生产企业，公司的质量管理、生产过程的质量管控得到了轻工行业的认可和肯定。

# 品质责任篇

社会认可

【无限极（中国）被评为“2015年全国工业企业质量标杆”荣誉称号】



9月7日，无限极（中国）获得由工业和信息化部授予“2015年全国工业企业质量标杆”荣誉称号，这是政府相关部门对公司卓越供应链管理模式最佳实践的认可，对全产业链质量安全管理工作成果的认可。

【无限极（中国）蝉联“广东省食品工业优秀龙头食品企业”荣誉称号】



10月15日，无限极（中国）获得由广东省食品行业协会授予“2014-2015年度广东省食品工业优秀龙头企业”荣誉称号。这是公司继2013年荣获2012-2013年度“龙头企业”称号之后蝉联该奖项。

公司多年践行卓越供应链管理模式，覆盖全产业链并不断强化源头管理，为无限极产品质量保障打下坚定的基石，并为消费者提供高品质的中草药健康产品和服务。

# 品质责任篇

社会认可

【无限极（中国）荣获“2015年中国可持续发展包装榜样大奖”】



10月14日，“2015年第六届中国包装技术创新及可持续发展论坛”在成都举行。无限极（中国）凭借“天然纤维多功能套装盒”获大会授予“2015年中国可持续发展包装榜样大奖”。

【无限极（中国）通过国际食品安全管理体系FSSC22000:2013认证】



11月2日，无限极（中国）通过第三方认证服务机构SGS推荐，获得英国皇家认可委员会（UKAS）正式颁发食品安全管理体系FSSC22000:2013认证证书。证书的有效期为2015年11月2日至2017年11月30日。

通过FSSC22000体系认证，是对公司食品安全管理体系的高度认可，证明了公司能充分满足顾客及行业法规在食品安全方面的要求，进一步提升了消费者对公司产品品牌和食品安全的信心。

# 品质责任篇

社会认可

【无限极（中国）荣获“全国食品安全管理创新案例优秀奖”称号】



11月7-8日，由国务院食安委成员单位——国家发改委、工信部、卫计委、海关总署、工商总局、质检总局及中国食品工业协会等单位联合主办与支持的“第十三届中国食品安全年会”在北京人民大会堂举行，无限极（中国）在会上被授予“2015年度全国食品安全管理创新案例优秀奖”称号，连续十三年在中国食品安全年会上获得表彰。

【无限极（中国）荣获中华农业科技奖一等奖】



11月，无限极（中国）参与的“油料功能脂质高值化利用关键技术研究及应用”项目获得由国家农业部颁发的“中华农业科技奖一等奖”。奖项是对无限极在功能油脂领域取得的成果的充分认可，奠定了公司在功能油脂领域的领先地位；同时表明公司以功能油脂为主要原料的相关产品（如无限极怡瑞胶囊、无限极欧米加威特海豹油胶囊）功效显著，产生了良好的经济和社会效益。

【无限极增健口服液荣获台湾SNQ品质标章】



12月22日，无限极增健口服液荣获2015台湾“SNQ品质标章”（营养保健食品类）。公司产品获海外权威机构的认可，体现广大消费者对公司产品品质的信心，同时标章的获得有助公司在全球范围内弘扬中华优秀养生文化，践行企业的健康责任。

# 员工责任篇

基础数据

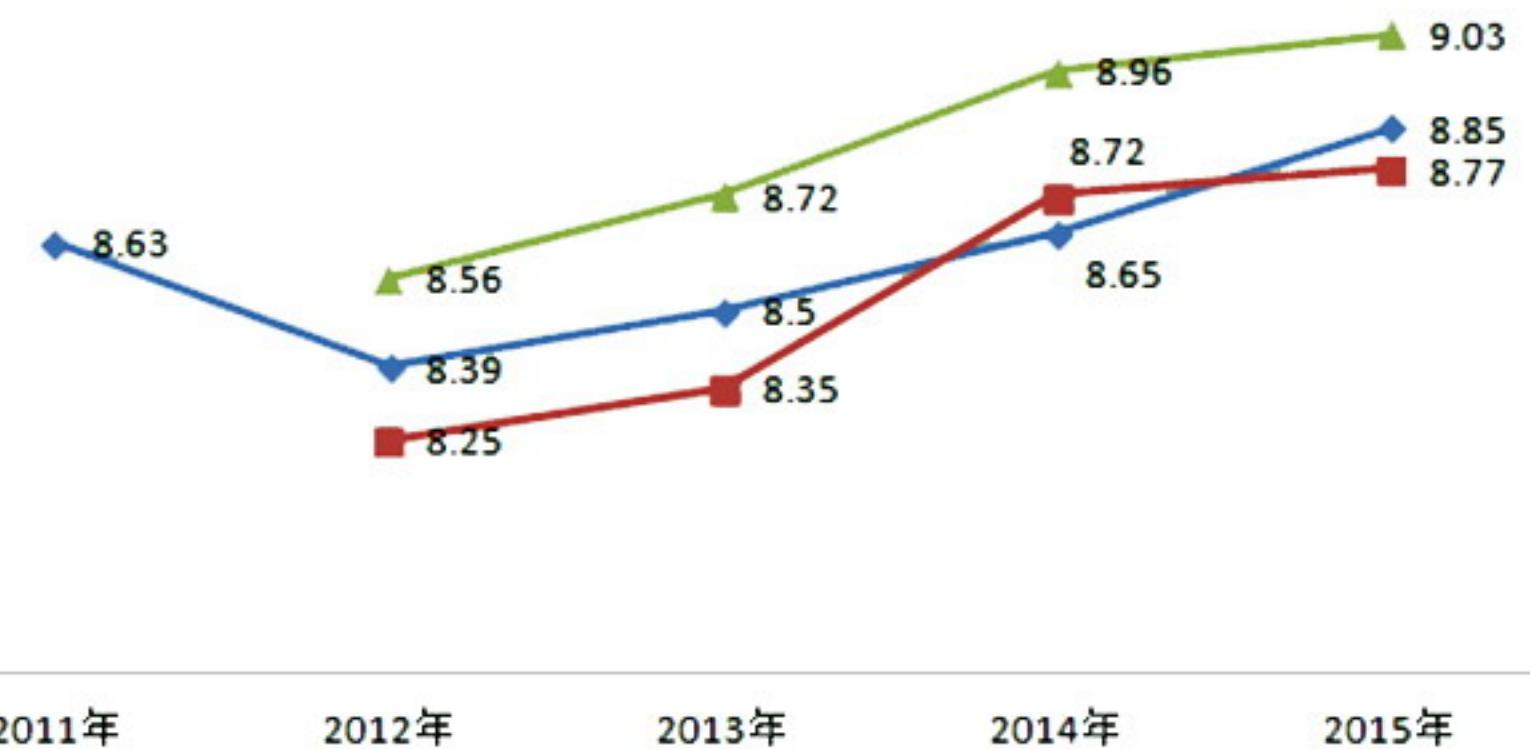


保障员工合法权益，充分考虑雇员的地位、待遇和满足感，与员工共同成长，共享成果，帮助实现其个人人生价值；倡导员工工作生活平衡，工作之余丰富员工的文化精神生活。

## 一、人力资源管理基础数据

员工满意度调查五年对比表

— 员工满意度 — 健康人生 — 企业社会责任



随着公司发展迅速，员工总数呈稳步增加，并保持着较高的稳定性。截止2015年12月31日，李锦记健康产品集团的员工总数为4620人，比2014年增长16.5%；在中国内地新增员工人数654人；同期女性员工占员工总数49.6%；员工离职率（不含工人）8.5%；累计晋升人数431人，占员工总数的9.3%，全年投入培训总时数超2.5万小时。

公司关注员工的感受，搭建多个双向沟通的平台。每年度进行员工满意度调查，通过28项调查维度考核公司各方面的指标变化，搜集员工意见，进行优缺点原因分析，制定改善计划，逐年完善。从2012年起，为全面了解员工“健康人生”状态情况及对社会责任的理解与支持程度，在员工满意度调查中增设了相关的调查指标。2015年的员工满意度调查得分为8.85分，较2014年分数上升0.2分。

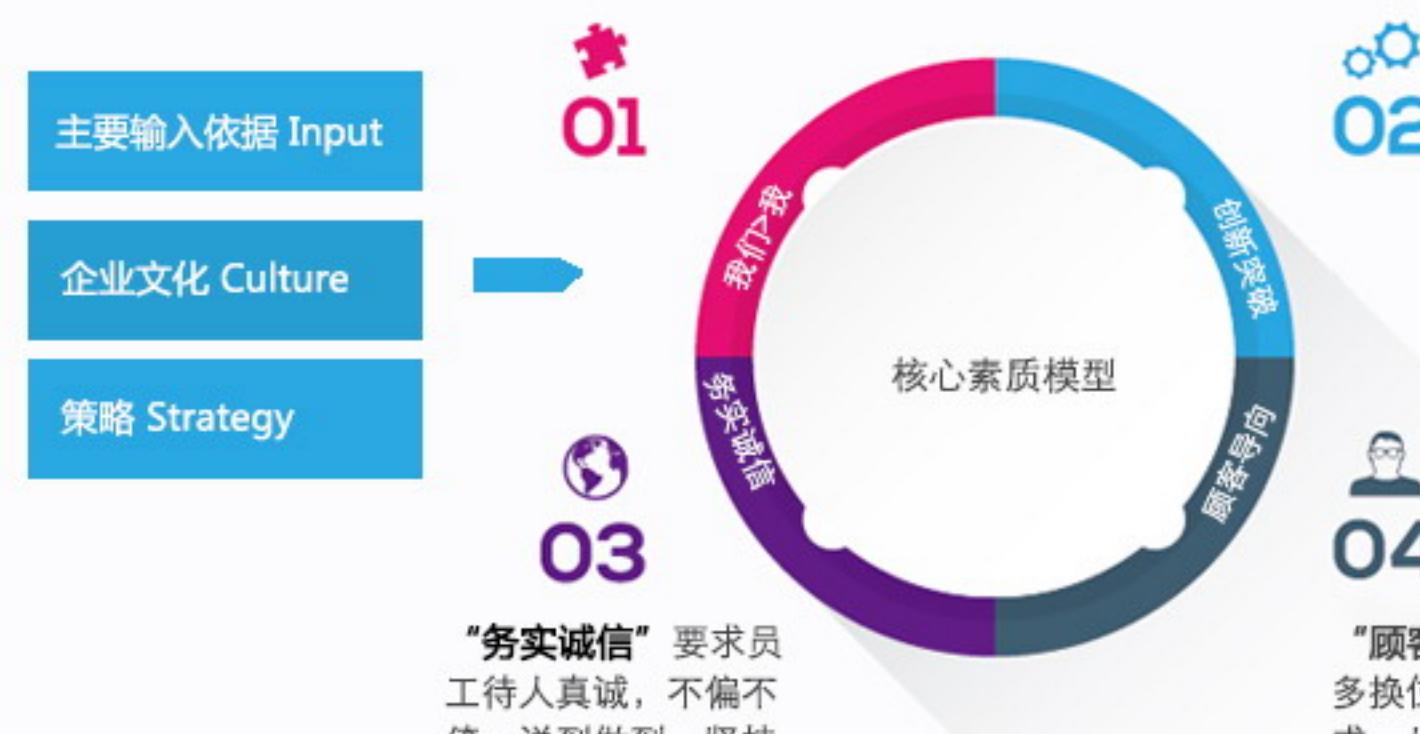
公司特别为员工设立了“长期服务奖”，为工作年满5年、10年、15年、20年、25年、30年的员工给予表彰，肯定同事们的忠诚与贡献。2015年共有201位同事获得了“长期服务奖”。

# 员工责任篇

## 二、优化员工素质模型

### 【核心素质模型】

“我们>我”要求员工以大局为重，从更高的层面理解集团共同目标及长远意义，发挥团队力量实现共赢。



“务实诚信”要求员工待人真诚，不偏不倚、说到做到，坚持实事求是，实实在在地完成工作，不在工作中谋取私利，以及高效能利用资源进行工作。

为配合公司业务多元化发展，确保全体员工在公司快速发展及文化传承的过程中能准确理解企业文化内涵，并更好地帮助员工在日常工作中落实及践行具体行为，从而支持公司达成战略目标，公司对核心素质模型进行了优化。

## 核心素质模型

# 员工责任篇

## 核心素质模型

在邀请全体主任级及以上员工参与线上调研、界定了素质选项范围的基础上，领导力人才与组织发展部联合内部项目小组及外部专业顾问公司，充分借力各层级员工代表，通过各种途径进行全面、深入的调研分析及研讨，最终确定核心素质模型优化方案。

在集团层面全面推广该模型，并将其作为员工工作的重要评估依据，为员工的工作准则提出了清晰的要求，有效地提高员工的工作效能、创新意识以及顾客体验的满意度。

### 【创新举措积极落实】

#### 1、中国区带动员工积极突破创新：



# 员工责任篇

## 核心素质模型

创新5事



- ①去中心——简化审批流程，累计收到申请创新基金18个；
- ②筹方案——面向各部门、关键行动小组征集创新主体13个，累计众筹创新建议、提案84个；
- ③传理念——各部门共指定49位创新接口人，“80后”占比63%；试行创新工作坊+课题辅导孵化模式；
- ④精点子：每月征集创新建议、提案，累计205个；



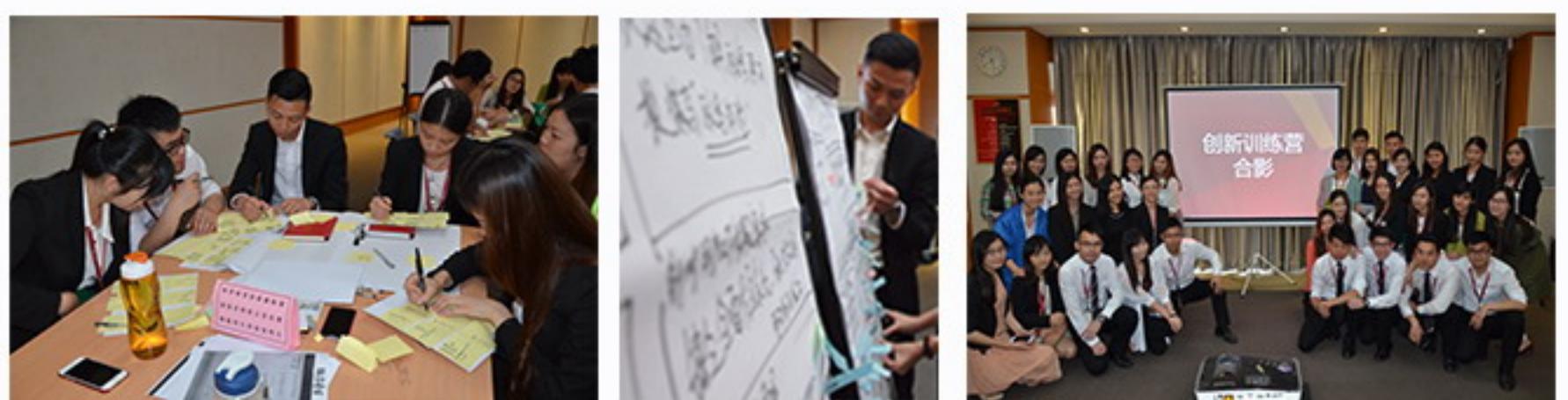
# 员工责任篇

## 核心素质模型

⑤趣分享：微信平台累计发出10期“创新荟”专栏+拍摄18个“创新300秒”微视频+搭建年度创新活动平台。



### 2、供应链创新方式推广素质模型： 举办创新训练营



4月28日，新会生产基地参观接待部举办创新训练营活动。活动以“如何做好顾客体验”为主题，让员工学习掌握培养创新思维的工具，并通过创新项目设计决出最佳项目小组，获胜作品将作为创新工作转化项目进行落实。

活动旨在带动员工从个人创新向集体创新转变，激发创新思维，在日常工作中灵活运用创新工具，提升顾客体验，产生更多的价值。

# 员工责任篇

## 核心素质模型

开发编制《核心素质模型漫画集》



为配合集团业务多元化发展，确保全球研发及供应链、天方健全员在快速发展及文化传承过程中，能正确理解企业文化内涵，并更好地落实核心素质行为。全球研发及供应链承接集团落实推动指引，开展核心素质模型推广落实项目。

- 制定长期规划及年度落实计划，以“产出行为、改变行为”为目标，根据不同群体特性，采用形式多样，轻松学习，易于理解的方式，并广泛呈现结果，开展核心素质模型推广活动；
- 全年通过“领导”、“系统”、“媒体”落实平台清晰设计实施计划，根据组织特性，“量身订做”推动学习方式。

其中，设计推出的“格子漫画奥斯卡”征集活动是为基层同事设计的特色学习推广活动。用轻松易懂的漫画形式让新会、营口生产基地的基层员工根据身边的优秀行为及故事，画成四格和六格漫画作品，征集活动收到超过100份的优秀漫画作品，从中挑选出最具代表性的作品集结成册，利用创新、有趣的学习

### 3、支持功能举办“四点创新会”



为落实集团策略与核心素质模型，帮助员工有效开展对话，支持功能人才资源部创建“四点创新会”。每周三下午四点，员工们会聚集在创新会，通过现场扮演四种角色：苦主（创新难题的Owner）、顾客、创新行者和教练，形成创新讨论小组，每个小组有一名导师从旁协助小组在40分钟讨论内进行讨论、共识、产生初步成果。截至12月，共举办11期创新会，累计来自各部门的74位同事参加，积极开展内部跨界交流，促发创新。

# 员工责任篇

## 关爱员工健康

### 三、关爱员工健康 培养健康习惯

【持续举办“每天行走一万步”活动】



1194人参与



836人参与  
91人连续30天“每天行走一万步”  
384人连续7天“每天行走一万步”



106人参与，  
29575人次投票



1194人参与

为倡导践行饮食、起居、运动、情志的“四合理”生活方式，集团围绕“每天行走一万步”的主题在2015年推出“夺步奇兵”、“光影印象”、“养生大咖秀”、“万步天天见”、“徒步去旅游，高铁回程不用愁”趣味行走系列活动，带动员工积极参与，快乐行走，养成行走的健康习惯。全年共计3330人参加活动，影响超3万人次。

# 员工责任篇

## 关爱员工健康

【2015年新员工健康理念培训】



2015年中国区针对新员工开展3期“健康理念”课程培训，共计186人参加。通过培训，一方面让新同事对公司“三平衡”、“四合理”健康理念有更多认识，另一方面增加员工对养生知识的理解，引导他们建立良好的生活及工作习惯。

【“四合理”融入团建】



为让员工更好地体验“四合理”，公司制定团建操作指引，指导各部门将“四合理”融入一年两次的团建活动中，更好地践行企业和“四合理”。

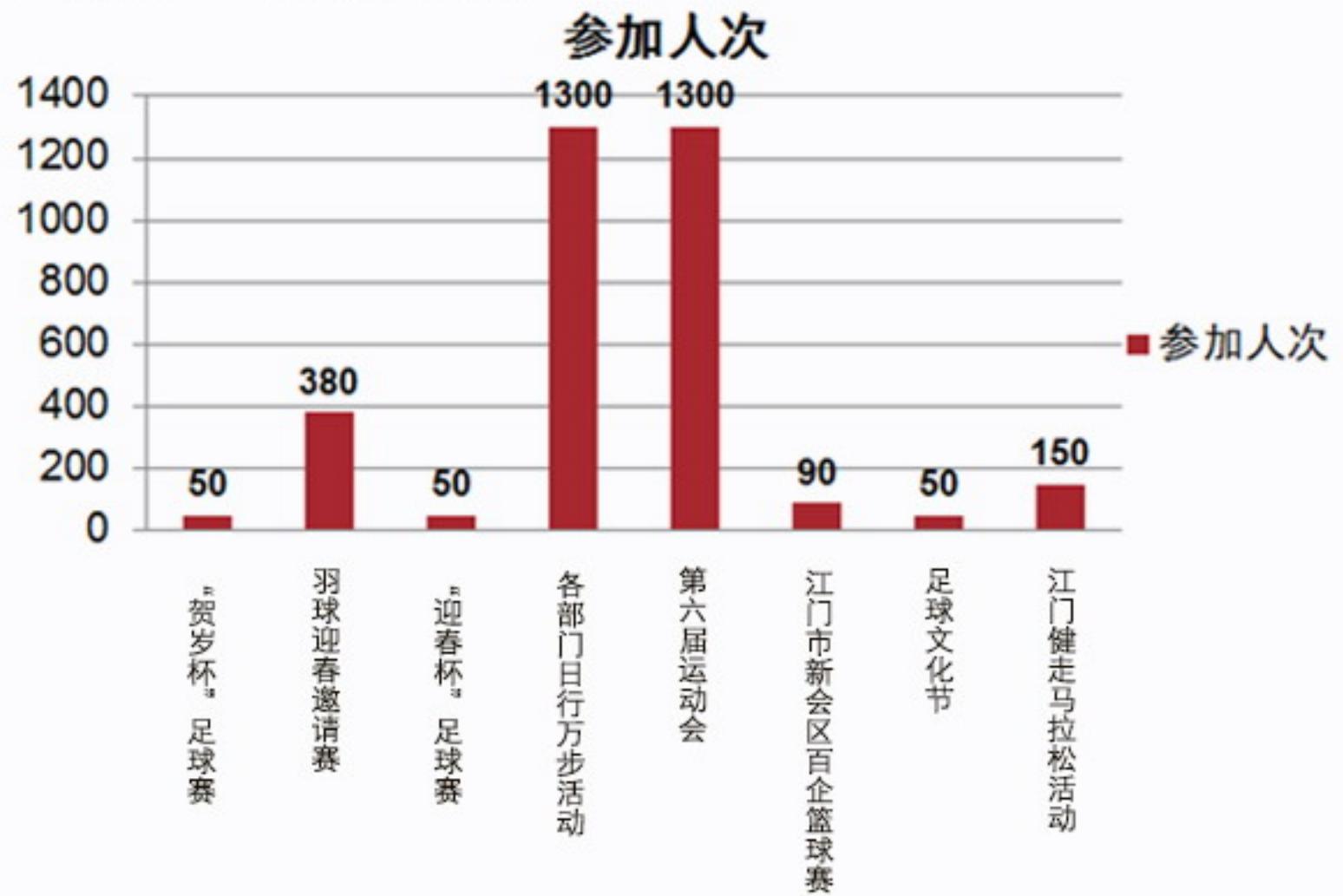
# 员工责任篇

## 关爱员工健康

【新会生产基地举办2015年第六届运动会】



全年共组织3370人次参加运动类活动。



6月9日，以“齐享运动、共筑爽活”为主题的新会生产基地第六届运动会正式开幕，旨在落实“四合理”行动指引，倡导公司健康理念和体现企业文化。

- 为期2个月：针对生产基地中心工人倒班工作特性及年轻80后的人群属性，运动项目基本安排在晚间，持续时间长，令员工都有时间和机会参与；
- 11个项目：运动会比赛项目包括足球、篮球、羽毛球、乒乓球、环厂跑、棋牌类等11个项目；
- 参加人数占总人数40%：活动得到员工积极参与，运动员报名人数超过了600人，占新会生产基地总人数的40%。

### 四、落实企业文化 引发内心共鸣

【借力数码科技，线上线下联动落实企业文化发展】



为促进员工“情志”发展，落实“学做教”，公司通过多种形式、专门平台等方式，推广企业文化：

- 三本推荐书：推荐员工阅读《IESE商学院最受欢迎的创新课》、《卖什么都是卖体验》、《需求》三本年度书籍，共同学习；
- 多种形式：线上平台分享，线下通过为主任级以上员工配发2015年度书籍、开展拆书活动、分公司《需求》故事征集、SD悦读分享、体验视频分享等，营造“多阅读、多分享”的氛围；
- 专门平台：借力数码科技搭建“悦读会”公众平台，与员工分享阅读的乐趣。

【“2014年我最喜欢的企业文化一小时”评选活动】



全球研发及供应链举办“2014年我最喜欢的企业文化一小时”评选活动，通过各部门一系列的企业文化活动，加深员工对企业文化的思考和理解，持续营造团队的文化氛围。

# 员工责任篇

## 落实企业文化

### 【举办第十届全球研发及供应链知识竞赛】



12月7日全球研发及供应链举办“变革促发展，创新赢未来——2015年十周年·知识竞赛”系列活动，包括知识竞赛、团队风采展示、十周年知识竞赛微电影展播和“超级星联盟”创新知识竞技等。让员工学习知识，凝聚团队，传承文化。通过借力数码创新技术，以顾客为导向，营造全员学习氛围，让更多人了解、让更多人参与、让更多人贡献。



营口生产基地也举办了以“齐学共营规范执行”为主题的第一届知识竞赛，在全厂掀起了齐参与，共学习的热潮。

# 员工责任篇

## 落实企业文化

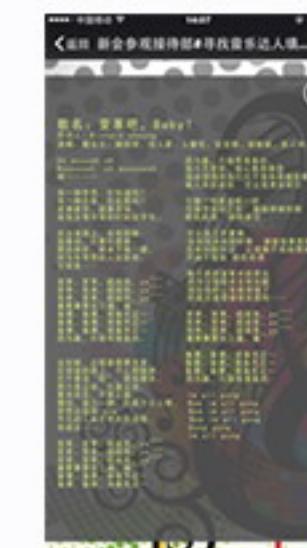
### 【“十年的青春，十年的故事”活动】



4月起，新会生产基地值成立十周年之际，举办了“十年的青春，十年的故事”企业文化故事集活动。通过总结、提炼2005-2015年期间发生在员工身边的工作或生活中经典感人故事，传播公司企业文化和价值理念，促进企业文化落地，并将优秀企业文化故事形成故事集形式进行推广。

活动共收到了60多个故事，10多幅漫画集故事和部分经典照片，并利用“无限极制造之声”数码平台完成了2期故事分享。员工踊跃参与，每期获得超过2000人次点阅，每个故事不少于20条评论。

### 【开展企业文化填词歌唱大赛】



10月15日，新会生产基地参观接待部举办“寻找音乐达人”填词歌唱大赛。参赛作品均由员工创作或改编，用歌声唱出员工对企业文化的理解和感悟，营造企业文化的学习氛围。

### 【营口生产基地开设企业文化菜园】

营口生产基地开设企业文化菜园，各部门将其作为开展企业文化的基地，员工通过参与团队耕作，体验农业生产过程，享受耕作和收获的乐趣，感受企业文化。

# 员工责任篇

## 福利升级

### 五、福利升级 用心培养

#### 【中国区福利升级及相关HR政策制度优化】

落实“思利及人”的核心价值观及“永远创业”的创新精神，公司本着与员工共享成果的理念，通过参照市场成功实践，广泛听取同事的意见，结合不同业务单元和地区的特性，对相关政策制度进行了优化和完善。

优化内容涉及行政员工着装规范、工作时间（弹性安排）、加班（超时工作）、餐费、假期、差旅、员工内部推荐等，以为员工实现健康、家庭、事业三平衡提供更好的条件。

#### 【无限极（马来西亚）开展NLP（身心语言程式学）课程】



5月，无限极（马来西亚）组织行政员工参与NLP课程，邀请专业培训师莅临现场授课。通过四个方面的教学，即九型人格、信念系统、表象系统及有效沟通，可令员工学会进一步认识自己，更好地与他人沟通。参加课程的员工均积极投入，享受课程带来的启发，本次教学亦能助力提升公司在顾客体验及客户服务方面的质量。

# 员工责任篇

## 用心培养

### 【营口生产基地开展班组长能力提升项目】



9月15日，“第一期班组长能力提升项目毕业典礼&第二期班组长能力提升项目启动会”在营口生产基地无限极大学平衡厅举行。营口生产基地在班组长能力提升项目开展过程中，既考虑原有人才的培养经验，又结合营口生产基地特性，从心态、企业文化、个人能力提升、项目实践四个方面入手，采用“学中干，干中学”的人才培养方式。

第一期班组长培养通过28人，培养合格率100%，比原定目标提高了近一倍，切实保障了生产基地两班轮班对基层管理人员素质及能力的要求，第二期班组长能力提升项目将继续开展。

### 六、关注员工健康 提供健康保障

#### 【新会生产基地对生产现场环境危害因素进行监测】

9月11日，公司委托江门市职业卫生监测中心对新会生产基地生产现场进行了岗位危害因素监测，确保公司生产现场岗位符合国家关于危害因素岗位要求及标准，并委托新会疾病预防控制中心对129名新入职员工进行职业性体检，主要针对即将操作噪声及粉尘岗位的新员工进行职业性体检，为员工职业健康提供保障。

#### 【营口生产基地全面贯彻落实员工健康体检】

营口生产基地定期检查员工健康证年检情况，在健康证过期前一个月组织员工进行体检，近800名全部持证上岗，持证率达到100%，绝对没有无证或健康证过期的现象。

# 员工责任篇

## 提供健康保障

### 七、优化服务流程 提升用户体验

#### 【“我的数据我做主，自助搬家换好礼”活动】



2015年在员工电脑旧机更新过程中，出于对提升同事IT技能及加快服务效率的考虑，通过多个服务方式的综合对比，资讯科技部桌面服务推出了鼓励员工自助进行办公数据备份迁移的政策，通过“我的数据我做主，自助搬家换好礼”活动带动员工自助协助他人在旧机更新中进行数据备份和迁移，换取对应积分可兑换礼品，员工自助备份的比例达50.7%，对该活动评分达9分以上。

#### 【推出桌面专属工程师服务模式】

为迎合用户更快速的桌面技术支持服务的需求，集团资讯科技部在10月推出了专属工程师服务，同事可直接拨打对口服务工程师获取快速服务。桌面支持服务数据较过往增加1倍，服务效率增加1倍，员工的潜在服务需求被激发，有效的支持员工在桌面办公端的服务需求。

#### 【IT服务热线IVR语音流程优化】

11月20日，集团资讯科技部的IT服务热线语音流程优化完成，将原来32秒的语音流程缩短至9.8秒。报障时快速转接入人工服务支持，自助服务时通过语音分流快速找到对应的指引与答案，工作效率得到大幅提高。

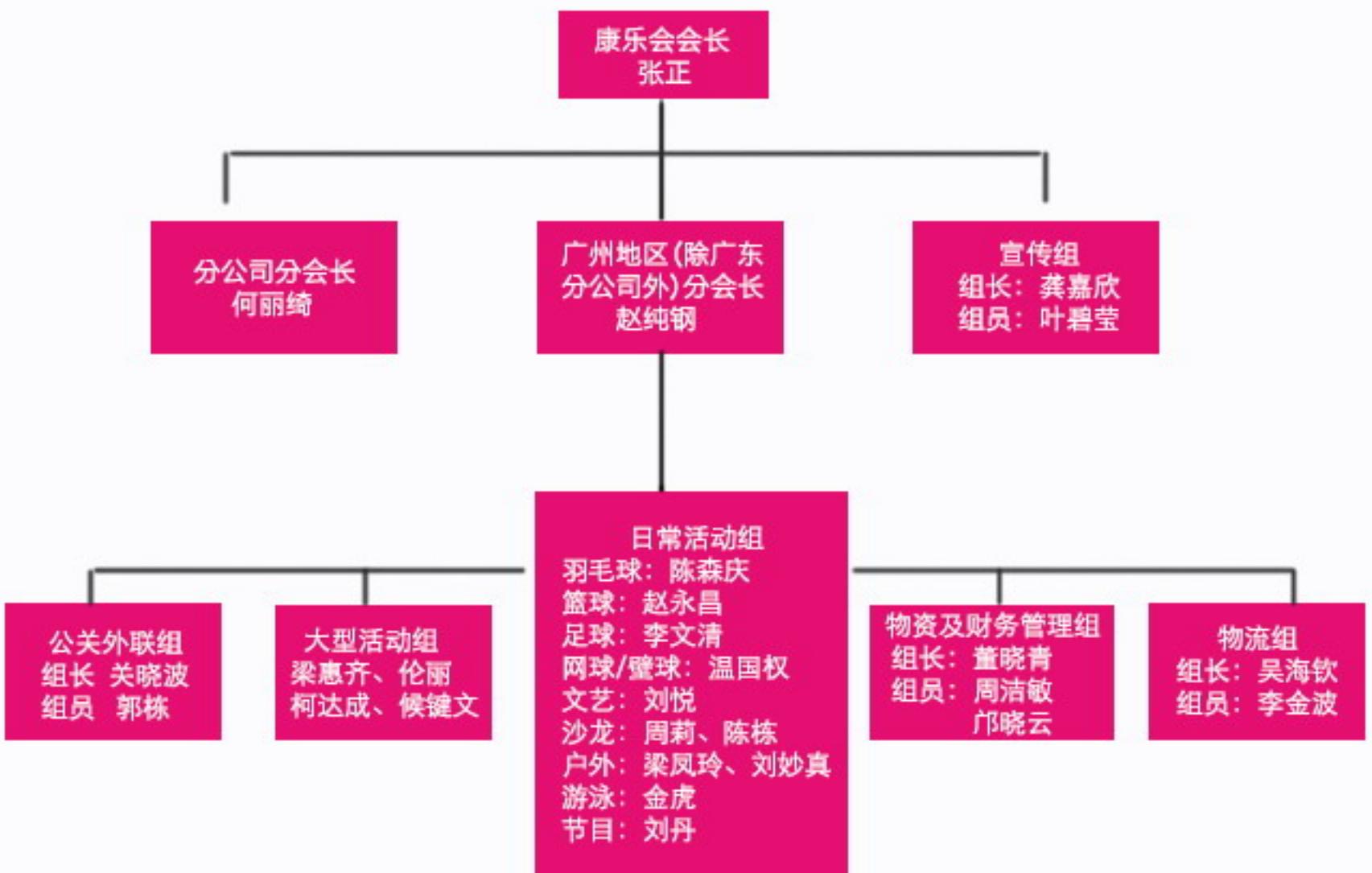
# 员工责任篇

## 开展康乐活动

### 八、开展康乐活动 实现“三平衡”

康乐会，由员工选举产生，关注员工身心健康和家庭融合，是帮助员工实现“健康人生”的加速器。在公司丰富资源和强大平台的支持下，康乐会以统筹、规划、推进与落实为一体，开展丰富多彩的员工康乐活动。

2015年康乐会组织架构图



# 员工责任篇

## 开展康乐活动

康乐会2015年全年活动一览

活动组别	活动类型	活动内容
日常活动	沙龙类	养生/读书/育儿/特长分享
	运动类	篮球
		足球
		羽毛球
		网球
	文艺类	游泳
		瑜伽
		爵士舞
		肚皮舞
	户外类	啦啦操
		烧烤骑行
		钓虾
		攀岩
	节日类	游动物园
		迎端午-粽子DIY义卖
	大型活动	中秋送温暖-探访残疾人家庭
		植树
		家庭同乐日
		第五届羽毛球比赛

营口生产基地2015年全年活动一览

活动类型	活动内容
体育赛事	毽球/足球/篮球/羽毛球/乒乓球
户外活动	踏青/家庭同乐日
节日欢庆类	元宵节/端午节/中秋节
文体类	啦啦队/足球俱乐部/大团建

# 员工责任篇

## 开展康乐活动

【新会、营口生产基地分别举行2015年家庭同乐日活动】



8月23日，营口生产基地第一次举办以员工家庭为主体的活动——家庭同乐日，吸引235个家庭近600人参与。

11月29日，以“企业文化体验之旅”为主题的新会生产基地2015年家庭同乐日盛大举行，活动吸引1600名员工及员工家属报名参与，参与人数创历史新高。

通过两场家庭同乐日活动，让家人更了解企业发展和企业文化，让员工彼此之间更多信任，让员工获得更多激励。

### 【举办圣诞联欢派对】



12月22日，李锦记健康产品集团、爽乐及无限极（香港）员工们一同在香港上环的西港城举行圣诞联欢派对。活动由香港康乐会举办，员工们在当日除了观赏表演、享用节日美食、参与游戏及抽奖外，更同时为12月生日的同事们庆祝，并回顾康乐会在2015年举办的活动，宣布2016年康乐会成员，场面热闹。

12月24日，新会康乐分会邀请圣诞老人来到新会生产基地，为每位员工致以最亲切的祝福并送上圣诞节礼物，以答谢每一位员工在过去的一年里默默的坚守岗位，也让员工充分感受无限极“爽”的企业文化。

# 员工责任篇

## 社会认可

### 九、社会认可

【无限极（中国）荣获“2014中国年度最佳雇主·广州30强雇主企业”】



2月5日，无限极（中国）荣获智联招聘颁发的“2014中国年度最佳雇主·广州30强雇主企业”的称号。

【无限极（中国）荣获“怡安翰威特2015年中国最佳雇主”】



3月20日，怡安翰威特雇主品牌高峰会暨2015年中国最佳雇主颁奖礼在上海隆重举行，无限极（中国）荣获“怡安翰威特2015年中国最佳雇主”奖项。

公司坚持“思利及人”核心价值观，积极践行员工责任，用高满意度的员工创造顾客的高度满意。此次权威认可，彰显了企业的做事动机、价值观和实践的效果，也证明了思利及人的力量。截至目前，媒体发文超过90篇。

【无限极（中国）荣获“中国杰出雇主2016”年度认证】



12月9日，无限极（中国）获得了由杰出雇主调研机构授予的“中国杰出雇主2016”年度认证。这是无限极首次参与并获得此项殊荣。公司经过全球领先的统一标准评估而获得杰出雇主的认证，反映了公司的雇员条件和员工发展机会在关键指标上与国际知名水平相当。

## Partners

The slide features a large blue header 'Partners' and a large orange footer section containing the text '伙伴责任篇' (Partner Responsibility Chapter), '伙伴是公司的宝贵资源' (Partners are the company's valuable resources), and '通过规范市场、借力数码科技搭建平台、开展多元培训和激励，不仅可为伙伴提供开展业务的良好环境和服务，更能促进伙伴事业的拓展，和公司一起成长。' (Through standardizing the market, leveraging digital technology to build platforms, conducting diversified training and incentives, not only can partners provide a good environment and service for business operations, but also promote the expansion of partner businesses and grow together with the company).

# 伙伴责任篇

规范市场

## 一、规范市场 有序经营

### 【规章制度】

#### 1.完善制度，强化责任



《业务守则》是伙伴从事业务的基本行为规范，为不断完善并配合市场发展及管理需求，公司对守则进行检讨和修订，于2015年12月底推出《业务守则（2016版）》，自2016年1月1日起生效执行。

为了给业务市场提供健康良好的经营环境，同时，使业务市场领导人更好地落实对市场规范管理及教育、监督责任，“客企一体”地与公司共建“规范经营、和谐发展”的市场秩序，有效减少违规行为发生，公司在现有《管理责任规定》基础上，将管理责任人范围扩大，增加了业务总监级及以上职级人员管理责任要求；同时针对多发或重大违规，增加了接纳他人重复申请资格违规及恶性、重大的外事或规则事件违规的管理责任。

# 伙伴责任篇

规范市场

## 2. 规则案例 你听我“奖”



4月，公司推出创新形式的音频版规则案例故事，可通过公司微信公众号、官网进行收听，提高信息获取、分享的便捷性和多样性。全年共开展六期活动，微信阅读人数57351人，阅读次数68666，共8004人通过网站参与活动，教育网下载量648人次。

### 【规则教育】

#### 1. 规则教育开展



公司全年组织开展规则教育1218场，参与达72049人次；成功带动业务市场自行开展规则教育4583场，共吸引302641人次参加。

连续三年在全国专卖店培训中开展规范经营宣导，以不断提升专卖店运作规范；并在新晋升业务主任、高级业务主任及见习业务经理培训中，普及规则教育。

在分公司积极引导下，业务伙伴逐渐自发开展规则教育。

# 伙伴责任篇

## 规范市场

### 2. 推出主题活动



《规范经营三字经》推广活动——爱“三字经”，说出来，通过微信平台与广大业务伙伴进行互动，征集到形式多样的三字经说唱作品400余份，让《规范经营三字经》更潮、更“活”、更广地在市场中传唱。



降价销售行为，严重违反公司业务守则，损人害己，令广大伙伴深恶痛绝。公司为维护业务伙伴的利益，2015年9-10月，实施了一系列举措开展打击降价销售宣传活动，不但得到市场领导人的积极参与、业务伙伴的踊跃响应，更得到权威媒体《辽沈晚报》的高度支持。

# 伙伴责任篇

## 规范市场

### 3. 丰富的广宣品



自律主题之《爱与你同行》 00:07:54



自律主题之《红绿灯》 00:00:48



自律主题之《一念之间》 00:11:03

继2014年推出“诚信”主题的广宣品后，2015年公司推出了“自律”主题规则教育系列广宣品，用于支持规则宣导及培训，继续向伙伴传递自律意识，从而实现有序经营，建设行业良好环境。“自律”主题的教育短片包括《爱与你同行》、《一念之间》及《红绿灯》，通过微信、微博、官网、教育网、e帆网等网络平台发布。故事情节发人深思，在市场引起了强烈反响，其中两部短片更获得由广东省直销企业协会颁发的优秀奖。



同时，公司还制作了“自律”主题环保袋及记事本，以及推广《规范经营三字经》的拉画笔、供新伙伴了解规则的《新人知多D》折页，向业务市场免费派发。

# 伙伴责任篇

规范市场



< Back

小极在路上

...



规则学习工具“小极在路上”，首次以游戏形式将趣味性和规范知识融在一起，大胆创新，寓教于乐，在手机端和PC端均能边玩边学，受到广大伙伴喜爱。

## 4. 开启远程教育



为给业务市场提供优质、便捷的学习体验，让更多的业务伙伴能随时随地、灵活自主学习规则，公司在教育网逐步推出远程教育课程。未来，将针对不同对象/职级制定相应的规则考核或激励机制，落实和促进业务伙伴在线学习。

# 伙伴责任篇

规范市场



5. 内媒平台宣导



充分利用教育网、网站、e帆网等内媒平台，发布一系列教育漫画和软文，为伙伴们提供了接收规则资讯的快捷通道。

# 伙伴责任篇

## 规范市场

### 6. 规则交流分享会



为行政员工举办规则交流分享会，介绍基础的规则制度、分享规则教育情况、分析多发违规行为诱发原因及实际案例，以及与伙伴沟通规则问题的实用技巧等，让更多的同事了解规则工作和规则重要性。

#### 【规则执行】

##### 1. 严格管理业务人员行为

公司全年共查处违规案件780起，涉及人员1508人次。针对市场中常见多发、影响严重的违规行为——降价销售类、夸大宣传类开展重点整治，全年查处重点整治违规案件56起，给予处分108人；因严重降价销售等行为追究市场领导人管理责任87人次。

##### 2. 整治降价销售

“整治降价”项目，通过开展线上线下案件查处、内媒外媒集中宣导、成立项目小组多部门联动等一系列行动，重拳出击，取得了很好的效果，2015年3月首次获得中国区以及集团优秀项目奖。



# 伙伴责任篇

## 规范市场



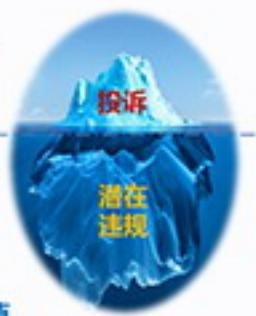
2015年初，由多部门配合联动，查处特大违规案件一起，涉案人员之多，业绩之大均为历史之最。案件查处过程计划严谨周密，行动准确迅速，参与人员坚持一心，顶住压力，化解危机。查处此案，对市场降价销售行为予以强有力的打击，增强了市场伙伴的信心，以实际行动证明了公司查处降价销售、维护市场秩序的决心与态度。

针对网上销售出现的以明显低于公司统一价格销售无限极品牌产品的现象，向法院发起首例维权、打击降价行为的民事诉讼，并获得胜诉，彰显公司维护健康、公平、有序市场环境的决心和力度。

## 规则第三方项目介绍

### 背景

- 行政员工“脸熟”取证困难
- 行政员工可用的调查方式、设备有限
- 缺乏对业务市场规范状况的客观评估



### 服务对象

- 规则岗  
规则工作中可替代性的、不方便取证的部分由第三方进行取证
- 业务市场  
客观了解市场规范状况

### 价值

- 提高规则调查工作效率
- 降低行政员工规则调查时的人身安全风险
- 能够主动出击，客观调查市场规范状况，为制定针对性教育、行动规划提供方向

首次与互联网平台合作，针对网上销售重点折价店铺进行假货投诉维权行动，开辟了维权新途径。经过多方努力，2015年已处理8家四冠级以上店铺，店铺内涉及的我司产品已全部下架，对借互联网平台进行售假的商家起到了强有力的震慑作用。

通过与专业第三方公司合作，突破规则调查工作中存在的人员少、成本高、取证困难等局限，提高规则调查效率和成功率；同时，可以借助第三方的视角，客观了解市场规范运作状况，以便制定针对性教育方案。

# 伙伴责任篇

## 规范市场

【规则岗员工队伍建设】



# 伙伴责任篇

## 关注伙伴身心健康

【推出规则标志】



规则标志

建设一支稳定、专业、高效、爽活的规则员工队伍是推动规范市场的重要举措之一。

2015年员工发展项目以学习卡片为蓝本，开展知识通关大赛，按照“知识”“能力”“行为”的提升与培养设计通关大赛的内容，通过落实辅导机制，促进新人成长，加快资深规则主任“学、做、教”行为的完成，全面提升全体规则主任能力的培养与发展。

4月，公司推出规则标志，以增强业务伙伴对规则的识别度，使该标志成为规则宣导的载体，也让“规则守护无限极”的责任、意识更加深入人心。

### 规则“三不”目标：



通过完善制度，使伙伴们“不能违规”；



通过规则教育，使伙伴们“不想违规”；



通过严格执行，使伙伴们“不敢违规”

6月1日起业务规则部门正式按制度、教育、执行三项职能对组织结构进行了优化调整，向“三不”目标迈进一大步。通过制度的不断完善、规则教育的广泛开展、以及持续的重点整治，维护市场经营秩序，保护业务伙伴长期利益，助力企业持续发展。

## 二、关注伙伴身心健康 助力实现健康人生

【举办“四合理”活动】



视频观看二维码

无限极（中国）全年通过在会议、活动中融入“四合理”环节，制作宣传视频推广“每天行走一万步”活动，推行利用健康测试软件等形式向业务伙伴推广“四合理”理念，带动业务伙伴积极践行，同时提升销售技巧。

# 伙伴责任篇

关注伙伴身心健康



2-12月，无限极（台湾）举办了10场“四合理”活动，活动以体验营、养生营、课程讲座等形式开展，业务伙伴透过活动体验“四合理”，树立健康的生活方式。

# 伙伴责任篇

提升顾客体验



8、9、11月，无限极（马来西亚）在Bukit Jalil公园分别组织了三场“四合理·走出健康”活动，共吸引了超过50位业务伙伴及其亲友的参与。活动中，大家利用HeHa App记录行走步数，并在行走活动后分享各自的“四合理”体验。

## 三、持续优化创新 提升顾客体验

【无限极携手中国银行推出联名信用卡】



4-10月，无限极（香港）共举办了6场“四合理”活动，活动融合了理论和实践，伙伴们不仅分享了“四合理”养生信息，还透过亲身体验进一步了解实践“四合理”对健康的重要性，激励大家养成健康的生活习惯。



1月6日，无限极与中国银行联名信用卡发布会在广州举行。与中国银行推出联名信用卡，是无限极为伙伴提供多元化、个性化和有吸引力的增值服务的重要创新尝试。

# 伙伴责任篇

提升顾客体验

【客服中心2015年服务转型】



无限极客服中心进行服务转型，为业务市场提供更方便、快捷、省心的服务与运营支持。客服中心专席服务与数码应用相结合，为市场提供专业化、个性化的人工服务及方便快捷的智能服务，提升一次性解决率，提高顾客体验。

【物流服务升级】



公司推出专席物流客户服务热线，为业务伙伴提供快捷便利的物流咨询服务。同时，为了让业务伙伴体验更优质的收货服务，公司对终端送货工具升级，除个别城市、地区因限行、道路条件等原因无法使用密封式机动车辆外，其他配送区域均升级为厢式车送货服务。

# 伙伴责任篇

提升顾客体验

【E帆网移动端V2.0版正式上线】



1月6日，通过一年来的业务市场使用反馈及技术积累，结合中国区业务系统蓝图规划，E帆网移动端进行了全新改版，为业务伙伴提供全新的客户体验和更优质的服务。

【无限极多媒体素材平台上线】



无限极多媒体素材平台于4月2日正式上线。该平台运用最新视频云技术，整合输出视频、音频、平面素材，供用户在线观看、下载、转发分享到微信、微博等多个社交平台。业务伙伴使用PC、平板、手机均可登陆，满足不同场景下的使用需求，更方便的进行业务拓展。

# 伙伴责任篇

## 提升顾客体验

### 【教育网升级】



无限极教育网是为业务伙伴量身定做的电子化学习平台，旨在整合培训资源、加快知识传播、服务业务拓展。6月，教育网电脑端升级，升级后课件、资讯更易交流互通。同时教育网（移动端）也完成了升级，实现用户体验的全面优化，为伙伴的交流学习提供更便捷更人性化的渠道。

7月，教育网移动端升级，方便业务伙伴随时随地进行学习，提供更好用户体验，满足业务伙伴多平台、多入口登录教育网学习的需求。截至12月，整体用户数数12.8万，累计登陆人次80万。

### 【“无限极服务”微信服务号升级】



为了通过微信平台为业务伙伴提供更便捷、优质的服务，“无限极服务”微信服务号结合业务伙伴使用习惯对导航栏进行了优化升级，建设具有“拓展、个人业务、服务”特色的三大中心，精选热门及重点业务菜单制作“一键直达导航图”功能，强化顾客体验。

# 伙伴责任篇

## 提升顾客体验

### 【全线产品接入“微信扫一扫”功能】



7月6日，在无限极（中国）DS数码部、营运与人力资源部及市场部的通力合作下，公司全线产品条形码接入到微信扫一扫功能。只需将微信扫一扫对准产品包装上的条形码进行扫描，即可连接到公司官方发布的产品展示页面，有效帮助业务员更方便快捷地了解和推广公司产品。

### 【新业务数码工具帮助开拓市场】



11月11日，无限极（香港）于澳门喜来登酒店宴会厅举行海外市场拓展会。无限极区域市场总经理欧锦鸿先生、李锦记健康产品集团管理层嘉宾亲临现场见证澳门市场成立。

现场在过百位业务伙伴的共同见证下，无限极正式宣布推出全新的业务数码工具应用程序，协助拓展海外市场。业务数码工具打破地域限制，方便居住澳门的民众购买无限极产品。

# 伙伴责任篇

## 提升顾客体验

### 【自助终端刷卡支付上线】



11月19日，刷卡银行卡支付功能（免手续费）功能在无限极28家服务中心自助终端机上线，有助于服务中心开展全面自主化服务，为消费者提供更方便、快捷的购货体验，从选购产品到支付成功，由原来平均在5-7分钟缩短到最快在2分钟完成交易。截至12月30日，已有5570张订单成功使用该支付功能。

### 【无限极（马来西亚）首间i-Point发货中心开幕】



3月18日，无限极（马来西亚）首家i-Point发货中心正式开幕。i-Point是无限极公司唯一认可的发货中心，公司将陆续把i-Point经营模式辐射到全马各地，以便为广大伙伴提供更方便快捷的服务。

### 【全新数码化工具提升购货体验】



6月，无限极（香港）推出全新微信数码化工具，升级购货体验。一系列全新功能包括全自动电子计算积分、电子产品目录、实时活动预约等，有效帮助业务伙伴管理积分，快速搜寻产品，简化购货程序和预约活动。

# 伙伴责任篇

## 多元培训

### 【营口生产基地参观接待升级】



营口生产基地对参观接待进行升级，提升日常接待细节，如参观证改为公司特色的标示贴，开放业务伙伴户外车览参观路线，讲解词扩展知识培训，为参观的业务伙伴发放矿泉水等，提升顾客体验，增进业务伙伴的归属感。

此外，精心安排接待总监训，在培训期间不仅提供茶歇还特别安排精彩纷呈的欢迎仪式等，4天接待了近1900位业务总监。

从6月25日开始，营口生产基地参观接待部每周在基地的广场举行悦动午休，带动业务伙伴一起舞动健康。

## 四、多元培训 助力发展

### 【2015年无限极大学公开课】



领导人的境界、能力和责任感决定市场发展的格局与规模，一门《卓越领导的五种力量》跨年度课程在外部顾问和内部研发结合团队的精心设计下开始实施。5月10-23日、11月14-15日分别举行了两场无限极大学公开课。课程首次由李锦记健康产品集团高级副总裁、无限极（中国）有限公司行政总裁俞江林先生亲自授课。课程旨在通过多元化的培训形式培养市场领导人，助力业务伙伴成长与发展。

# 伙伴责任篇

## 多元培训

### 【领导力培训】



11月14日，为期5天的全国业务总监级领导力培训在营口生产基地举行。17-18日，2015年度业务总监级会议暨培训活动在无限极大学营口校区举办。培训活动内容丰富，包括客席讲师分享、公司信息宣导等，旨在帮助伙伴提升与发展。

### 【海外市场专题讲座与交流】



1-10月，无限极（马来西亚）为业务伙伴组织了9场专题讲座与交流会，吸引超过400名伙伴到场学习。专题讲座与交流会以喜闻乐见的形式向业务伙伴提供新知识，并通过分组学习有效帮助伙伴提升销售技巧和营销策略。

4-5月，无限极（台湾）举办了4场专题讲座，包括中草药轻松减重健康讲座、春天养肝与调理主题讲座等，使伙伴们掌握了更多健康知识，助力业务开展。

10月10日，无限极（香港）举办“延缓衰老的秘密”讲座，邀请高锦明教授讲解。让各位伙伴们获得最专业、最直接的培训，协助他们更了解无限极产品及更有效拓展事业。

# 伙伴责任篇

## 多元培训

### 【无限极（台湾）开展“美丽有约”、“健康有约”活动】



3-11月，无限极（台湾）分别举行了21场“美丽有约”、“健康有约”主题活动，包括“骨骼健康万步走”课程、萃雅体验会等活动。超过330名伙伴踊跃参加，不仅收获了丰富的健康知识，还提升了对公司产品的了解和信任，有助提升业务知识，开拓新市场。

### 【举办伙伴的交流分享会】



3-9月，无限极（马来西亚）共开展了8场事业分享会，吸引了近400名伙伴参与。作为受邀讲师之一，中国区首席业务总监毕寒风先生更是为当地业务伙伴带来精彩演说和个人分享，有效帮助伙伴提升技能，激励进取。

8月及11月，无限极（香港）举办了2场海外业务精英交流会，吸引约200名港台伙伴出席，藉此良机彼此交流，互相学习。

# 伙伴责任篇

## 多元培训



2-12月，无限极（台湾）共举办7场业务领航会。会上业务伙伴分享自己的经验心得、反馈业务信息，并有伙伴家人做见证分享。通过会议不仅提升业务伙伴的能动性，还使其明确了公司现阶段执行活动事项和未来方向，从而找到共同目标，鼓励伙伴永远创业。

### 【海外市场开展主题培训营】



6月和10月，无限极（台湾）举办2场精英培训营，为业务伙伴提供一次全系列的充电，使其掌握更多的知识与技巧，为事业的拓展打下坚实基础。

12月14-15日，无限极（香港）举办了首个2天1夜的领袖训练营，旨在透过培训、简单的户外游戏学习提升业务伙伴管理能力。

# 伙伴责任篇

## 激励鼓舞

### 五、激励鼓舞 共享价值

#### 【2015无限极（中国）领导人年会举行】



1月8-9日，“坚定梦想创造历史——四五发展计划宣导大会暨2015无限极（中国）领导人年会”在广州国际体育演艺中心举行。公司核心管理层和来自全国各地市场领导人会首一堂，享受了一场视觉、听觉和心灵的“盛宴”，并提升了伙伴们的信心，鼓励他们永远创业。

### 【海外培训之旅】



5-7月，业务伙伴分别赴海外开展了三场别开生面的海外培训，活动体现了公司为伙伴提供开阔视野、共享成功并激励伙伴永远创业的精神。

5月，“希望之旅”正式在泰国开展，12000名业务伙伴飞赴泰国进行培训拓展。

6月27日，开展了“激扬之旅”马来西亚专题培训，共有1400人参与。

7月10日起，约600名无限极业务伙伴分别从广州、上海、北京三地飞赴捷克，展开2015“风光之旅”。

10月，100多名业务伙伴参加澳洲的“华彩之旅”。

10月31日，800多名优秀业务伙伴的家人们启程塞班，开展“亲情之旅”。

# 伙伴责任篇

## 激励鼓舞

### 【广州、新会、香港见证之旅】



无限极（马来西亚）分别在6月和11月为业务伙伴组织广州见证之旅，行程包括参观新会生产基地及广州无限极中心，并游历广州名胜。参与活动的伙伴包括中医药从业人员等有专业背景的人士。

8月和11月，无限极（台湾）分别组织业务精英前往广州、新会及香港交流学习。

以上活动有效增进伙伴对公司了解，加深了对公司归属感和对产品的信心。

### 【2015年合作伙伴业务促进暨合作联谊大会召开】



11月27日，以“合作•融合 共赢•发展”为主题的2015年合作伙伴业务促进暨合作联谊大会在广州隆重举行。一年一度的大会展现出公司协同上下游共同打造产业生态圈的决心和实力，也体现了公司与伙伴合作共赢的发展理念。

# 伙伴责任篇

## 社会认可

### 六、社会认可

#### 【无限极（中国）荣获“博奥奖•2015年度最佳微课程奖”】



11月5日，由在线教育信息网主办的第七届中国企业在在线学习大会（CEFE2015）上，无限极（中国）凭借教育网的“新人主题系列课件”荣获“博奥奖•2015年度最佳微课程奖”。本次获奖是对公司在移动学习方面投入的认可，将鞭策公司继续拥抱科技潮流，更好地输出精品内容、加速知识传递，将学习力转化成生产力，助力业务发展。

#### 【无限极微信公众号荣获2014年度“新媒体营销企业先锋奖”】



1月17日，无限极微信公众号在广州日报大洋网十五周年暨2014年度（首届）中国品牌盛典上荣获“中国品牌·2014年度新媒体营销企业先锋奖”。

# 环境责任篇

安全管理节能降耗



不断创新，  
将环境保护理念融入到无限极的每个运营环节之中，  
以科学严谨的态度，推出更高商业价值和环保的新产品、  
新服务，推动企业构建绿色生态体系，实现资源的可持续发展。

## 一、设立EHS 加强安全管理

新会生产基地设立EHS（环境、健康、安全管理体系），加强安全生产管理，保障环境、职业健康、安全管理。

根据国家安全生产及环境保护的法律法规和技术要求，建立EHS管理体系，并保障体系的正常运行。

监督、组织新会生产基地各职能部门在生产经营活动中有关安全环境方面工作的实施。

跟进政府相关职能部门法律法规的相关工作。

对员工进行EHS培训，识别并防范新会生产基地的环境、健康、安全因素和风险。

## 二、节能降耗 推动环保

【产品包装研发贯彻4R原则】



新产品包装研发过程中注重产业的可持续化发展，贯彻落实包装研发4R原则（减量减重Reduction，重复使用Reuse，回收利用Recycling，可置换性Refill）。

2015年新上市产品的套装产品均采用BOPP, POF膜材，淘汰PVC非环保收缩膜材料。包装研发过程中，加大对产品包装的可重复利用功能设计、天然材料等领域的开发力度，通过包装创新技术（如结构功能、材料、装饰及工艺等），将陆续研发出并推出更多高品质环保“爽”包装推向市场。

【环保购物袋-生物基塑料的成功研制】

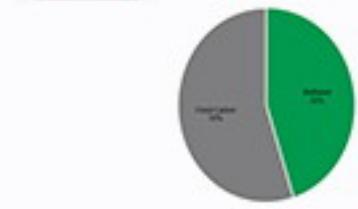
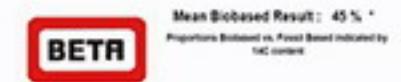
经过包装研发及工程历时三年的探讨摸索，借力于行业内先进企业研究，共同研发出一款性能优越且成本合理的环保购物袋。该环保袋使用了资源丰富且可再生的生物基天然高分子材料，如木薯粉，玉米粉等植物淀粉和纤维素，结合先进的材料改性塑化技术和吹膜成型工艺技术，制袋而成。低碳排放低能耗的材料代替石油基塑料，顺应全球及我国低碳环保的发展需求及理念。

目前该款环保购物袋各方面指标已成熟，实现经济效益、社会效益、环境效益最佳平衡，下一步将逐步推向市场。

# 环境责任篇

## 安全管理节能降耗

### 【新型环保包装的商业化应用】



2015年底成功上市的萃雅密集修护精华，其包装盒采用新型天然环保竹塑材料的创新应用，以及可重复利用的创新结构设计，引领国内护肤品市场的绿色消费新热潮。

新型天然环保竹塑材料采用含量超过60%天然来源、资源丰富的可再生废弃竹纤维材料，大大减少了石油基塑料与原木材使用量。该环保材料首次商业化应用于护肤品包装领域，并获得竹塑材料专用配方。经全球权威放射性碳测试科学实验室（美国Beta实验室）检测报告显示：萃雅密集修护精华竹塑盒胚的生物碳含量高达45%，藉此获得由国际权威环保认证机构比利Vincotte公司颁发的“OK-Biobased” 2星级认证。

首次将可重复利用的创新结构专利设计（专利号CN201420013606.4）应用到我司护肤品套装产品，有效减少包装废弃物，实现高效循环利用，力求为大家带来物超所值的消费感受，提升“爽”体验。

### 【包装研发实验室电子化报告系统实现无纸化】

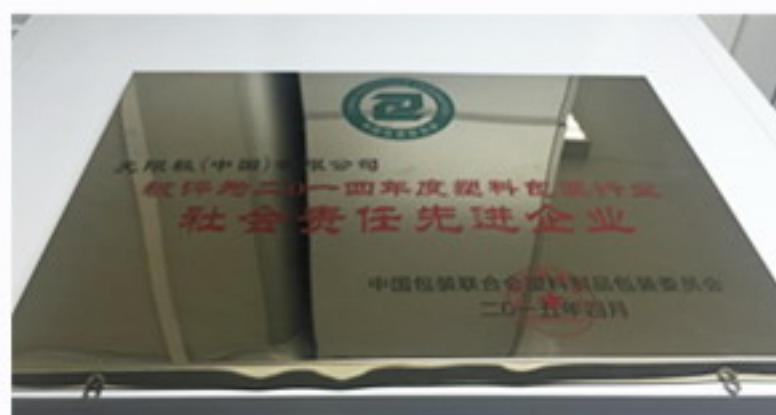
包装研发及工程通过结合公司策略“数码化”的策略要求，借力外部资源，自主开发包装研发实验室电子化报告系统，实现从包材信息录入、包材清单编写、包装测评方案编写及审核、包装初稿编写及审核、包装测评数据记录及审核、包装测评总结报告导出等等无纸化、智能化的系统操作，大大提高了包装研发工程师与测评工程师的工作效率，以及研发测评数据的严谨性与可追溯性。

# 环境责任篇

## 推动环保发展

### 三、推广交流 推动环保发展

#### 【参加中国塑料包装工业高新技术与绿色包装论坛】



4月9-11日，无限极应邀出席中国包装联合会塑料制品包装委员会八届四次年会暨“中国塑料包装工业高新技术与绿色包装论坛”。来自全国塑料包装行业的300多位精英齐聚一堂，共同探讨塑料包装行业科技创新、转型升级之路，促进塑料包装行业适应新常态及持续健康发展。在年会的塑料中空容器包装分会场上，无限极研发中心代表发表了题为“塑料包装功能性包装设计与技术趋势”的主题演讲，介绍了包装设计工程中将功能性与环保性相结合的研发理念，推广了公司在环境保护方面的社会责任观。

会上对科技创新、社会责任、竞争力优势产品卓有成效的企业进行表彰，无限极（中国）获得“塑料包装行业科技创新先进企业奖”、“塑料包装行业社会责任先进企业奖”两项大奖。

# 环境责任篇

推动环保发展

【参加2015年陶氏包装解决方案研讨会】



5月22-23日，第二十九届中国国际塑料橡胶工业展览会期间，无限极研发中心代表应邀参与了陶氏举办的以“开放式创新：加速包装创新产品成功上市”为主题的品牌所有者专题讨论会。公司研发中心代表首要作为访谈嘉宾介绍了公司企业文化，分享了产品开放式创新的研发思路与理念。

【第三届CPRJ塑料包装技术论坛暨展示会】



8月7-8日，“第三届CPRJ塑料包装技术论坛暨展示会”在苏州隆重举行。本届塑料包装技术论坛聚焦“绿色包装·市场解读·智能自动化”，参会人士是来自国内外塑料包装行业权威机构、行业协会、知名企业的专家及用户，借本届论坛共同探讨当前火热话题和技术应用，互相交流信息。无限极研发中心代表在会上作了“功能性包装的市场需求与技术趋势”主题演讲，从无限极作为品牌拥有者的角度，阐述了包装功能性的市场诉求与技术创新应用趋势，得到业内人士的高度认同。

# 环境责任篇

改善生产设备

四、改善生产设备 提升环保效能

【新会生产基地建设太阳能光伏屋顶发电项目】



为响应国家新能源建设号召，加快国内光伏发电规模化应用。8月18日，新会生产基地太阳能光伏屋顶发电项目开工建设。本项目建设规模容量为779.79KWP。每块太阳能板最大输出功率255W，总共安装3058块太阳板，年发电量约为100万Kwh，每年可减少1290T标煤，每年可减少20.6吨so<sub>2</sub>排放量。

【二期生产大楼4楼、5楼仓库照明灯改造】



为了提升节能环保效能，新会生产基地对二期生产大楼4楼、5楼341盏照明灯进行改造，改造后每年节约电能约为9万kwh。

【营口生产基地提取车间能源综合利用规划】



提取车间投入运行后，成为营口生产基地最大的能源消耗点，生产车间与工程部的员工积极探索能源合理利用的方法，将水、电、汽的循环利用贯彻到生产工序的每一个环节，单自来水一项节约的费用就超过10万元，蒸汽和电能的节约幅度更大，起到了良好的节能减排效应，创造了可观的经济效益。

# 环境责任篇

## 从“我”做起

【营口生产基地污水站水质改善整改】



营口生产基地对污水站进行了拦截网的改善处理，保证每天排放的500吨左右的污水经过处理后都在合格范围内，保护周边环境。

## 五、保护资源 从“我”做起

【响应“2015地球一小时”活动】



3月28日 20:30—21:30，公司连续第6年号召全体员工和业务伙伴响应活动。活动当天，发送近31万条邀请，信息转发及收藏次数近1800次，海内外员工共同通过微信对活动进行实时的分享互动。同时，号召大家用熄灭灯光、与家人朋友一起看星星，外出行走10000步的方式，践行低碳生活、推广健康生活方式。

为配合此次“地球一小时”活动，公司推出系列环保活动包括环保主题摄影大赛、通过LKKHPCCSR大讲堂微信平台发布《节电手册》，以及组织员工通过“白天植树+晚上熄灯”打造成了集体绿色行动的无限极环保日。

# 环境责任篇

## 从“我”做起

【无限极（马来西亚）组织I-RECYCLE 空瓶收集活动】



无限极（马来西亚）开展I-RECYCLE 空瓶收集活动，带动员工、业务伙伴身体力行保护环境。

## 六、社会认可

【荣获“中国可持续发展包装榜样大奖”】



10月14日，由美狮传媒集团旗下包装经理人俱乐部举办的“2015年第六届中国包装技术创新及可持续发展论坛”上，无限极（中国）密集修护高端产品中使用的“天然纤维多功能套装盒”凭借新型天然环保竹塑材料，减少超过60%塑料使用量和已获得国家实用新型专利的创新可重复利用结构设计，获得了“2015年中国可持续发展包装榜样大奖”奖项。树立行业榜样，推动绿色环保包装产业发展。

# 社区责任篇

共建和谐社会



企业是社会的细胞，  
社会是企业利益的源泉。  
企业在享受社会赋予的条件和机遇时，  
也要重视对社区的贡献，  
把企业的发展融入社会的发展之中。

## 一、献计献策 共建和谐社会

【李惠森先生出席辽宁省政协十一届三次会议】

1月26日，李惠森先生作为第十一届辽宁省政协常委参加了在沈阳召开的辽宁省政协十一届三次会议，并提交了《关于改进和创新家族企业新生代培养方式的建议》的提案。

【李惠森先生出席全国政协十二届三次会议】



3月3日，李惠森先生参加了在中国政协十二届三次会议并提交了关于改进和创新家族企业新生代培养方式的提案。

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用

### 二、发挥公益平台 践行慈善公益

【思利及人公益基金会2015年度公益项目一览表】

基金会全年累计捐出15,846,856元人民币。

教育	思利及人助学圆梦项目 - 2015级昭通圆梦班	1, 200, 000.00
	思利及人助学圆梦项目 - 2015级江苏圆梦班	550, 000.00
	思利及人助学圆梦项目 - 2015级湖南圆梦班	550, 000.00
	思利及人助学圆梦项目 - 2015级黑龙江圆梦班	350, 000.00
	思利及人助学圆梦项目 - 2015级山东圆梦班	550, 000.00
	思利及人助学圆梦项目 - 2015级广昌圆梦班	944, 640.00
大众健康	2015年无限极养生行走项目	3, 531, 207.00
	公安民警健康促进项目	7, 000, 000.00
其它公益慈善活动	广西公民楷模新闻人物评选活动	100, 000.00
	河北思利及人公益图书馆项目	75, 727.00
	上海“关爱无限”公益项目	100, 000.00
	黑龙江“舞动全城”健康舞大赛	90, 000.00
	安徽“关爱孤老，真情无限”公益活动	90, 020.00
	湖北“思利及人乡村服务站”项目	100, 000.00
	山东“爱心托起梦想”公益项目	82, 093.00
	宁夏助学公益项目	25, 000.00
	宁夏校服捐赠及助学项目	67, 028.00
	广东“十里村道亮灯工程”公益项目	100, 000.00
	福建“心天地多媒体互动阅读教室”项目	100, 000.00
	陕西“关爱留守儿童”项目	100, 000.00
	江西瑞金象湖桂林小学捐赠项目	100, 000.00
	重庆“无限梦想，足球起航”项目	93, 830.00
	辽宁叶茂台镇中心小学捐赠公益项目	90, 000.00
	天津恩德里小学助学公益项目	90, 000.00
	运漕中学学生阅览室项目	202, 533.73
	上海爱心助学公益项目	143, 488.00
	四川“传递爱心 感恩无限”项目	30, 000.00

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用

### 1.持续开展思利及人助学圆梦项目 助梦想起飞

思利及人助学圆梦项目具备“创新”、“融合”、“自助”、“传承”和“贡献”五大特色。通过为品学兼优的贫困青少年提供资助和学习渠道，根据社会急需岗位选择专业课程，圆其学习专业技能的梦想，并在课程中融入中华核心价值观及中华养生文化的内容，培养其成为有道德、有知识、有能力、懂养生的人才。让受助者通过自身努力实现就业脱困，为一个家庭乃至一个地区带去希望，解决社会热点问题。

2015年，思利及人助学圆梦项目走进云南、江苏、湖南、黑龙江、山东、江西6省，开设8个助学圆梦班，受助学生新增372名。截止2015年12月该项目已覆盖10个省市，共捐助552名学生，累计投入达900万元人民币。

#### 子项目1：思利及人助学圆梦项目——2015级昭通圆梦班



2014年8月，昭通市鲁甸县曾发生6.5级地震。这次地震发生后，无限极第一时间启动了灾区紧急援助机制，通过思利及人公益基金会捐资120万人民币，以支持云南鲁甸地震灾区的救助及灾后重建。经过考察，在云南省委统战部、昭通市委统战部、昭通市教育局的共同参与下，这笔善款被用于助学圆梦项目，联合昭通农业学校开设助学圆梦班，专门帮助昭通当地受灾家庭的孩子们获取职业教育的机会。

从2015年8月开始，无限极将资助3个班级、共150名15至18周岁来自昭通灾区家庭的学生，在昭通农业学校的畜牧兽医专业和学前教育专业进行学习。无限极将为他们提供全部住宿费、生活费和书本费等费用，共120万元人民币。

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用



子项目2：思利及人助学圆梦项目——2015级江苏圆梦班



# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用



子项目3：思利及人助学圆梦项目——2015级湖南圆梦班



思利及人助学圆梦项目——2015级江苏圆梦班是在江苏省委统战部、江苏省教育厅的统筹与指导下，由思利及人公益基金会和江苏农林职业技术学院合作，政府、企业、学校三方携手，共同开展的一个旨在帮助江苏省品学兼优、家庭贫困的应往届高中生完成高职教育并顺利就业，为江苏省培养高素质职业技术人才的一个公益项目。

根据计划，无限极将资助55名学生在江苏农林职业技术学院的园林技术专业完成高职教育。在校期间，每名学生每年1200元的住宿费和2200元的学费，将由无限极全部承担，3年共计56.1万元人民币。

思利及人助学圆梦项目——2015级湖南圆梦班是在湖南省委统战部、湖南省教育厅的统筹与指导下，由思利及人公益基金会和长沙民政职业技术学院合作，政府、企业、学校三方携手，共同开展的一个旨在帮助湖南省品学兼优、家庭贫困的应往届高中生完成高职教育并顺利就业，为湖南省培养高素质职业技术人才的一个公益项目。

本届“思利及人助学圆梦班”将资助50名湖南籍学子，在长沙民政职业技术学院的老年服务与管理专业完成三年学业，资助总额达60万元人民币。

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用

子项目4：思利及人助学圆梦项目——2015级黑龙江圆梦班



思利及人助学圆梦项目——2015级黑龙江圆梦班是在黑龙江省委统战部、黑龙江省教育厅的统筹与指导下，由思利及人公益基金会和黑龙江旅游职业技术学院合作，政府、企业、学校三方携手，共同开展的一个旨在帮助黑龙江省品学兼优、家庭贫困的应往届高中生完成高职教育并顺利就业，为黑龙江省培养高素质职业技术人才的一个公益项目。

无限极通过思利及人公益基金会将捐资60万元，为35名学子提供学费资助，就读黑龙江旅游职业技术学院旅游管理专业，此外，还为成绩优秀的学生提供奖学金作为鼓励。

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用

子项目5：思利及人助学圆梦项目——2015级山东圆梦班



思利及人助学圆梦项目——2015级山东圆梦班是在山东省委统战部、省教育厅的统筹与指导下，由思利及人公益基金会和山东商业职业技术学院合作，政府、企业、学校三方携手，共同开展的一个旨在帮助山东省品学兼优、家庭贫困的应往届高中生完成高职教育并顺利就业，为山东省培养高素质职业技术人才的一个公益项目。

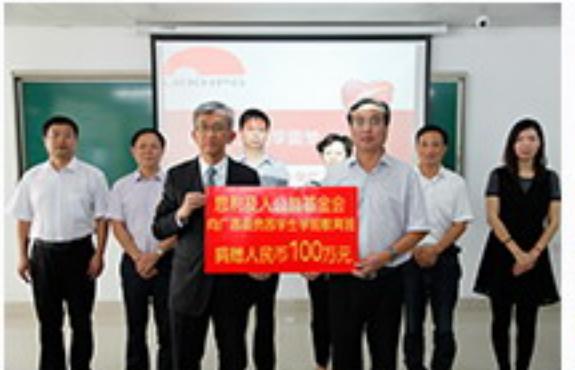
根据资助计划，本届助学圆梦班扩大了招生范围，不单单仅限于家庭经济困难的学生，还包括文体特长生与创业梦想生，构成比例为3:1:1。在资助学费、教材费、住宿费和奖学金之外，还特别设立了创业基金，希望能点燃学子的创业激情。

无限极将通过思利及人基金会提供总计60万元的资助，帮助50名学生在山东商业职业技术学院物流管理专业完成高等职业教育。

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用

### 子项目6：思利及人助学圆梦项目——2015级江西圆梦班



“思利及人助学圆梦项目-2015级江西圆梦班”是在中央统战部的关心和指导下，思利及人公益基金会与抚州职业技术学院合作，共同开展的一个旨在帮助江西省品学兼优的贫困生完成高等教育，为江西省培养高素质人才的公益项目。

按照资助计划，思利及人公益基金会将通过筛选，资助32名家庭贫困的当地学生，学习五年的职业技能，帮助他们实现职业目标和人生梦想。

#### • 思利及人助学圆梦后续关怀行动持续开展



6月，思利及人公益基金会讲师团来到思利及人助学圆梦项目——2014级河北护理班、2014级湖北模具班，为这里的同学们带来了“中华健康养生大讲堂”和“思利及人微工作坊”两门充满爱的能量、健康价值观的思利及人课程。

依托无限极（中国）的健康理念，讲师在中华养生课上跟同学们分享了养生固本、健康人生的理念，帮助学生树立“治未病”的健康意识，培养健康生活习惯，让她们有更好的精神和体魄去迎接学习和工作。

而“思利及人微工作坊”则主要是透过无限极秉承的百年李锦记“思利及人”核心价值观，以新颖的O2O教学模式、互动和游戏引发大家思考，传递“直升机思维”、“换位思考”和“关注对方感受”，让同学们轻松掌握处事为人的智慧秘诀，进而达到个人的正向思维。

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用

二维码：思利及人助学圆梦项目案例点评



#### • 首个思利及人助学圆梦班举行毕业典礼



7月3日，“思利及人助学圆梦项目”之毕节贫困学生厨师培训班30名学生举行了毕业典礼。

首个圆梦班的顺利毕业不仅是对思利及人助学圆梦项目创新公益模式的检验和肯定，也给这个模式的有效展开提供了信心。圆梦班毕业生不仅掌握了一门社会急需的技能，更有“思利及人”作为人生指南，“健康理念”作为健康保障，将成为有能力、有爱心、愿奉献的社会一员。

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用

### 2.持续支持公安民警健康促进基金项目

2015年思利及人公益基金会向中国公安民警英烈基金会捐赠700万元人民币，用于支持“公安民警健康促进基金项目”。此专项基金全年共开展13期健康休整班，涉及七个系统、一个专项活动，参与人数835人；在甘肃、湖北、重庆、陕西四省举行了“关爱民警基层行”活动。通过开展系列活动，帮助参与民警缓解工作压力，提升身体健康水平，让他们以更加旺盛的精力全身心地投入到公安事业中去。

### 3.持续支持社区禁毒图书角



毒品对人们的健康及社会危害甚大，因此禁毒工作是全社会的共同责任。无限极认为“社区禁毒、人人有责，应该以社区为单元，扩大禁毒教育影响面。”所以自2009年起，无限极一直积极支持国家禁毒委和中国禁毒基金会开展的社区禁毒图书角活动。

2015年，无限极联合中国禁毒基金会在七省（江西、贵州、黑龙江、宁夏、江苏、湖北、四川）建立了70个禁毒图书角，截止目前，禁毒图书角共建立了321个，覆盖27省市自治区。

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用

### 4.积极开展扶贫助弱项目

2015年扶贫助弱公益项目汇总

序号	地区	项目
1	河北	向沧州塔寺庄小学捐建“思利及人公益图书馆”
2		保定市曲阳县“无限关怀献爱心，北台小学送温暖”项目
3		邢台“无限关怀献爱心，板台集村送温暖”项目
4	山东	在菏泽市单县黄岗镇土山小学开展关爱留守儿童公益活动
5	广东	援建“兴宁市李塘村道亮灯工程”
6	陕西	开展“留一方爱的蓝天 守幼苗健康成长”关爱留守儿童公益活动
7	上海	联合开展“关爱乐助自强，爱心无限精彩”——第28个“国际禁毒日”主题宣传活动
8	重庆	向武隆清水村小学捐建“思利及人塑胶球场”
9	福建	“无限情怀 情系福建”捐资助学公益活动
10	江西	“警企携手 情系苏区”捐资助学公益活动
11	广西	支持开展广西公民楷模新闻人物评选活动
12	宁夏	开展“汇聚无限爱，尽展同心情”捐资助学公益活动
13		开展“关爱老人，黄手环免费发放”公益活动
14	天津	向天津恩德里小学捐建“无限极课外活动基地”
15	江苏	在江苏省10个地市全面开展社区禁毒图书角活动
16	黑龙江	支持开展黑龙江“舞动龙江”健康舞大赛
17	湖北	向咸宁市通山县黄沙铺镇梅田村捐建“思利及人乡村服务站”
18		在恩施州咸丰县开展社区禁毒图书角活动
19	安徽	开展“关爱孤老，真情无限”公益活动
20	河南	河南CSR持续活动—在登封市颖阳镇李庄小学开展“七彩小屋-关爱留守儿童”艺术支教
21		支持开展“带领盲人看世界”公益活动
22		在南阳市唐河县郭滩镇谢庄小学开展“助学心 无限情”捐资助学活动
23	新疆	在加格达村小学开展“六一”儿童节关怀活动
24	四川	开展“传递爱心 感恩无限”关爱留守儿童活动
25	内蒙古	内蒙古7·1慰问老党员活动
26		在呼和浩特开展无传销社区公益宣传活动
27		开展“寒冬送关爱 温暖你我心”下乡慰问活动
28	辽宁	开展“爱让你我牵手•无限极童梦之家捐建活动”
29		在抚顺开展无传销社区公益宣传活动
30	云南	开展“滇中支援助教公益活动”
31		捐建曼老街村引水项目
32	吉林	吉林“爱心无限 情暖江城”后续关怀行动
33	甘肃	支持开展无传销社区公益宣传活动
34		参与“引洮工程自来水入户项目”
35	山西	晋中救助心脏病儿童项目
36	浙江	“情暖人心 关爱有你”杭州市拱墅区困难家庭慰问

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用

- 云南：捐建的曼老街村引水项目竣工



3月26日，在云南省普洱市江城哈尼族彝族自治县康平乡曼老街村由无限极（中国）捐赠的人畜引水工程正式竣工，为当地62户村民解决用水难题。

- 广西：支持开展广西公民楷模新闻人物评选活动



4月，思利及人公益基金会、无限极（中国）支持举办广西公民楷模新闻人物评选活动。该评选由广  
西壮族自治区党委宣传部指导、自治区文明办与广西日报传媒集团联合主办。

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用

- 广东：援建“兴宁市李塘村道亮灯工程”



4月，无限极（中国）通过思利及人公益基金会向广东省梅州市石马镇李塘村捐赠10万元人民币，与梅州市工商局、兴宁市石马镇党委镇政府共同捐建“5.3公里计132杆路灯的村道亮灯工程”，帮助解决当地村民“出行难”的问题。

- 福建：“无限情怀 情系福建”捐资助学公益活动



4月、6月、10月，思利及人公益基金会、无限极（中国）、无限极（中国）福建经销商相继走进福  
州市长乐新侨小学、莆田SOS儿童村、沙县富口中心小学，进行捐资助学公益活动。

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用

- 河北：捐建“思利及人公益图书室”



6月1日，思利及人公益基金会、无限极（中国）为河北沧州青县塔寺庄的孩子们送去了六一礼物，上千册的图书、一人一份的心愿礼物、焕然一新的桌椅板凳、还有校园广播系统、打印机、复印机等教学物资，帮助改善学校的教学环境。

- 陕西、山东、四川：开展关爱留守儿童公益活动



6月6日，思利及人公益基金会、无限极（中国）携手山东省工商行政管理局，向山东省菏泽市单县黄岗镇土山小学捐赠价值10万元的电脑、文具、教学用品等物资，并设立助学金，以改善孩子们的学习与生活环境，让孩子们能够健康快乐的成长。

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用



8月22日，由思利及人公益基金会发起，共青团陕西省委、陕西省实施希望工程办公室、陕西省青少年发展基金会主办，无限极（中国）、《西安晚报》等机构共同协办的“留一方爱的蓝天 守幼苗健康成长”关爱留守儿童大型公益活动在西安举行。无限极等企业为本次活动提供了陪同与志愿服务，让孩子们在暑期有父母陪伴，走出大山、田野，在古都西安进行一次快乐的旅游活动，同时感受到社会各界对他们的关心与爱护。



12月7日，思利及人公益基金会、无限极（中国）向四川省通江县三溪乡中心小学捐赠6万元购置12台品牌台式电脑，以及能满足近百名学生使用的乐器。

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用

- 上海：“关爱乐助自强，爱心无限精彩”国际禁毒日主题宣传活动



6月26日，上海市禁毒志愿者协会、黄浦区禁毒办、淮海中路街道办事处、无限极（中国）、思利及人公益基金会联合开展“关爱乐助自强，爱心无限精彩”——第28个“国际禁毒日”主题宣传活动，上海市公安局骑跑协会、无限极（中国）经销商代表共同向上海市禁毒志愿者协会共捐赠了241,488元爱心款，用于“关爱无限——药物滥用人员子女学业资助计划”，预计将有170名药物滥用人员的子女将得到资助。

- 重庆：捐建“思利及人塑胶球场”



9月1日，由无限极（中国）携手武隆县土坎镇政府，通过思利及人公益基金会向该小学捐资修建的人工草坪足球场正式启用。山区村小自此拥有了与主城小学生同样的足球乐园，和“足球梦”启航的起点。

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用

- 宁夏：“汇聚无限爱，尽展同心情”捐资助学公益活动



9月16日，由思利及人公益基金会以及无限极（中国）共同发起的“汇聚无限爱，尽展同心情”公益活动正式启动，为同心县砚台小学和余家梁小学共捐款物十余万元。

- 江西：“警企携手 情系苏区”捐资助学公益活动



9月16日，思利及人公益基金会、无限极（中国）在瑞金苏区举行“警企携手 情系苏区”公益活动，联合江西省公安厅和无限极江西省经销商共同向瑞金市象湖镇桂林小学捐赠了20余万元爱心款，用于修建学校的操场、跑道、花坛、黑板、电扇等硬件设施及购买电脑、书包和水杯等学习用品。

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用

- 黑龙江：支持开展黑龙江“舞动龙江”健康舞大赛



9月25日，由牡丹江市委宣传部、市文广新局、牡丹江新闻传媒集团主办，市群众艺术馆、牡丹江快乐3频道承办，无限极（中国）、思利及人公益基金会冠名的2015年牡丹江“舞动全城”广场舞大赛年度总决赛在文化广场举行。来自牡丹江市四城区、开发区及周边县（市）的12支代表队、近两千名城乡群众激情起舞，充分展现了雪城人民的和谐幸福生活。

- 安徽：开展“关爱孤老，真情无限”公益活动



10月20日，“关爱孤老 真情无限”爱心关怀老人活动在安徽石台县七都镇第二敬老院区浓情举办，思利及人公益基金会和当地经销商向捐助累计金额价值10万元的爱心基金和礼包，帮助敬老院改善基础条件和生活环境。由无限极经销商们开展的敬老关怀行动，在马鞍山、阜阳、滁州、蚌埠、宣城、合肥、巢湖、黄山、芜湖、六安、安庆、颍上、临泉、阜南、广德全省十五个地市同时进行。

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用

- 辽宁：开展“爱让你我牵手·无限极童梦之家捐建活动”



10月29日，无限极（中国）来到叶茂台镇中心小学，为学校捐建五个爱心教室，分别是：道德讲堂心理辅导室、音乐教室、舞蹈教室和活动室。同时，来自无限极的行政嘉宾和业务伙伴纷纷认领小学生们的愿望卡——一个书包、一个足球或是一双球鞋……面对孩子们天真的心愿，认领愿望卡的嘉宾们承诺帮助孩子们梦想成真。

- 湖北：捐建“思利及人乡村服务站”



12月3日，无限极（中国）通过思利及人公益基金会向咸宁市通山县黄沙铺镇梅田村捐资十多万元人民币，建造无限极“思利及人”健康服务站。在服务站里，有无限极为其准备的医疗检查设备和健身运动器械，同时，为了丰富村民的业余生活，还购置了一批电视、音响等娱乐设施，希望当地村民能有一个集健康、娱乐为一体的综合场所，为当地居民的健康及业余生活增添色彩。

# 社区责任篇

## 发挥公益平台作用

【汇聚爱心力量 持续传递温暖】

1. 经销商爱心捐赠（基金会收到万元以上捐款的业务伙伴名单，排名不分先后）

序号	姓名	金额（单位：元）
1	李怀记	202600
2	李雪	100000

2. 李怀记卫晓玲伉俪捐资20万元，设立爱心阅览室



为了回馈在昔日成长中提供无限帮助的母校，同时为孩子们营造更好的读书环境、开阔视野，改善学校的教学条件，无限极（中国）首席业务总监李怀记、卫晓玲伉俪通过思利及人公益基金会捐资20万元人民币，在安徽省含山县运漕中学设立爱心阅览室。阅览室已于2015年5月22日正式落成并投入使用。

李怀记卫晓玲伉俪表示，阅览室建成后，他们仍将继续关注运漕中学阅览室的运行和相关需求。一直以来，李怀记卫晓玲一家都十分热心公益。近几年，他们一家曾多次捐赠善款援助地震、干旱灾区，尽己之力回馈社会。

# 社区责任篇

## 增健护航青少年成长计划

3. 2014 “新星启航”活动的换购金额捐赠予思利及人公益基金会

2014 “新星启航”活动持续开展，今年无限极（中国）将换购金额所得款60.6万元捐赠给思利及人公益基金会。

活动以关联营销的方式将业务拓展与公益捐赠进行有效对接，让社会公益融入在各地经销商走进无限极事业的开始时刻，带动业务伙伴一起参与履行企业社会责任活动。

### 三、增健护航青少年成长计划

【无限极快乐足球公益项目，助青少年快乐成长】

“增健护航青少年成长计划”是无限极（中国）发起并组织实施的一项关爱青少年，帮助青少年身心全面发展、健康快乐成长的公益事业。“增健护航青少年成长计划”聚焦于培养青少年在饮食、起居、运动、情志四方面的生命意识和习惯，通过开展“无限极快乐足球”项目等公益行动，不断创新公益方式，形成关爱青少年未来成长的科学公益体系。

“无限极快乐足球”作为“增健护航青少年成长计划”的重要组成部分，是无限极联合中国青少年发展基金会合作推出的首个为农村与贫困地区小学儿童打造的足球普及、培训和比赛为一体的公益项目，旨在让农村和贫困地区的儿童有机会了解并体会足球所带来的快乐，传播足球文化。通过这个项目，将搭建一个全新的农村与贫困地区体育教学的公益平台，同时通过项目创造希望小学的体育氛围并推进体育教育，保证足球运动持续在学校的开展。

2015年共募集到善款214万元，投入项目费用为150万元，共资助30所小学、450名小学生。剩余善款将作为2016年无限极快乐足球的公益费用。

● 结合无限极行走日的平台，号召公众公益募捐



# 社区责任篇

## 增健护航青少年成长计划

- 联合西安体育学院，选拔优秀志愿者，并提供专业完备的教学培训



- 为30所农村及边远地区小学提供为期2个月的营养提升计划，以及专业支教培训



# 社区责任篇

## 增健护航青少年成长计划

序号	活动城市	希望小学名称
1	天津	恩德里小学
2	南昌	江西省南昌县南新乡洪银希望小学
3	合肥	合肥市跃进小学
4	赤峰	喀喇沁旗锦山镇中心学校
5	哈尔滨	哈尔滨市香河小学
6	大连	普兰店市四平镇体彩希望小学
7	贵阳	三都水族自治县鹏城希望学校
8	自贡	自贡沿滩明德小学（希望小学）
9	太原	八一希望小学
10	昆明	石林县鹿阜小学
11	兰州	七里河区飞利浦照明希望小学
12	西宁	利星行希望小学（青海省西宁市大通县极乐乡中心学校）
13	牡丹江	牡丹江爱民区八达小学
14	福州	福建泉州东门实验小学
15	南京	南京市秦淮第二实验小学
16	襄阳	云湾光彩小学
17	南宁	百色市平果县兴宁希望小学
18	济南	济阳县润华希望小学
19	营口	小石棚学校
20	海南	陵水县隆广丹录希望小学
21	青岛	波尼亚希望小学
22	沈阳	沈阳市王滨希望学校
23	呼和浩特	沟子板学校
24	石家庄	深泽县新开街学校
25	西安	陕西富平莲湖小学
26	郑州	中牟县姚家镇土山店希望小学
27	上海	上海市浦东新区周浦民办紫罗兰学校
28	长沙	宁乡县玉潭镇中心小学
29	重庆	清水村小学
30	广州	广州市天河区棠福学校

# 社区责任篇

## 增健护航青少年成长计划

- 无限极快乐足球的创新开展，获得社会各界的认可

“从今年七月份开始，‘快乐足球’项目就开始对我们提供帮助，包括给孩子们的服装、足球。大家的目的都是一致的，合作得非常愉快，同时我也呼吁更多的人关注和支持学校足球教育的发展。”

——无限极快乐足球资助学校 南京市秦淮第二实验小学副校长卢程

“无限极快乐足球志愿者支教，能够帮助学生们学习服务社会回报社会的意识，学生们毕业前能参与到这样的公益项目中，对于学生们是非常难得的经历。”

——西安体育学院团委书记郑璐

“体育公益是近年来公益助学领域比较热门的方向，推动边远乡村学校的体育运动，以体育人，让贫困地区的孩子享受体育运动快乐，帮助他们身心发展，健康成长。”

——青基会“快乐足球”项目主管张中伟

“两个月的足球支教，让我收获了很多。在那里我做了力所能及的事，在教会孩子足球的同时，还给他们带来了快乐、丰富的情感，最重要的是让他们懂得了只要努力就能获得最好的结果。”

——无限极快乐足球支教志愿者 郭政（西安体育学院大三学生）

二维码：无限极快乐足球项目案例点评



# 社区责任篇

## 关注弱势群体

- 无限极快乐足球的创新开展，获得社会各界的认可

### 四、关注弱势群体 奉献一片爱心

#### 【李锦记健康产品集团】

##### 1. 2014环球义工队大奖评选活动



李锦记环球义工队在2015年2月份启动了“2014环球义工队大奖”评选活动。

本次评选由酱料集团、健康产品集团独立进行，经过1个多月的征集评选，健康产品集团产生一个“2014环球义工队大奖”，三个“2014环球义工队优异奖”，并在“2015年李锦记创业纪念日晚宴”现场为获奖部门进行了颁奖。

##### 2. “爱我就抱抱我”活动持续举办



广州市社会福利院

感谢信

尊敬的中国平安公司：  
2015年5月23日，李锦记健康产品集团组织的“爱我就抱抱我”系列公益活动在广州市社会福利院顺利举行。此次活动旨在通过各种形式的互动，让孩子们感受到来自社会各界的关爱和温暖，同时也能增强他们的体质，促进身心健康。感谢贵公司一直以来对公益事业的支持和贡献，希望今后能继续携手合作，共同为社会做出更大的贡献。



5月23日，集团法律事务部的同事藉“六一”到来之际，借力集团企业传讯部共同组织了以“岭南印象园文化之旅”为主题的爱我就抱抱我系列活动。

# 社区责任篇

## 关注弱势群体



### 3. “知识再分享，让爱在书海中徜徉” 捐助仪式举行



#### 参与志愿者有话说



小朋友很可爱，他们在活动中开心也让我很开心，并且也让我想一直帮助需要帮助的人。同时，希望我们以后也能关注支教的学生，他们的付出也很辛苦。



康乐会通过捐子义卖活动帮助了这些留守儿童，让我觉得此次活动很有意义的事情。希望以后能帮助更多的孩子，帮助更多的老人或者孩子。我在深圳的一次经历看到一些失去欢笑的老人或者孩子，他们的样子7岁儿童自己震惊，真的需要更多的关注，希望我们下次有活动的时候帮助他们。



我自己也捐助了3名学生，从小学到大学，我认为做公益其实不在乎多少，但是坚持做这件事情是真正有意义的。



我也希望公司以更多方向继续执行CSR活动，也希望跟员工提供一对一帮助的机会。

7月20日，集团企业传讯部、集团数码创新部、DS数码部以及康乐会共18位志愿者组成探访团，将满载着员工和公司的爱心物资送到七境村的留守儿童手中，为小朋友们带来一次难忘的捐赠仪式和读书分享活动。

此次活动的书籍来自集团企业传讯部开展的员工捐书活动、集团数码创新部和中国区DS数码部全体同事通过“创新·公益·爽”联合团建筹得善款购买、康乐会通过“迎端午粽子义卖日”筹得善款及公司再捐资购买的书籍。

# 社区责任篇

## 关注弱势群体



### 4. 参与李锦记环球义工队环球献血活动



9月24日，2015李锦记环球义工队环球献血活动在无限极中心开展，当日共吸引来自无限极中心、保利威座及客服中心及研发中心的35名员工支持及参与，合共献出11400毫升血液。另外，有80%的参与者表示对本次活动十分满意，这样有意义的活动能带动更多人积极参与公益活动，传播爱心力量，为弱者出一份力。

### 5. 连续第六年邀请福利院儿童参加世界行走日活动



12月26日，在无限极世界行走日广州站活动举办之际，公司连续第六年邀请广州市社会（儿童）福利院的小朋友共同参与。30位员工及家人志愿者与32位小朋友组成特色方阵，志愿者以“一对一，手拉手”的方式与小朋友们一起行走，一路上边运动边交流，用一小时的行走活动影响他们的一生。

# 社区责任篇

关注弱势群体

【无限极（中国）】

## 1. 内蒙古、辽宁、甘肃积极开展无传社区公益宣传活动



2015年，无限极（中国）联合当地工商局、街道办、社区，在内蒙古、辽宁、甘肃积极开展无传社区公益宣传活动，深入贯彻自律规范意识，积极推动直销行业的规范发展，不遗余力地为社会的和谐和进步做出贡献。

## 2. 湖南分公司开展“让爱继续，温暖过年”公益行动



# 社区责任篇

关注弱势群体



2014年12月29日，湖南分公司开展了“爱心无限 温暖社区特困家庭”公益活动。在此活动中，无限极经销商结成长期帮扶对象15户。2015年春节期间，15位经销商再次探望了结对帮扶的困难家庭，并送去了新春慰问。

## 3. 福建：“无限情怀 情系长乐”捐资助学活动



4月28日，无限极（中国）福建分公司携手福建省关爱下一代委员会、长乐市市场监督管理局联合发起的“无限情怀，情系长乐”捐资助学活动在长乐新桥小学顺利举办。无限极福建分公司向长乐新桥小学捐赠了学校紧缺的椅子100多张，并向小学赠送了公司的产品。

# 社区责任篇

## 关注弱势群体

### 4. 宁夏：1000枚黄手环帮阿尔兹海默症老人回家



5月10日，适逢母亲节之际，无限极（中国）与宁夏《新消息报》携手举办了“黄手环免费发放”公益活动，为易走失的阿尔兹海默症老人免费发放爱心手环。业务伙伴及行政员工向本次活动共捐助1000枚黄手环，母亲节当天由宁夏分公司的10余位志愿者共发放300只，剩余的700只手环将通过社区现场发放或通过无限极专卖店设立的发放点向周边社区有需要的老人进行发放。

### 5. 新疆：开展“六一”儿童节关怀活动



5月31日，无限极（中国）和喀什地区经销商向加格达村小学全体师生捐赠一批篮球、排球、足球、跳绳等价值六千多元的文体用品。使孩子们迎来一个“与众不同”的六一儿童节。同时，为全校210名学生，每一位孩子送上一份精美的糖果大礼包，作为节日礼物。

# 社区责任篇

## 关注弱势群体

### 6. 吉林：“爱心无限 情暖江城”后续关怀行动



6月30日，无限极（中国）吉林地区的10余名业务伙伴与吉林省工商局昌邑区分局的相关领导，再次来到吉林省漂洋实验学校，将100本图书赠送到学生手中。这次活动是2014年12月19日“爱心无限 情暖江城”公益活动的后续关怀行动。

### 7. 江门南国书香节暨无限极侨乡阅读会活动



8月14-16日，由江门市委宣传部和江门日报主办，无限极（中国）赞助支持的2015南方书香节暨侨乡阅读文化节活动在江门华侨广场会展中心举行。侨乡阅读文化节已连续举办十一届，成为江门重要的文化品牌。

# 社区责任篇

## 关注弱势群体

8. 广东：捐赠佛山市封开安靖小学



9月12日，无限极日化采购组在封开安靖小学进行了捐助活动，主要捐助物为课桌、文具和体育用品等。

9. 云南：滇中救助公益活动



9月24日，由无限极（中国）云南分公司发起的“云南滇中支援助教公益活动”在云南省红河州建水县启动。当天，无限极云南分公司现场向建水县坡头乡西底小学捐赠价值24000元的款物、建水县工商局捐赠价值6000元款物。

# 社区责任篇

## 关注弱势群体

10. 甘肃：引洮工程自来水入户项目



11月4日，无限极（中国）捐建的引洮工程自来水入户项目在定西市平安村竣工。

11. 内蒙古：开展“寒冬送关爱 温暖你我心”下乡慰问活动

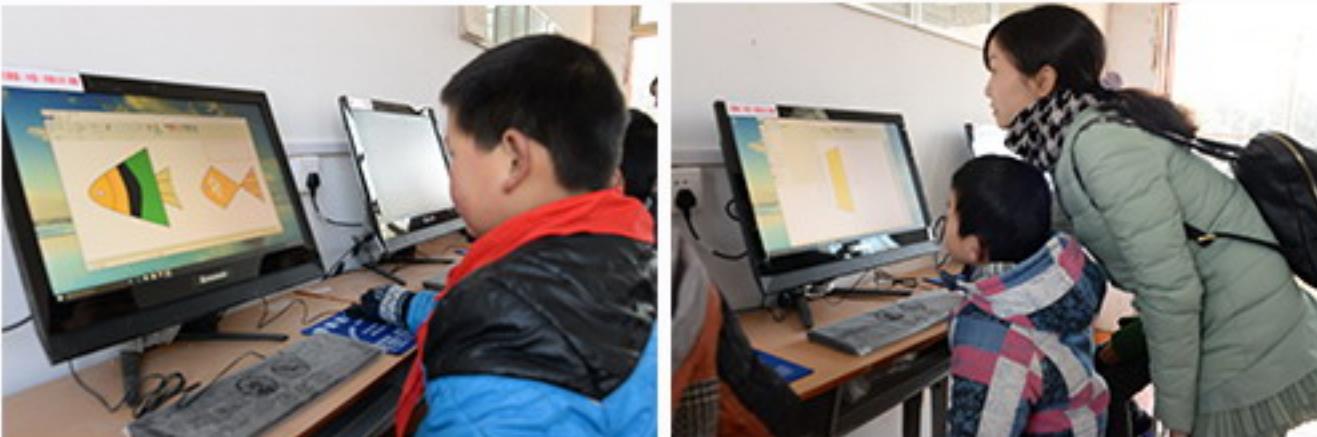


12月17日，由呼和浩特市食品药品监督管理局、无限极（中国）内蒙古分公司携手发起“寒冬送关爱 温暖你我心”下乡慰问活动，历经近3小时车程来到武川县哈拉合少村，为这里30户贫困家庭送去温暖。

# 社区责任篇

## 关注弱势群体

### 12. 河南：开展“助学心 无限情”捐资助学活动



12月18日，由无限极（中国）河南经销商组成的关怀小组来到南阳市唐河县郭滩镇谢庄小学，向学校捐赠如下教学设备：6台电子教学白板、260套课桌椅、12台电脑等，总计金额约20万元，提升学校的教学硬件设施，为学校组建电子多媒体教室，让孩子们通过多媒体教室开阔视野，更好的与外界接触，帮助他们实现拥有现代化教学设施的理想。

### 【全球研发、供应链及天方健】



全球研发、供应链及天方健管理团队探访连南山区贫困小学开展助学公益活动，为学校捐赠急需完善及补充的设备物资，与部分困难学生进行“一对一”认捐，并进行家访，将生活物资送到学生家庭。

### 【无限极（香港）】

#### 1. 2015年香港公益金新界区百万行



3月15日，无限极（香港）组织业务伙伴及员工参加“2015年香港公益金新界区百万行慈善步行筹款活动”，共有29人参与，为活动筹得港币8000元善款。

# 社区责任篇

## 关注弱势群体

### 2. “喜安心”义工活动



8月8日、22日，无限极（香港）参加“喜安心”义工活动，吸引近30名业务伙伴参与，探访独居长者。义工们耐心了解他们的生活状况，为他们打扫房屋，安装防撞胶贴、加设防滑地垫及整理电线，并送上爱心礼物。

### 3. 中秋心意传送2015



9月13日，由无限极（香港）组织的“中秋心意传送2015”活动顺利举行，为深水埗区白田及石硖尾邨的独居长者在中国传统节日送上心意祝福。义工们会向每户长者送上心意包，送上温暖，一起欢度节日。

### 【无限极（马来西亚）】

#### 1. “iCare”重建家园行动



1月5日，无限极（马来西亚）发起为东海岸受灾群众重建家园的活动，筹得大米、罐头食品、方便面、饮料、枕头、个人护理品等物品共计120箱。

# 社区责任篇

## 关注弱势群体

2.献血活动再获百人支持 捐献数量创新高



无限极（马来西亚）分别于6月4日、12月3日举办了两次献血活动，共有220人到场献血，献出的血量预计可救助451个生命。

## 3.赞助蒲种山庄国中B校24节令鼓队弘扬中华文化



无限极（马来西亚）在当地传统活动——蒲种正法宫庙举办盂兰胜会中捐赠6千令吉支持蒲种山庄国中B校的24节令鼓队，弘扬中华文化。

# 社区责任篇

## 关注公共利益

4. 举办“快乐GPS工作坊”公益活动



10月3-4日，无限极（马来西亚）举办为期两天的“快乐GPS工作坊”公益活动，旨在帮助妇女获取幸福，建立快乐的生活，服务社群。活动面向社会开放，鼓励有困难的妇女通过参加活动学会发现幸福并令家庭充满活力。

## 五、关注公共利益 促进企业发展

【《中国家族企业传承报告》正式发布】



11月10日，《中国家族企业传承报告》在京发布，该报告由全国工商联研究室、中国民营经济研究会家族企业委员会、两岸四地多所大学及李锦记家族合作完成。报告的发布为家族企业健康成长提供了极具价值的参考，为大众正确认知家族企业提供了依据。

# 社区责任篇

## 关注公共利益

【“首都女记协好新闻思利及人奖”表彰暨经验交流会】



2月2日，“2014年首都女记协好新闻思利及人奖表彰暨经验交流会”在京举办。中宣部、中国记协以及新华社、人民日报等40多家媒体160多人出席颁奖仪式。李锦记健康产品集团高级副总裁杨国晋先生代表公司出席颁奖活动并致辞，分享、阐述“思利及人”的内涵和要素。

## 六、社会认可

【荣获2014年度义工服务组织奖】



4月22日，无限极（中国）在由广州市社会（儿童）福利院举办的“2014年度义工服务总结暨表彰大会”上连续五年蝉联“义工服务组织奖”。同时，表现突出的两位无限极义工伍杰、关晓波荣获“个人优秀义工奖”。

# 社区责任篇

## 社会认可

【无限极（中国）公益项目入围“外商投资企业履行社会责任优秀案例”】



12月9日，由中国外商投资企业协会主办、《WTO经济导刊》杂志社承办的“2015中国外商投资企业履行社会责任优秀案例”发布会在京举行。无限极（中国）的“思利及人助学圆梦”项目、“无限极快乐足球”项目入围“外商投资企业履行社会责任优秀案例”。其中“无限极快乐足球”荣获合作伙伴优秀案例奖，“思利及人助学圆梦”荣获社区好邻居优秀案例奖。

【无限极（中国）获“2015中国企业社会责任企业卓越奖”】



12月18日，无限极凭借在企业社会责任领域的创新实践，获得由《公益时报》评选的“2015中国企业社会责任企业卓越奖”。无限极将CSR活动真正融入企业本身的经营活动中，寻找平衡点，获取共享价值，另一方面，以企业思维运作公益项目，使健康和教育更好地结合。

# 社区责任篇

社会认可

【无限极（中国）荣膺“中国社会责任杰出企业奖”、  
“2015年度中国社会责任优秀案例奖”】



12月22日，由新华网举办的“2015中国社会责任公益盛典”在京举行，无限极（中国）荣膺“中国社会责任杰出企业奖”，同时，公司的“无限极快乐足球”公益项目获得“2015年度中国社会责任优秀案例奖”。

Naturale



**天方健篇**  
健康产品集团旗下其他业务单元  
履责实践

天方健的成立，  
是李锦记健康产品集团顺应时代发展趋势，  
把握行业发展规律作出的重大战略部署，  
秉承集团“思利及人”核心价值观，  
积极践行企业社会责任，  
将有效加强集团在健康责任、  
品质责任以及环境责任的履行。

# 天方健篇

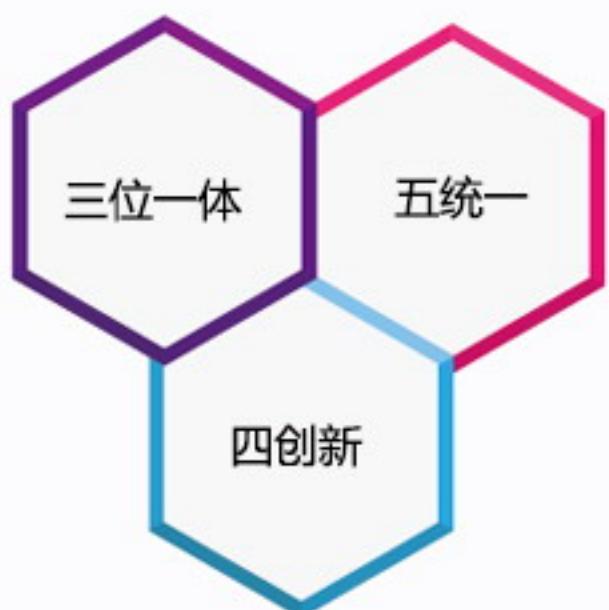
作为李锦记健康产品集团成员，天方健（中国）药业有限公司（以下简称“天方健”）于2015年初正式成立。其以“弘扬中华优秀养生文化，正本清源，推动中药材领域的健康发展”为使命，主营业务包括中药材种植管理、销售等，致力于提供“高品质、好功效、真道地”等中药材与中药饮片，以期为顾客创造更高的价值。



天方健的成立，是李锦记健康产品集团顺应时代发展趋势，把握行业发展规律作出的重大战略部署，秉承集团“思利及人”核心价值观，积极践行企业社会责任，将有效加强集团在健康责任、品质责任以及环境责任的履行。

## 【独特的中药材种植管理模式】

天方健中药材种植管理模式是以“三位一体”、“四创新”为核心，以“五统一”为规范要求的运营管理体系。模式以生产“高品质、好功效、真道地”中药材与中药饮片为目标，通过对品种生态环境、种质、栽培技术、采收与加工技术等进行标准集成研究，结合现代道地药材六属性形成全产业链标准体系，建立并完善模式实施手册等企业标准；通过标准的实施，实现“五统一”规范运营；通过构建并有效运行生产运作体系和质量监控体系，在“四创新”支撑和保障下，实施生产全过程的动态质量监控及安全风险防控，同步建立基于物联网的中药材全程追溯体系，真正实现全程可管控、可追溯。



“三位一体”：  
标准集成体系、  
生产运作体系和  
质量监控体系。

“四创新”：  
流程创新、科技  
创新、组织创新  
和机制创新。

“五统一”：  
统一品种、统  
一生产资料、  
统一田间管理  
、统一技术服  
务和统一产品  
回购及加工。

# 天方健篇

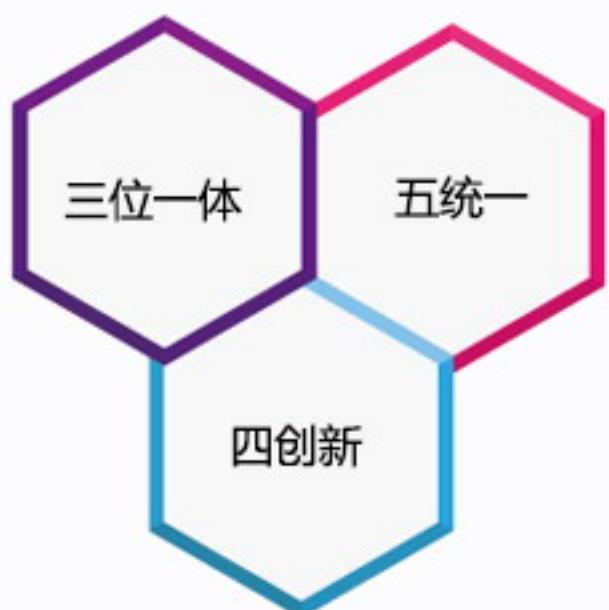
## 【举办思利及人工作坊】



4月8-10日，思利及人工作坊之天方健专场第三期成功举行。活动中，天方健和各支持功能同事，通过游戏与工作实例等对直升机思维与换位思考进行了深入的讨论与分享。透过工作坊向员工开展企业文化建设，凝聚创业团队的共识，营造了积极乐观的氛围，让员工对未来的发展充满信心。

## 【独特的中药材种植管理模式】

天方健中药材种植管理模式是以“三位一体”、“四创新”为核心，以“五统一”为规范要求的运营管理体系。模式以生产“高品质、好功效、真道地”中药材与中药饮片为目标，通过对品种生态环境、种质、栽培技术、采收与加工技术等进行标准集成研究，结合现代道地药材六属性形成全产业链标准体系，建立并完善模式实施手册等企业标准；通过标准的实施，实现“五统一”规范运营；通过构建并有效运行生产运作体系和质量监控体系，在“四创新”支撑和保障下，实施生产全过程的动态质量监控及安全风险防控，同步建立基于物联网的中药材全程追溯体系，真正实现全程可管控、可追溯。



“三位一体”：  
标准集成体系、  
生产运作体系和  
质量监控体系。

“四创新”：  
流程创新、科技  
创新、组织创新  
和机制创新。

“五统一”：  
统一品种、统  
一生产资料、  
统一田间管理  
、统一技术服  
务和统一产品  
回购及加工。

## 【“优质中草药种植管理模式的研究及应用”项目荣获广东省科技奖二等奖】



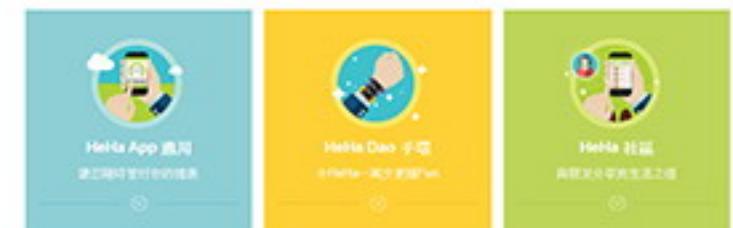
2016年2月16日，天方健的“优质中草药种植管理模式的研究及应用”项目在广东省委、省政府组织召开的广东省创新驱动发展大会上荣获广东省科学技术奖二等奖。

该项目由天方健联合无限极（中国）、中国农业大学、农业部规划设计研究院对道地中草药规范化种植及管理进行了系统研究，按照此管理模式标准在全国各大道地产区建立了种植基地。通过现代化、规范化、标准化的中药材种植与管理，实现全程可追溯，保障产品的高品质与好功效。此种植管理模式现已推动供应合作伙伴有效实施，并取得了明显的质量效益与经济效益。

# 爽乐篇



爽乐的成立，对于无限极的业务将会发挥协同增效、互为促进的作用，更好地推动直销业务健康、长远的发展。新业务单元的成立，是科技发挥的需求，更是时代发展的需求，秉承集团“思利及人”核心价值观，积极践行企业社会责任，将为企业发展提供更多动力。



作为李锦记健康产品集团成员，爽乐健康科技有限公司（以下简称“爽乐”）于2015年初正式开始运作。爽乐主要致力于搭建移动互联网平台（即：HeHa App），建立爽社群；通过体验、分享与互动，实现“帮助他人生活得更爽”的使命。

爽乐的成立，对于无限极的业务将会发挥协同增效、互为促进的作用，更好地推动直销业务健康、长远的发展。新业务单元的成立，是科技发挥的需求，更是时代发展的需求，秉承集团“思利及人”核心价值观，积极践行企业社会责任，将为企业发展提供更多动力。

# 爽乐篇



【提供优质科技产品 营造健康爽乐社群】



# 爽乐篇



【传播“健康管理”理念 助力公益慈善创新】



为了实现“帮助他人生活得更爽”的使命，爽乐推出了HeHa App、HeHa Dao健康手环和HeHa Qi健康管家，做好健康管理并帮助用户养成“日行万步”的好习惯。

配合HeHa App，HeHa Qi健康管家能够通过心率变异性分析，2分钟即可评估用户的健康指数；提供特有的呼吸训练，帮助用户3分钟减压；提供媲美专业睡眠机的睡眠测量。

配合HeHa App，HeHa Dao健康手环主打活动检测，能记录用户每日的行走状况，还可把其“行走成就”分享给家人和朋友，邀请他们组成群组，共同挑战“每天行走一万步”的目标。

除了生活和健康管理功能，HeHa App也是一个健康资讯平台，会定期发送生活小贴士；通过爽社区功能，实现与朋友“步行约战”，比拼谁最能坚持日行万步，让步行更有Fun。

截至2015年12月，HeHa App注册用户的行走距离总和相当于环绕月球接近300圈。



8月“2015环青海湖全国徒步大会”上，派出“爽乐”小分队奔赴青海湖现场，为4万多名行走达人带去健康管理理念和实用软件HeHa App，吸引400多名伙伴加入“爽社群”，让更多人分享运动所带来的快乐。

10月到11月，大力支持由中国灵山公益慈善促进会和灵山慈善基金会发起的“为爱行走”大型徒步公益活动，发挥移动互联平台优势，号召企业伙伴和爽社群粉丝参与行走，用步行的方式为所支持的公益团体筹集款项，共吸引广州、无锡、成都、南京、张家港五个城市的12000多名爱心人士参与。

活动当天，HeHa APP计步器为参与者记录步数，并写入证书作为永久纪念。当天售出的产品也转化为一定额度的款项进行捐赠，用科技延续善举，传递快乐健康的正能量。

# 物业投资篇

Property  
Investment

物业投资篇  
协同增效为顾  
客提供高质高  
效的服务

李锦记健康产品集团物业投资业务一直致力于培养优秀的服务团队，通过举办各种主题活动，借力租户，协同增效为顾客提供高质高效的服务，秉承集团“思利及人”核心价值观，履行社会责任，共创价值。

## 一、举办特色主题活动

为了提升无限极广场内租户和顾客的体验，无限极广场举办了各类节假日特色、公益等主题活动。



- 2月13日，无限极广场举行了慈善义卖活动，所有活动收入捐至儿童发展配对基金。



- 无限极广场全力支持社企活动，为东华三院和世界宣明会两所慈善机构免费提供在商场大堂内做推广的场地。

# 物业投资篇

## ● 4月，全力协助尼泊尔大地震赈灾援助

面对4月25日尼泊尔大地震，无限极广场实时作出呼吁，鼓励各租户伸出援手，并提供不同途径，方便大家向“宣明会”及“红十字会”等国际慈善机构作出捐赠。



## 二、卓越团队 优质服务

### 【优质服务帮助租客解决问题】



无限极广场坚持“领先半步”的服务思维和关注顾客体验的精神，为租客提供超级至尊优质服务，不仅帮助租户解决传媒困扰，还优化了应急机制，为身体不适的顾客提供救治方案和服务，安排管理处员工参加培训课程，以备需要时进行基础的紧急救助。

# 物业投资篇

## 【无限极广场全力协助租户宣传】



为了向顾客提供更多惊喜和购物体验，无限极广场主动提出为办公大楼的租客发放该品牌的贵宾折扣。

### 【迅速响应开展检验工作】



在香港铅水事件初期迅速响应，进行全面验水，报告表明水质符合标准。7月进行定期空气质量检验，报告显示结果相当理想。

# 物业投资篇

【无限极广场提供愉快美食体验】



11月，无限极广场超级至尊服务团队全力协助海外市场部接待来自台湾的贵宾，用卓越的服务使他们感受到温暖。

# 物业投资篇

【直达电梯服务提升顾客体验】



无限极广场推出午饭“直通”电梯服务，由服务前线人员控制电梯，以“不停站直通”的形式，将顾客以近3倍的速度送达地面，并有效缓解午饭高峰时段电梯客流量过大的情况。

## 三、优化内外部设施 营造理想工作环境

【无限极广场周边设施翻新】

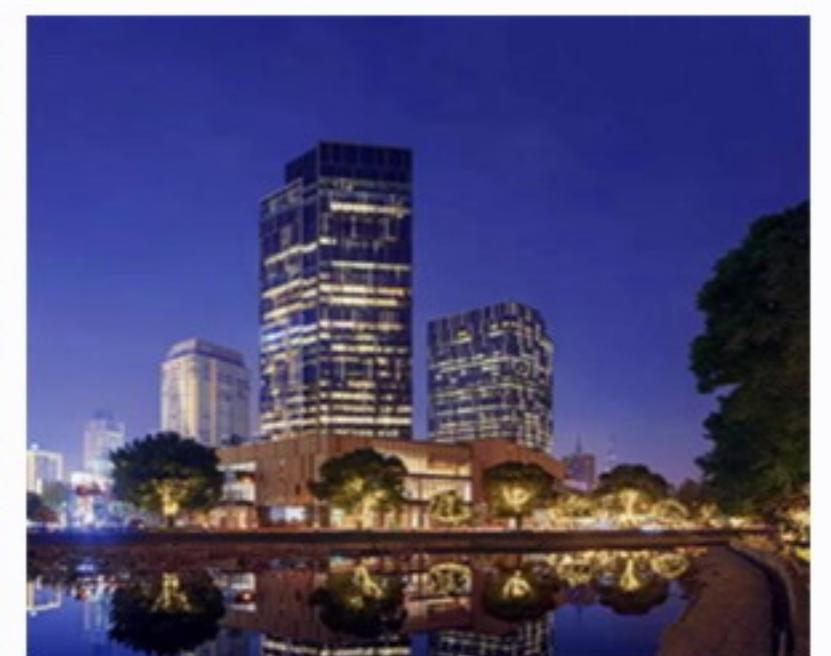


VS



为了营造更理想的工作环境，提升顾客体验，无限极中心逐步优化外墙及内部设施外，主动向政府申请改善大楼周边环境，大楼部分周边设施都得以翻新。

## 四、永远创业——成功购入上海企业天地3号楼



12月10日，李锦记健康产品集团宣布，与万科置业香港联手，顺利购入位于上海的甲级商厦“上海企业天地3号楼”，该大楼于2015年新落成，位于新天地发展项目之中心地段，是当地的重要地标。加上配套完善，交通网络广泛覆盖，升值潜力巨大，为集团业务奠下稳固基础，延续集团永远创业的精神。

# 物业投资篇

## 五、租户致谢

【快乐的顾客体验】



无限极广场一直致力于提供高质的顾客体验，一系列的人性化贴心服务更是让顾客喜出望外。在2015年，服务团队收到了租户和顾客的多封感谢函，包括感谢团队在办公室空调故障及顾客感到不适时的热诚跟进和殷勤服务。这不仅是对服务团队的认可，也是激励鼓舞。

小故事：7月，无限极广场推出“下雨天超爽配套”服务，不仅包括雨伞外借服务，而且下雨天还为顾客送上雨伞套、纸巾、眼镜布和替换袜子。该服务受到了一位外籍顾客的赞扬，在感谢邮件中，他还表达了对服务团队细心热情服务的感谢。



展望2016年，  
无限极将持续深入对理论的研究与创新，  
与时俱进，保持领先；  
继续全面推行和落实企业社会责任工作，  
从战略层面到执行层面，  
创新履行CSR。

# 展望2016

## ◆ 三大委员会联动 全面推进企业社会责任工作

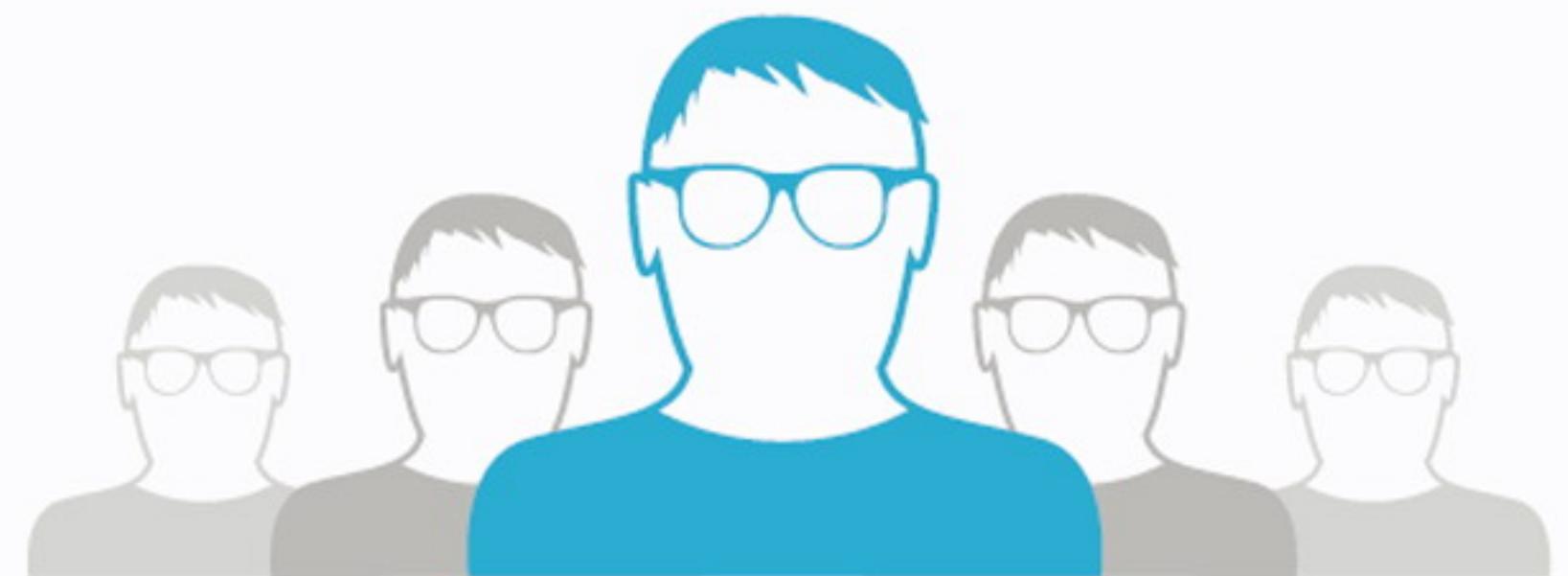
通过集团CSR策略委员会统筹与指导，与直销事业中国市场CSR关键行动委员会、全球研发及供应链/天方健CSR行动委员会共同推进，积极研究CSR发展趋势和前沿资讯，推动内外部的交流，创新理论，以构建持续的生态圈为目标，帮助各业务单元建立起符合自身特色的CSR理论体系和自动波模式的落实体系。

## ◆ 持续创新公益模式 助力实现成为履行社会责任的优秀企业

“思利及人助学圆梦项目”通过创新的公益模式，凝聚各方力量，为品学兼优的贫困青少年提供学习技能的机会，体现“授人以渔”的慈善观念。项目从2013年开始，已成功帮助522名贫困学生圆读书梦。2016年，计划在吉林、山西、重庆、浙江和河南开设5个助学圆梦班，帮助更多优秀学子实现梦想。

2015年无限极（中国）与中国青基会合作推出，首个为农村与贫困地区小学儿童打造的足球知识普及、设备捐赠、足球支教和营养提升为一体的公益项目，以体育人，助力贫困地区孩子们健康快乐成长。借力行走日平台，通过公益众筹圆孩子们的足球梦想。2015年活动获得圆满成功，2016年计划在20个城市资助300个孩子开展快乐足球。

此外，无限极将在2016年组建无限极志愿者协会，面向员工、业务伙伴招募志愿者，其中2016年将招募业务伙伴3000人，带动利益相关方参与公益，回馈社会。



# 专家点评

## 思想、态度、行动、创新，成就责任无限极

——评《无限极2015年度企业社会责任报告》

这是无限极发布的第9本社会责任报告，我也非常荣幸地第8年受邀为无限极报告撰写点评。8年时光，我亲眼见证了无限极社会责任从无到有、从零散到系统、从自发到自觉、从自身到责任生态圈的进阶之路。如果说无限极以前的社会责任还是一个嗷嗷待哺的婴儿，现在则已经成长为思想睿智、充满活力和干劲的少年了。作为社会责任从业者，我为无限极在社会责任领域取得的一系列成绩鼓掌点赞，我更为无限极一直以来对社会责任的积极思考、坚定态度和持久行动感到非常感动和敬佩。无限极社会责任为什么发展如此之快？我们可以从无限极的社会责任报告中一探究竟。

**来源于思想，创造共享价值成为新的经营哲学。**当互联网+、双创、新常态等成为时代发展主题，面对着愈加复杂的经营环境，企业应以怎样的姿态取得突破？无限极用一个橘子的例子，向我们形象生动地展示了他们的答案。“站在生态圈视角，创造共享价值不仅是时代的趋势，也是我们企业发展的必由之路。”“要创造条件共享彼此独特的价值，实现共赢，方能够适应现在复杂多变的世界，实现共生。”这与李克强总理在2015年政府工作报告中提出的“以体制机制创新促进分享经济发展，建设共享平台”不谋而合。在更加开放的移动互联时代，企业与合作伙伴建立“命运共同体”、“利益共同体”、“责任共同体”，借力外部资源的同时，也发挥所长，最终实现多方共创价值、共享价值。正是在这样的思考下，2015年新成立了天方健（中国）药业有限公司、爽乐健康科技有限公司和无限极物业投资有限公司，在升级公司发展空间的同时，将无限极在中草药种植、健康管理等方面的经验发扬光大，推动产业链健康发展，造福更多利益相关方，一箭多赢。

**取决于态度，进一步升华社会责任的价值和作用。**快速成长、创造精彩的最大挑战在于态度。在是否履行社会责任这件事情上，无限极从来没有犹豫和纠结，而是始终坚持铿锵有力的态度：“社会责任必须做！”更难得的是，无限极又进一步挖掘升华了企业履行社会责任的价值和作用，总结出五大作用、两大效能。“企业社会责任是工作意义的放大镜，是员工成长的激励源，是企业发展方向的指南针，是企业生态圈的信任桥，是企业持续发展实现路径。企业社会责任在企业管理实践过程中一方面扮演着‘手术无影灯’帮助‘补漏洞’的效能，另一方面从利益相关方需求分析链起到了‘助创新’的效能。”我想，正是基于这样的坚定态度和认知，无限极将社会责任不仅仅是视为“面子工程”、“形象工程”，而是将社会责任作为业务运营的根本策略，成就了公司长久责任发展之路。

**成自于行动，从战略层面布局社会责任工作。**2015年，无限极隶属的母公司李锦记健康产品集团在社会责任管理方面开展一系列大动作。其组建了集团CSR策略委员会，成员涵盖集团四大业务单元及职能的管理层。同时，CSR策略委员会每季度定期召开一次会议，共同研讨集团CSR策略、方针，分享CSR前沿资讯。无限极将社会责任真正上升到公司战略高度，由公司各领域的高管共同制定社会责任的方针、政策，这种做法在国内企业中是比较领先的。相信这种做法将推动无限极社会责任工作迈向更远。

# 专家点评



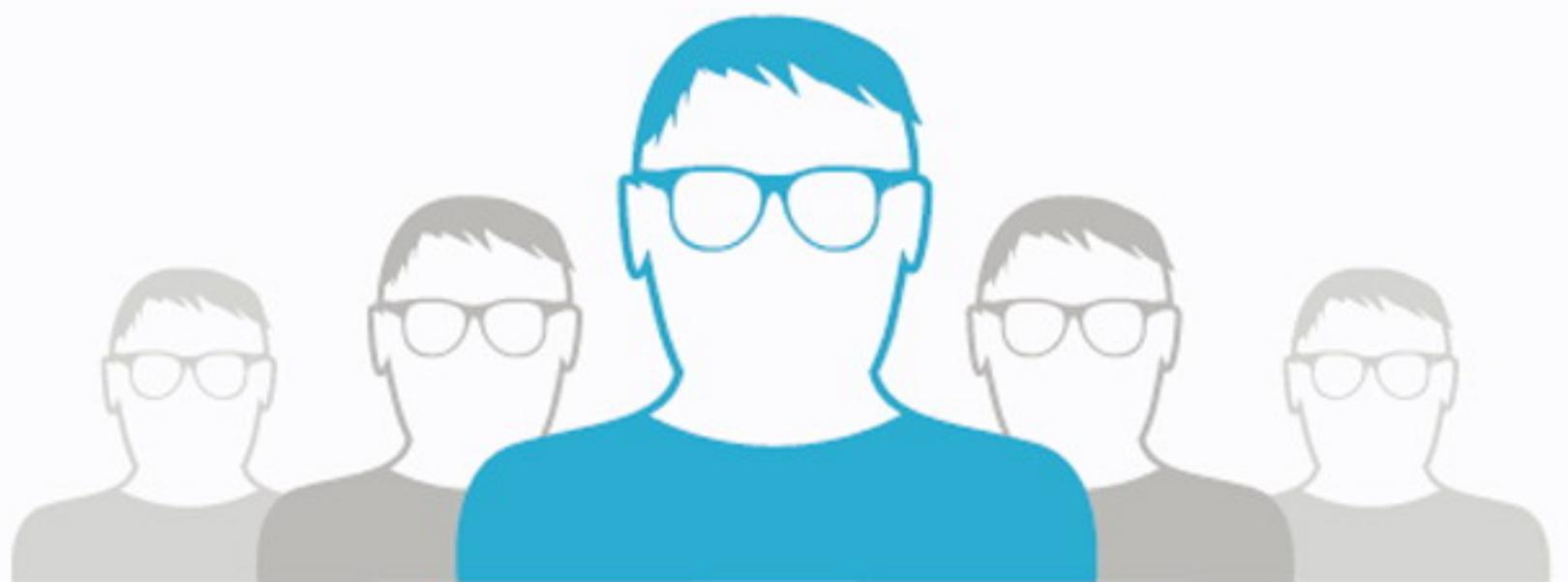
丰富于创新，探索创新社会责任内外部传播方式。为了让内外部利益相关方更多地了解无限极的社会责任，无限极创新地应用移动互联平台，传播分享责任。开通了“LKKHPGCSR大讲堂”微信公众号，通过新媒体平台、利用数码科技手段为员工打造一个传播CSR理念、管理、践行的讲堂，以有趣的方式带动员工参与和践行社会责任。为扩大报告传播，无限极充分利用“传统报告+互联网及移动数码技术”的传播形式，既开发简体中文、繁体中文和英文三语的电子杂志版报告，也开发了微信版报告，满足移动互联时代人们获取信息的方式。这些创新的传播方式，助力无限极的社会责任工作获得更多人的认同。李锦记健康产品集团已四度蝉联“杰出企业社会责任奖”。

透过这份报告，我强烈地感受到了无限极在社会责任道路上一路以来的思索、创新、执着和坚持。“社会责任必须做！”、“创造共享价值”、“每季度召开CSR策略委员会会议”等等，这些创新的做法值得社会责任从业者和企业的思考、学习和借鉴。

成功不是属于跑得最快的人，而是跑得最稳、不断在跑的人。已将社会责任融入企业发展基因的无限极，我相信一定是最为稳健的、发展最为持久的。祝愿无限极在社会责任道路上不忘初心、不断精进，开创更加宽阔、更加美好的发展空间！

于志宏

北京大学社会责任与可持续发展国际研究 中心执行主任  
《WTO经济导刊》杂志社社长、主编

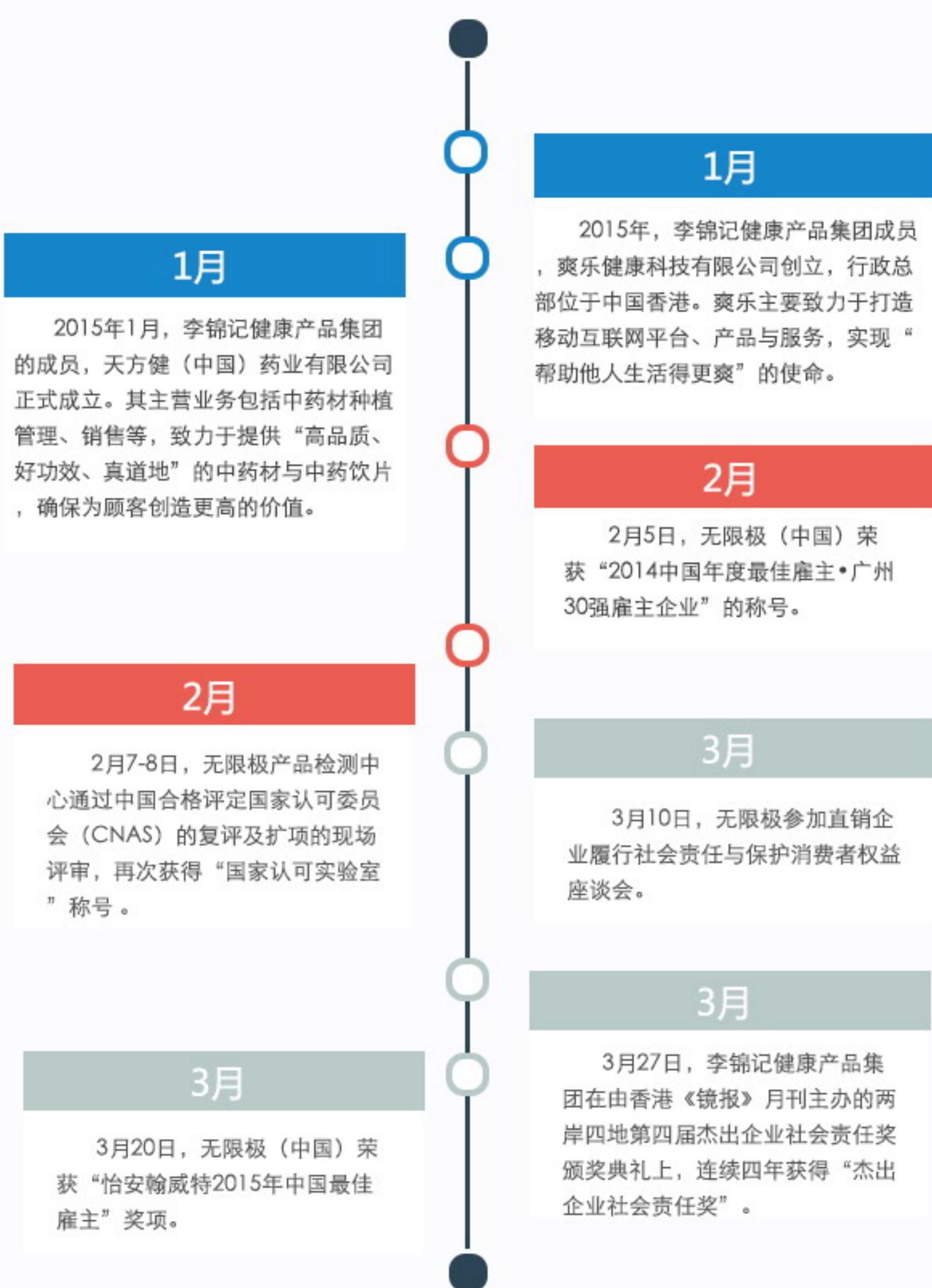


# Chronicle

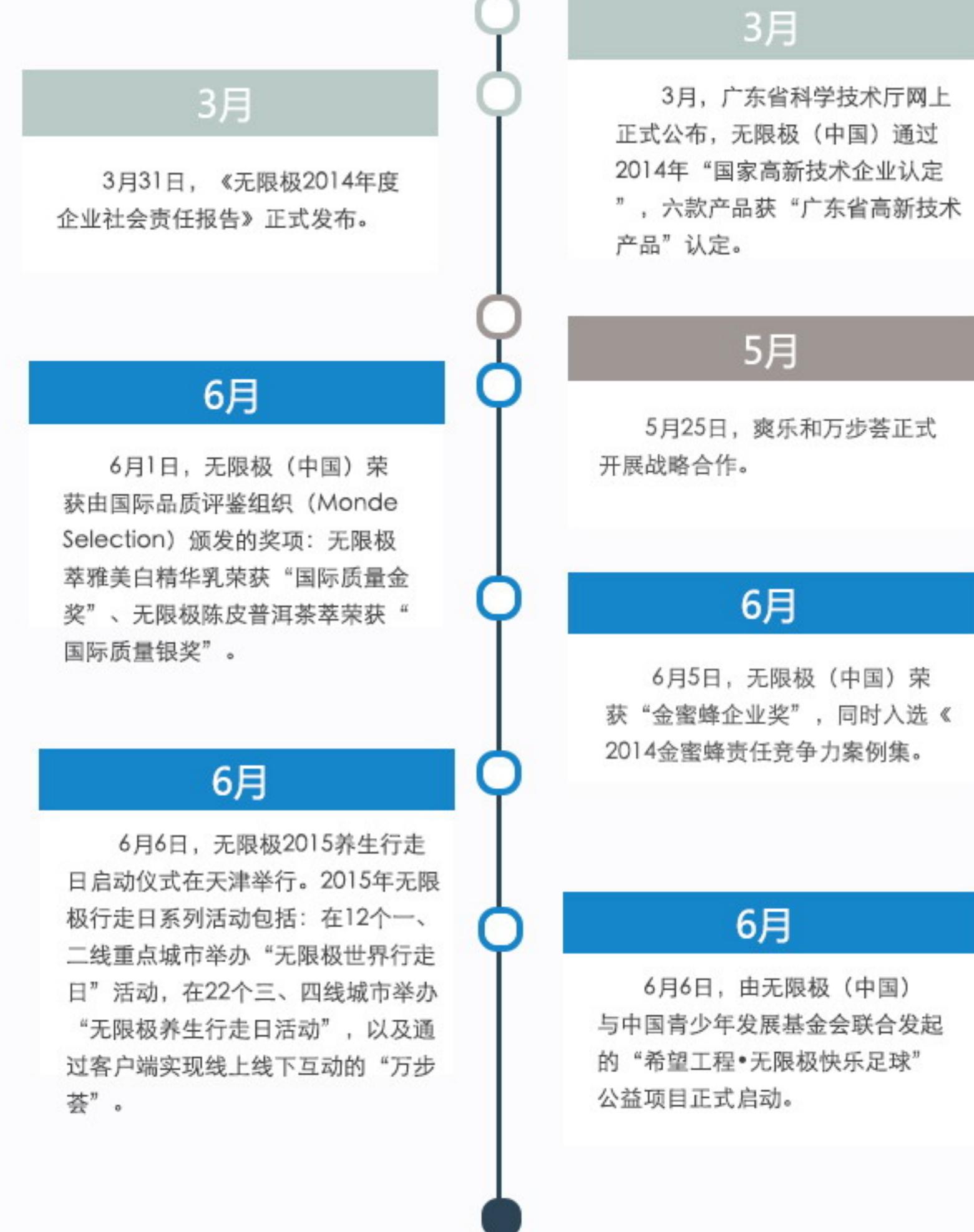
The image shows the front cover of a booklet titled "Chronicle". The title is at the top left in white font. The background features a large blue triangle on the left and an orange triangle on the right, both containing architectural photographs of modern buildings. At the bottom right, there is a large orange area with the text "2015年集团发展大事记" in white.

# 2015年集团发展大事记

## 2015年集团发展大事记



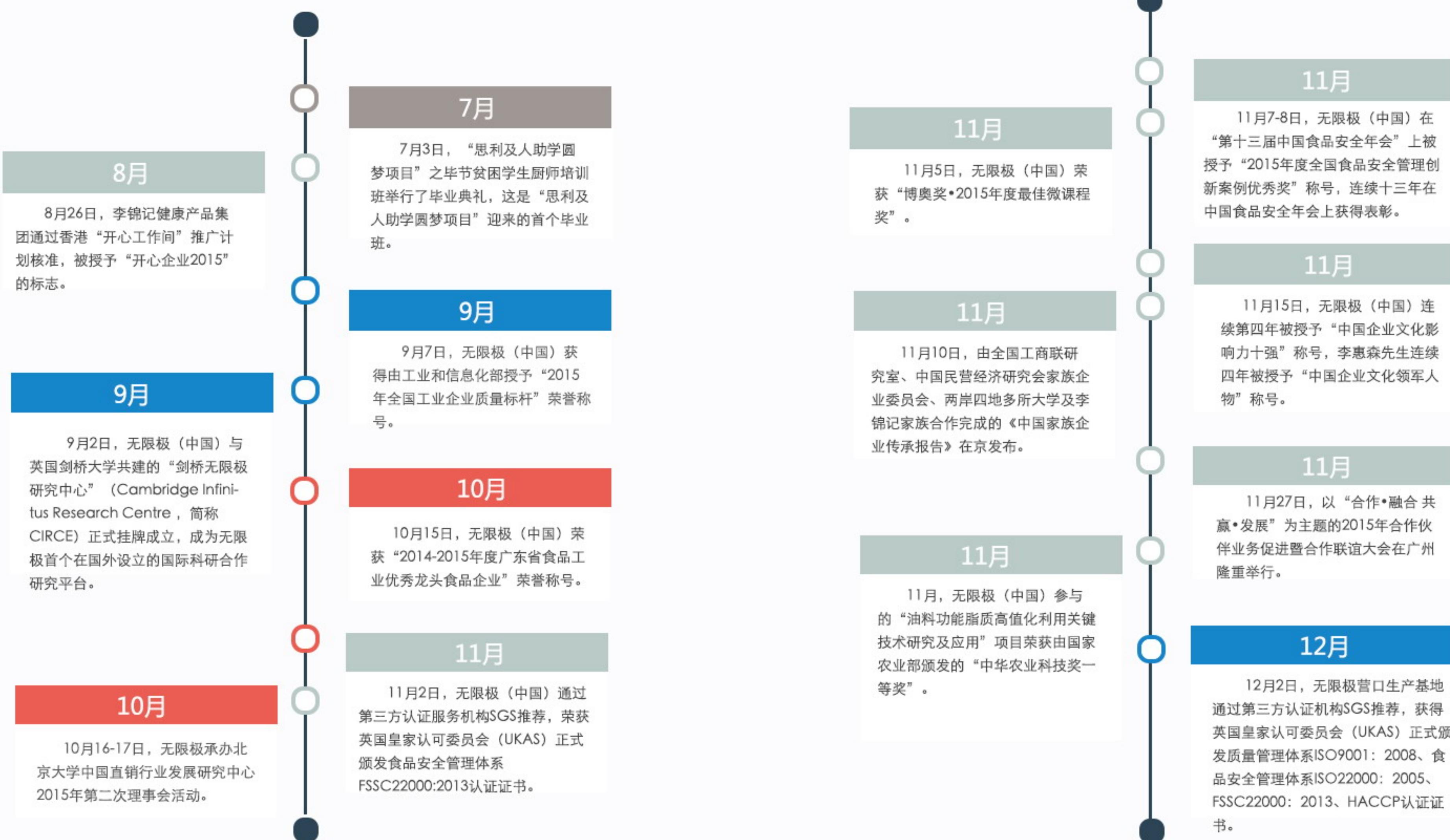
# 2015年集团发展大事记



# 2015年集团发展大事记

# 2015年集团发展大事记

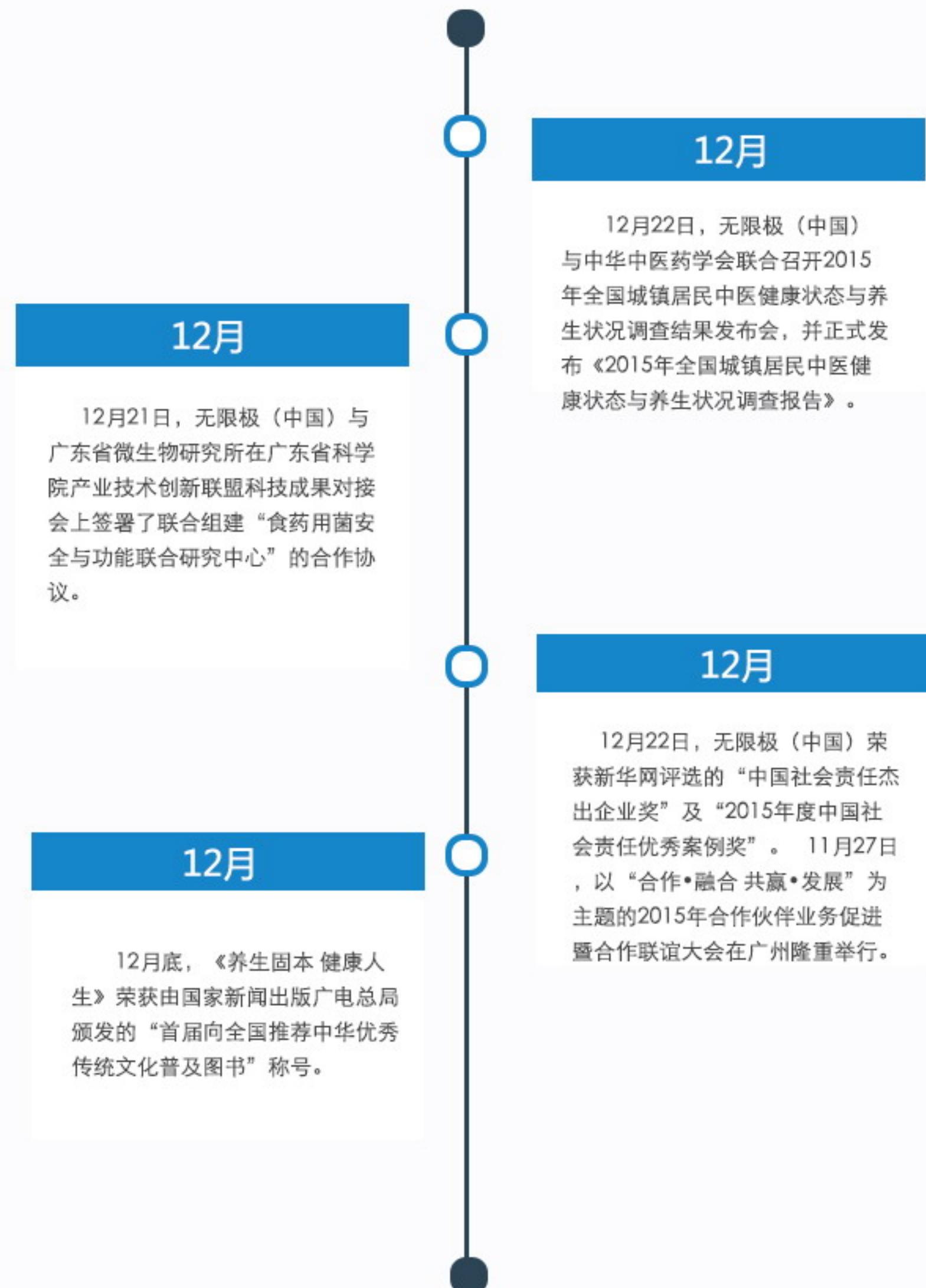
## 2015年集团发展大事记



# 2015年集团发展大事记

# 2015年集团发展大事记

## 2015年集团发展大事记



# 报告GRI G4对标

说明：●充分披露 ○部分披露

GRI G4内容索引		在报告中的位置 (报告目录)	披露程度
战略与分析	G4-1机构最高决策者的声明	P2	●
	G4-2主要影响、风险及机遇	P2、P30、P42、P59、P80、P105、P113	●
机构概况	G4-3机构名称	P7-10、P13、P15	●
	G4-4主要品牌、产品和服务		
	G4-5机构总部的位置		
	G4-6机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关。		
	G4-7所有权的性质及法律形式		
	G4-8机构所服务的市场		
	G4-9机构规模		
	G4-10员工分类统计		○
	G4-12描述机构的供应链情况		●
	G4-14机构是否及如何按预警方针及原则行事		●
确定的实质性方面与边界	G4-15机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	P26-28 P39-40 P108-109	●
	G4-16机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议机构		
利益相关方参与	G4-17列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体。说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体。	P3	●
	G4-24机构的利益相关方列表		
报告概况	G4-27利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式，包括以报告回应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别。	P20  P20	●  ●  ●
	G4-28所提供的信息的报告期（如财务年度或日历年）		
	G4-29上一份报告的日期（如有）		
	G4-30报告周期		
	G4-32说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）；说明针对所选方案的GRI内容索引；如报告经过外部鉴证，引述外部鉴证报告。	P179-180	○

治理	G4-34 机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会的声明。	P21-22	○
	G4-43 为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施。	P21-22	○
商业伦理与诚信	G4-56 说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则。	P11-12、P17-19	●
经济	G4-EC1机构产生和分配的直接经济价值	P9-10、P115	●
	G4-EC7 开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	P115-150、P160、P163	○
	G4-EC8 重要间接经济影响，包括影响的程度。		○
环境	G4-EN6 减少的能源消耗量	P106-111	○
	G4-EN11 机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理的运营点。	P49	○
	G4-EN22 按水质及排放目的地分类的污水排放总量	P111	○
	G4-EN27 降低产品和服务环境影响的程度	P106-111	○
	G4-EN33 供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施。	P50	○
劳工实践和体面工作	G4-LA1 按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和离职员工总数及比例。	P60	○
	G4-LA7 从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	P47-48	○
	G4-LA8 与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	P75 P106	○
	G4-LA10 为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的技能管理及终生学习计划	P61-78	○
社会	G4-SO1 实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例。	P115-150	○
	G4-SO4 反腐败政策和程序的传达及培训	P81-82、P89	○
产品责任	G4-PR1 为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	P45-47、P51	○
	G4-PR5 客户满意度调查的结果		○
	G4-PR9 如有违反提供及使用产品与服务的有关法律法规，说明相关重大罚款的总金额。	P81	○